



Nombre del alumno : Ximena Adyelen
Trujillo Solís

Nombre del profesor: Lucero del Carmen
García Hernández

Nombre del trabajo : “El mercado: oferta
y demanda”

Materia : Fundamentos de Economía

Grado: 2 cuatrimestre

Licenciatura: Administración y
Estrategias de negocios

Comitán de Domínguez, Chiapas a 5 de Febrero de 2024.

“EL MERCADO: OFERTA Y DEMANDA”

1. Concepto de mercado

El mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste. De igual forma funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda.



Tipos de Mercados

2.

oligopolio

El oligopolio se caracteriza por la interdependencia entre las empresas que lo conforman y su capacidad de influir en el precio de mercado. En este tipo de mercado, las pocas empresas que lo dominan podrían aumentar sus beneficios si llegan a acuerdos con sus rivales.



3.



Competencia perfecta

En este tipo de mercados hay muchas empresas, que venden productos idénticos y también hay muchos compradores. En un mercado competitivo cada uno de los agentes económicos es tan pequeño en relación con el mercado total, que no puede ejercer una influencia perceptible sobre el precio. Además, no hay restricciones para que entren nuevas empresas.

4

Monopolio

El monopolio puro ocurre cuando hay un solo vendedor que ofrece un bien o servicio sin sustitutos cercanos, lo que permite a la empresa obtener grandes ganancias debido a la falta de competencia. Es lo opuesto a la competencia perfecta.



5



Competencia monopolística

Este tipo de estructura de mercado se caracteriza por la existencia de muchas empresas que compiten entre sí, pero que producen productos diferenciados. Este tipo de mercados no se parece ni a un monopolio, donde la empresa no tiene competidores, ni a un oligopolio, donde cada empresa tiene unos pocos rivales.

6 Oferta

La oferta se define como el monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado a un precio específico, "está constituida por todas las mercancías producidas o que se encuentran en el mercado, que pueden ser bienes o servicios y son ofrecidas al consumidor por los productores y distribuidores en los diversos mercados y a los distintos precios".

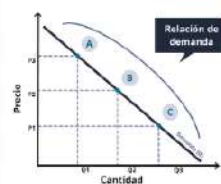


7 Demanda

Se refiere a la cantidad de bienes o servicios que la población pretende conseguir, para satisfacer sus necesidades o deseos. Estos bienes o servicios pueden ser muy variados, como alimentos, medios transporte, educación, actividades de ocio, medicamentos, entre muchas otras cosas, es por ello que se considera que prácticamente todos los seres humanos son demandantes.

8 Ley de la oferta y demanda

La ley de la oferta y la demanda refleja la relación entre la demanda que existe de un bien en el mercado y la cantidad del mismo que es ofrecido en base al precio que se establezca. Se tiene que considerar que el mercado es de libre competencia, existen negociaciones entre los oferentes y los demandantes y se permite el libre tráfico de mercancías. La teoría dice que hablando dentro de un mercado de competencia perfecta, el precio de un bien se situará en un "punto de equilibrio" donde la demanda sea igual a la oferta.

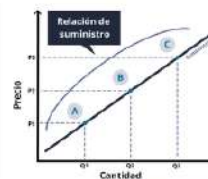


9 Ley de la demanda

La ley de la Demanda dice que, al aumentar el precio de un bien, el consumidor tiende a comprar menos cantidad, mientras que, al disminuir el precio, el consumidor tiende a adquirir más.

10 Ley de la oferta

La ley de la Oferta dice que entre más alto sea el precio actual en el mercado, más se producirá y venderá, de igual forma, al disminuir el precio, menor será la producción, creando una relación inversamente proporcional.



Fuentes bibliográficas

UDS ANTOLOGÍA (2024) FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Ley de la oferta y la demanda - ¿Qué es la Ley de la oferta y la Demanda? | SumUP Facturas. (s. f.). SumUp - Una forma más inteligente de cobrar. <https://www.sumup.com/es-es/facturas/glosario/ley-oferta-demanda/>

El mercado y su funcionamiento - Portal SERNAC. (s. f.). SERNAC: Educación. <https://www.sernac.cl/portal/607/w3-propertyvalue-21057.html>