



Nombre del alumno : Ximena Adyelen
Trujillo Solís

Nombre del profesor: Lucero del Carmen
García Hernández

Nombre del trabajo : Economía de
empresa

Materia : Fundamentos de Economía

Grado: 2 cuatrimestre

Licenciatura: Administración y
Estrategias de negocios

Comitán de Domínguez, Chiapas a 5 de Marzo de 2024.



Ejercicio 1

En un mercado de competencia perfecta, las funciones de oferta y demanda de un producto X vienen dadas por:

$$X_o = 8P - 40$$

$$X_D = 40 - 2P$$

$$8P - 40 = 40 - 2P$$

$$8P + 2P = 40 + 40$$

$$10P = 80$$

$$P = \frac{80}{10}$$

$$P = 8$$

$$Q = 8(8) - 40$$

$$Q = 64 - 40 = 24$$

$$Q = 40 - 2(8)$$

$$Q = 40 - 16 = 24$$

Revisado

$$X_o = 8(10) - 40$$

$$80 - 40 = 40$$

$$X_D = 40 - 2(10)$$

$$40 - 20 = 20$$

$$P = 10$$

$$X_o = 8(6) - 40$$

$$48 - 40 = 8$$

$$X_D = 40 - 2(6)$$

$$40 - 12 = 28$$

$$P = 6$$

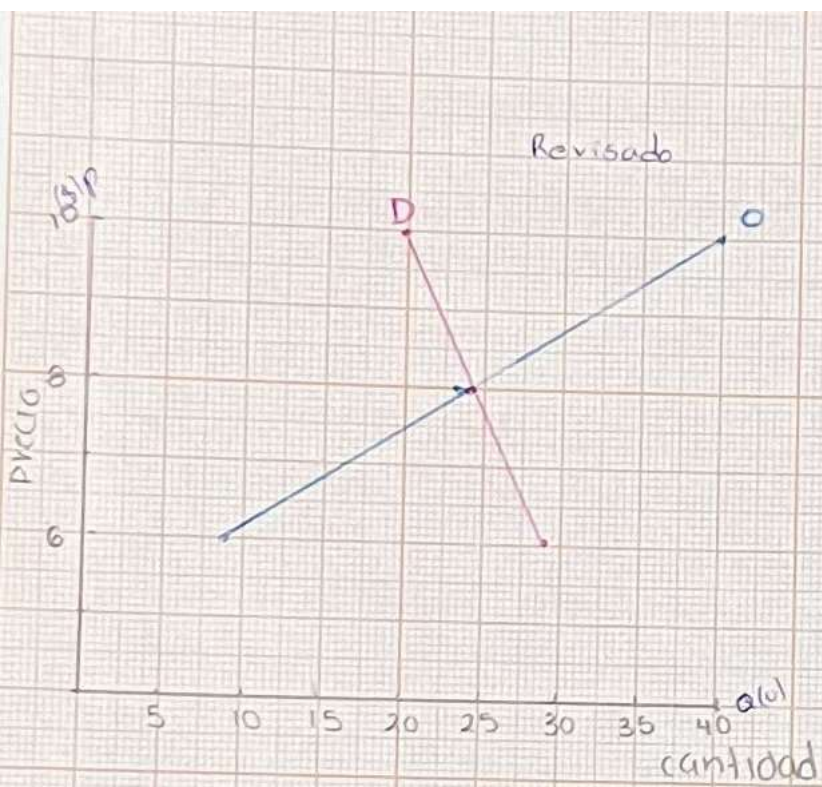
Ejercicio 2

En 2008, un fabricante produjo dos clases de autos (Deluxe y limited). A

Continuación se presentan las cantidades vendidas, el precio por unidad y las horas-hombre. ¿Cuál es la productividad de mano de obra para cada auto?

Explique el o los problemas asociados a la productividad de la mano de obra.

	CANTIDAD	S/UNIDAD
Automóvil Deluxe	4 000 unidades vendidas	\$8 000/auto
Automóvil Limited	6 000 unidades vendidas	\$9 500/auto
Trabajo-Deluxe	20 000 horas	\$12/hora
Trabajo-Limited	30 000 horas	\$14/hora





Automovil-Deluxe

Produccion obtenida = $4000 \times 8000 = 32,000,000$

Insumo utilizado = $20,000 \times 12 = 240,000$

Productividad = $\frac{32,000,000}{240,000} = 133.33$

Automovil limited

Produccion obtenida = $6000 \times 9500 = 57,000,000$

Insumo utilizado = $30,000 \times 14 = 420,000$

Productividad = $\frac{57,000,000}{420,000} = 135.71$

Porque en el primer automovil hubo menos producción y a un costo más bajo que el automovil limited ya que fabrico más y a un costo más alto, esto puede deberse a que halla una demanda el primer automovil y también en el automovil limited fue más productivo ya que su costo de mano de obra por hora es de 14 por lo que se vuelven más productivos, y en el primero el pago de su hora es menor por lo que producen menos.

Conclusión. Importancia de analizar el comportamiento del mercado (oferta y la demanda) al momento de comercializar un producto o brindar un servicio e indicar 2 métodos que utilizan las empresas.

La importancia es que permite a las empresas lograr a comprender las necesidades y preferencias de los consumidores, al realizar un estudio de mercado, por medio de diferentes estrategias de marketing, así como ajustar su estrategia para satisfacerlas de manera efectiva, un método que utilizan mucho las empresas es la publicidad, ya que logran llamar la atención del cliente y así se convierten en un cliente leal a la marca, las empresas lo que quieren lograr es conseguir un mayor número de clientes al promocionar un nuevo producto, es por eso que es importante que siempre realicen un estudio de mercado que les permita conocer y se adapten a las necesidades que todos los clientes buscan, otro método que usan es el análisis de series temporales ya que analizan en qué temporada pueden vender mejor un producto al de otros. a esto se le conoce marketing estacional es una estrategia en la que las actividades de marketing se centran en determinadas épocas del año con el objetivo de incrementar ventas y generar más impacto y la empresa tenga un gran número de ventas y se logre posicionar como la número uno en el mercado.