

Nombre de alumno: Itzel Abigail Tlamani Lopez

Nombre del profesor: Lucero Del Carmen García

Nombre del trabajo: Mapa conceptual de "Conceptos económicos fundamentales"

Materia: Fundamentos de Economía

2do Cuatrimestre

Unidad 1

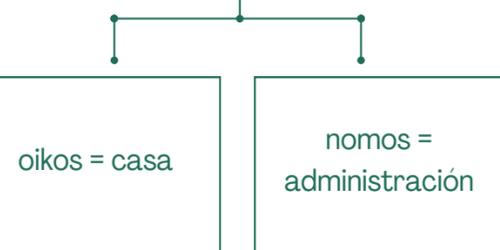
Grupo: Administración y Estrategia de Negocios

¿Cómo organizar tu tiempo?

1.1 CONCEPTO DE ECONOMÍA

La economía es la ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actitudes humanas orientadas a administrar los recursos, que son escasos, con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos de forma tal que se satisfagan las necesidades de los individuos, las que son ilimitadas

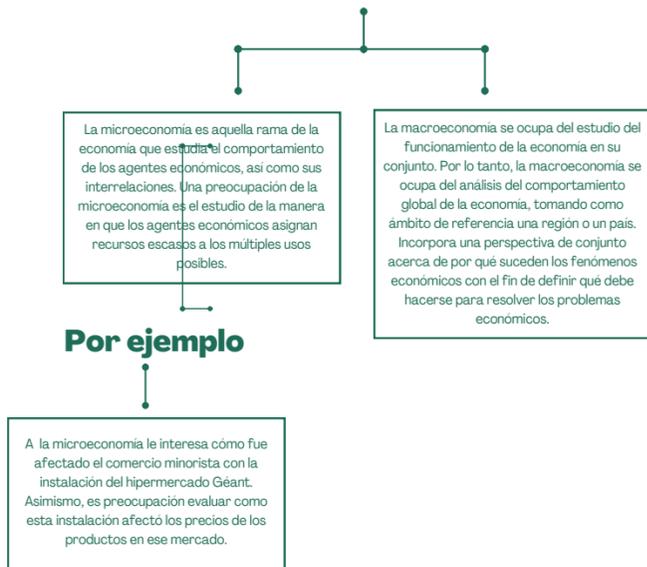
la palabra economía proviene de la combinación de otras dos palabras griegas:



1.4. RAMAS DE LA ECONOMÍA

Estudia el comportamiento de los sectores económicos individuales. También estudia temas tales como la determinación de los precios de los bienes y servicios producidos en una economía.

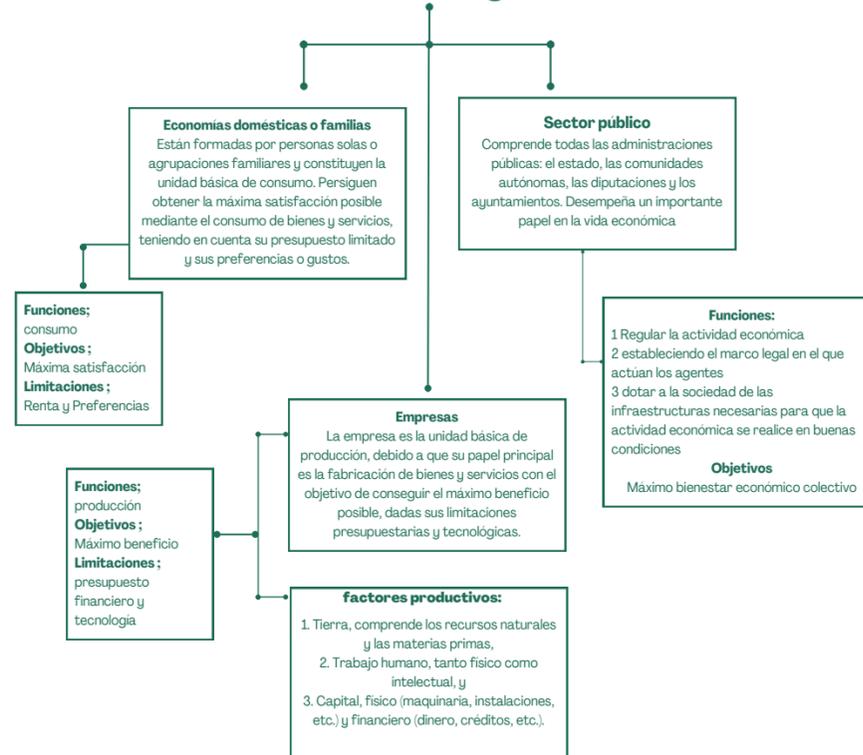
se divide en dos ramas principales:



