

**Nombre del Alumno: Citlally
Alejandra Morales Rubio.**

Nombre de la Materia: Estadística

Nombre del profesor:

**Ing. Lucero Del Carmen Garcia
Hernandez**

Nombre de la Licenciatura:

**Administración y Estrategias de
Negocios.**

Cuatrimestre: 2do.

Unidad: 2

El mercado: Oferta y Demanda



Concepto de mercado

se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre sí (estando en condiciones de fijar el precio). En los mercados interactúan compradores (demandantes) y vendedores (oferentes).



Tipos de mercados

Competencia perfecta. En este tipo de mercados hay muchas empresas, que venden productos idénticos y también hay muchos compradores.

Competencia monopolística. Este tipo de mercado se caracteriza por la posibilidad de las empresas de diferenciar los productos.

Oligopolio. Se dice que hay oligopolio cuando se tiene más de un vendedor en el mercado, pero no en tal cantidad que la contribución de cada uno de ellos se vuelva imperceptible.

Monopolio. Se da el monopolio puro cuando sólo hay un vendedor en un mercado bien definido

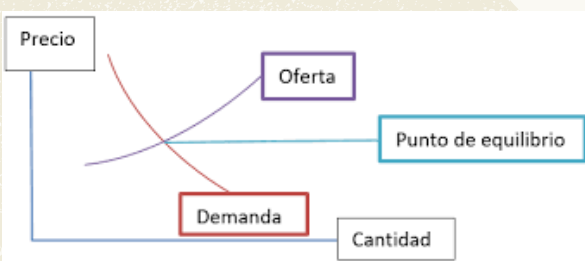


Oferta

La oferta se define como el monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado a un precio específico.

Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado.



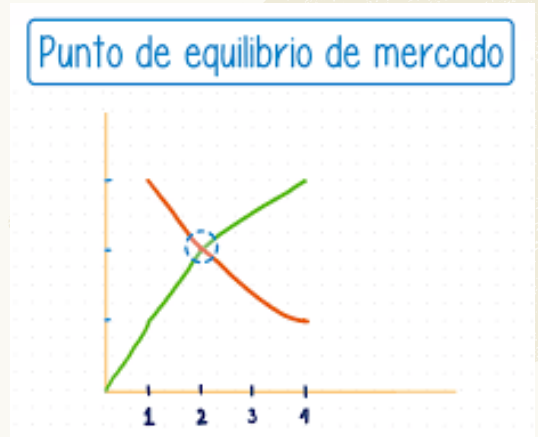
Ley de la oferta y la demanda

La ley de la **oferta** establece que, si el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad de ese bien o servicio que los productores están dispuestos o pueden vender durante un tiempo determinado aumentará. Si disminuye el precio de un bien o servicio la cantidad ofrecida también.

ley de la **demanda** define una relación inversa entre el precio de un bien y la cantidad demandada.

Ley de la oferta y la demanda

es esencial conocer la economía de mercado y entender la curva de demanda y oferta para determinar el precio de los productos. Y al consumir, entender estos conceptos ayuda a tomar mejores decisiones de consumo y tener consciencia sobre los movimientos del mercado, en lugar de molestarnos por los cambios en los precios



info: Antología.