



Nombre del alumno : Ximena Adyelen  
Trujillo Solís

Nombre del profesor: Lucero del Carmen  
García Hernández

Nombre del trabajo : Conceptos  
Económicos fundamentales

Materia : Fundamentos de Economía

Grado: 2 cuatrimestre

Licenciatura: Administración y  
Estrategias de negocios

Comitán de Domínguez, Chiapas a 16 de Enero de 2024.

# CONCEPTOS ECONÓMICOS FUNDAMENTALES

## LA ECONOMÍA SE DIVIDE EN 2 RAMAS

### MICROECONOMÍA

Es aquella que

Estudia las decisiones de las empresas, hogares e individuos y su interacción con los mercados.

Explica como se determinan los precios de bienes y servicios

Los agentes toman decisiones intentando obtener la máxima satisfacción, maximizar su utilidad.

### MACROECONOMÍA

Es aquella que

Estudia a la economía en su conjunto, es decir, ya no se analizan a los agentes por separado como en la microeconomía, sino al país o región como un todo.

Interviene el Estado mediante

Política económica  
Política fiscal  
Política monetaria

## ECONOMÍA

es conocida como

La economía es una ciencia social que se enfoca en cómo la sociedad se organiza para satisfacer sus necesidades de consumo a través de la producción, distribución e intercambio de bienes.

## LA ECONOMÍA ESTUDIA EL COMPORTAMIENTO DE LOS AGENTES ECONÓMICOS

los agentes económicos se agrupan en tres categorías

### ECONOMÍA DOMÉSTICA O FAMILIAR

Están formadas por personas solas o agrupaciones familiares y constituyen la unidad básica de consumo.

Perseguen obtener la máxima satisfacción posible mediante el consumo de bienes y servicios, teniendo en cuenta su presupuesto limitado y sus preferencias o gustos.

Las familias proporcionan mano de obra a las empresas.

### EMPRESAS

Su papel principal es la fabricación de bienes y servicios con el objetivo de conseguir el máximo beneficio posible, dadas sus limitaciones presupuestarias y tecnológicas.

Deben disponer de recursos o factores productivos que contratan y compran a las economías domésticas.

Las empresas otorgan bienes y servicios a las familias.

Se ofrecen productos entre sí y al Estado.

### SECTOR PÚBLICO

Comprende todas las administraciones públicas: el estado, las comunidades autónomas, las diputaciones y los ayuntamientos.

Regula la actividad económica, estableciendo el marco legal en el que actúan los agentes, dotar a la sociedad de las infraestructuras necesarias para que la actividad económica se realice en buenas condiciones.

El Estado ofrece subvenciones y ayudas a empresas y familias.

## 10 PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA

### 1. Los individuos se enfrentan a disyuntivas

"El que algo quiere, algo le cuesta", para conseguir una cosa, normalmente tenemos que renunciar a otra que también nos gusta.

### 2. El coste es aquello a lo que se renuncia

El individuo tiene que comparar los costes y los beneficios de las diferentes opciones posibles para tomar decisiones. Muchas veces el coste de una cosa es el renuncio de la otra cosa.

### 3. Personas racionales, términos marginales

Una persona emprende una acción solo si el beneficio marginal de éste es mayor que su coste marginal.

### 4. Los individuos responden a incentivos

Los incentivos, ya sean recompensas o castigos, inducen a las personas a actuar. Las personas racionales toman decisiones comparando costos y beneficios.

### 5. El comercio puede mejorar el bienestar

El comercio permite a cada país especializarse en lo que hace mejor y así obtener lo que mejor hacen otros países, consiguiendo así que todos se beneficien.

### 6. Los mercados: organización de la economía

"La mano invisible del mercado", es un mecanismo de autorregulación que permite que el mercado se mantenga eficiente.

### 7. El Estado mejora a veces los resultados

Las normativas que pueda poner el Estado evitan el fallo de mercado, que es una situación en la que el mercado no asigna eficientemente los recursos por sí solo.

### 8. La productividad mejora el nivel de vida

Cuanto más productivo sea un país, mayor será su nivel de vida. La productividad es la cantidad de bienes y servicios producidos con cada unidad de trabajo.

### 9. Imprimir demasiado dinero, subida de precios

Cuanto más dinero se imprima, el valor de este disminuye proporcionalmente.

### 10. Inflación vs desempleo, disyuntiva social

El incremento de la demanda desemboca en una futura subida de precios por parte de las empresas, pero esto también las estimula a contratar trabajadores, disminuyendo así el desempleo.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Software DELSOL. (2021, 17 junio). > Agentes económicos ¿Qué y cuales son? características. Software del Sol. <https://www.sdelisol.com/glosario/agentes-economicos/>

Más, N. (2015, 1 abril). Los 10 principios de la economía. Capitalibre. <https://capitalibre.com/2015/04/10-principios-economia>

UDS ANTOLOGIA(2024) FUNDAMENTOS DE ECONOMIA