1.5. LOS AGENTES ECONÓMICOS

Los protagonistas de las actividades económicas somos todos los ciudadanos, y en cuanto participantes de la vida económica, se nos denomina agentes económicos.

los agentes se agrupan en tres categorías:



1.8. LOS DIEZ PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA

El estudio de la economía tiene múltiples facetas, pero se encuentra unificado por varias ideas fundamentales. Los Diez principios de la economía ofrecen una visión panorámica del objeto de estudio de la Economía.

Principios de la economía:

- Principio 1: Las personas enfrentan disyuntivas**
Tomar decisiones significa elegir entre dos objetivos. Pensemos en un estudiante que debe decidir cómo distribuir su recurso más valioso, es decir, su tiempo. El estudiante puede pasar todo su tiempo estudiando economía, psicología o dividiéndolo entre estas dos materias. Por cada hora que el estudiante destine a estudiar una materia, automáticamente dejará de estudiar la otra materia durante ese tiempo.
- Principio 2: El costo de una cosa es aquello a lo que se renuncia para obtenerla**
Debido a que al tomar decisiones los individuos enfrentan disyuntivas, es necesario comparar los costos y los beneficios de los diferentes cursos de acción que pueden tomar. Sin embargo, en muchos casos el costo de una acción no es tan evidente como podría parecer al principio. Considere, por ejemplo, la decisión de asistir a la universidad.
- Principio 3: Las personas racionales piensan en términos marginales**
Las personas racionales saben que las decisiones en la vida raras veces se traducen en elegir entre lo blanco y lo negro y, generalmente, existen muchos matices de grises.
- Principio 4: Las personas responden a los incentivos**
Un incentivo es algo que induce a las personas a actuar y puede ser una recompensa o un castigo. Las personas racionales responden a los incentivos debido a que toman sus decisiones comparando los costos y los beneficios.
- Principio 5: El comercio puede mejorar el bienestar de todos**
El comercio permite a cada persona especializarse en las actividades que mejor realiza, ya sea cultivar el campo, coser o construir casas. El comerciar permite a las personas comprar una mayor variedad de bienes y servicios a un menor precio.
- Principio 6: Los mercados normalmente son un buen mecanismo para organizar la actividad económica**
Las empresas deciden que producir para que las personas decidan que comprar, al interactuar las personas con los bienes y servicios ofrecidos en el mercado, donde las decisiones son orientadas por el precio y los intereses personales.
- Principio 7: El gobierno puede mejorar algunas veces los resultados del mercado**
Si la mano invisible del mercado es tan valiosa, ¿para qué necesitamos del gobierno? Uno de los propósitos del estudio de la economía es redefinir la visión de usted con respecto al adecuado papel y al ámbito correcto de la política gubernamental.
- Principio 8: El nivel de vida de un país depende de la capacidad que tenga para producir bienes y servicios**
La tasa de crecimiento de la productividad de un país determina la tasa de crecimiento del ingreso promedio. La relación fundamental entre productividad y nivel de vida es simple, pero sus consecuencias son de gran trascendencia.
- Principio 9: Cuando el gobierno imprime demasiado dinero los precios se incrementan**
Cuando un gobierno emite grandes cantidades de dinero, el valor de éste disminuye.
- Principio 10: La sociedad enfrenta a corto plazo una disyuntiva entre inflación y desempleo**
Aun cuando a largo plazo el principal efecto de un incremento en la cantidad de dinero es el incremento de los precios, a corto plazo su efecto es más complejo y controversial.