



Mi Universidad

**Nombre del alumno: Esteban
Alejandro López Pérez**

**Nombre del profesor: Lucero del
Carmen**

Actividad: Super nota

**Asignatura: Fundamentos de
Economía**

Cuatrimestre: 2do

Unidad: 2

EL MERCADO, OFERTA Y DEMANDA

concepto de mercado

Comúnmente, la palabra mercado significa el lugar donde se compra y venden bienes como frutas, carnes, lácteos. Sin embargo, en economía el significado es más amplio ya que se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre sí (estando en condiciones de fijar el precio).



Tipos de mercado

Competencia perfecta. En este tipo de mercados hay muchas empresas, que venden productos idénticos y también hay muchos compradores.

Competencia monopolística. Este tipo de mercado se "caracteriza por la posibilidad de las empresas de diferenciar los productos" (Blanco. Luis, 1999: 202).

Oligopolio. Se dice que hay oligopolio cuando se tiene más de un vendedor en el mercado, pero no en tal cantidad que la contribución de cada uno de ellos se vuelva imperceptible.

Monopolio. Se da el monopolio puro cuando sólo hay un vendedor en un mercado bien definido.

Oferta

La oferta se define como el monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado a un precio específico, "está constituida por todas las mercancías producidas o que se encuentran en el mercado, que pueden ser bienes o servicios y son ofrecidas al consumidor por los productores y distribuidores en los diversos mercados y a los distintos precios".



Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado. Para que una persona demande un bien o servicio es porque le resulta útil, es decir, le sirve para satisfacer alguna necesidad, pero además puede pagarlo



Ley de la oferta y demanda

Al vender, es esencial conocer la economía de mercado y entender la curva de demanda y oferta para determinar el precio de los productos. Y al consumir, entender estos conceptos ayuda a tomar mejores decisiones de consumo y tener consciencia sobre los movimientos del mercado, en lugar de molestarnos por los cambios en los precios.