



**Nombre de alumno: Ámbar Ivette
López Suaznívar**

**Nombre del profesor: Lucero Del
Carmen García Hernández**

**Nombre del trabajo: El mercado
“oferta y demanda”**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Fundamentos de Economía

Fecha: 03 de Febrero del 2024

Comitán de Domínguez Chiapas a 03 de Febrero del 2024.

EL MERCADO: oferta y demanda.

Concepto de mercado:

se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre sí



Tipos de mercados

Es necesario tener en cuenta que hay diversos tipos de mercados. En uno de los extremos hay mucha competencia y en el otro extremo, no hay competencia



Competencia perfecta.

En este tipo de mercado hay muchas empresas que venden productos idénticos. Los agentes económicos no pueden ejercer una influencia perceptible sobre el precio. No existen restricciones para que entren nuevas empresas



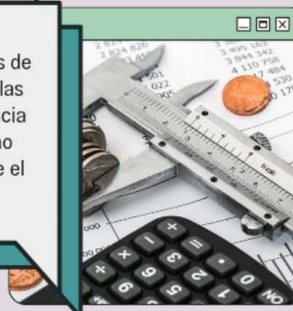
Competencia monopolística.

Este mercado se caracteriza por la posibilidad de las empresas de diferenciar los productos. Todos los productores tratan de diferenciar su producto para que sea único. Este poder es muy limitado. Existe un cierto control de la empresa sobre el precio



Oligopolio.

Se dice que hay oligopolio cuando se tiene más de un vendedor en el mercado. En este mercado las empresas son interdependientes, la competencia no puede ser impersonal, compite un pequeño número de empresas, ejercen un control sobre el precio



Monopolio

Se da el monopolio puro cuando sólo hay un vendedor en un mercado bien definido. Los monopolios son las patentes que otorgan el derecho exclusivo de producir ciertos bienes. La monopolización garantiza a la empresa individual un beneficio económico.



oferta y demanda



Concepto de oferta

La oferta se define como el monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado a un precio específico

Factores de la oferta

La cantidad que las empresas planean vender de un bien o servicio particular depende de muchos factores entre ellos están:

- precio de los factores de la producción
- precio de los bienes relacionados
- oferta de un bien
- los precios futuros esperados
- la cantidad de ofertantes
- tecnología



Demanda

Establece metas

Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado.



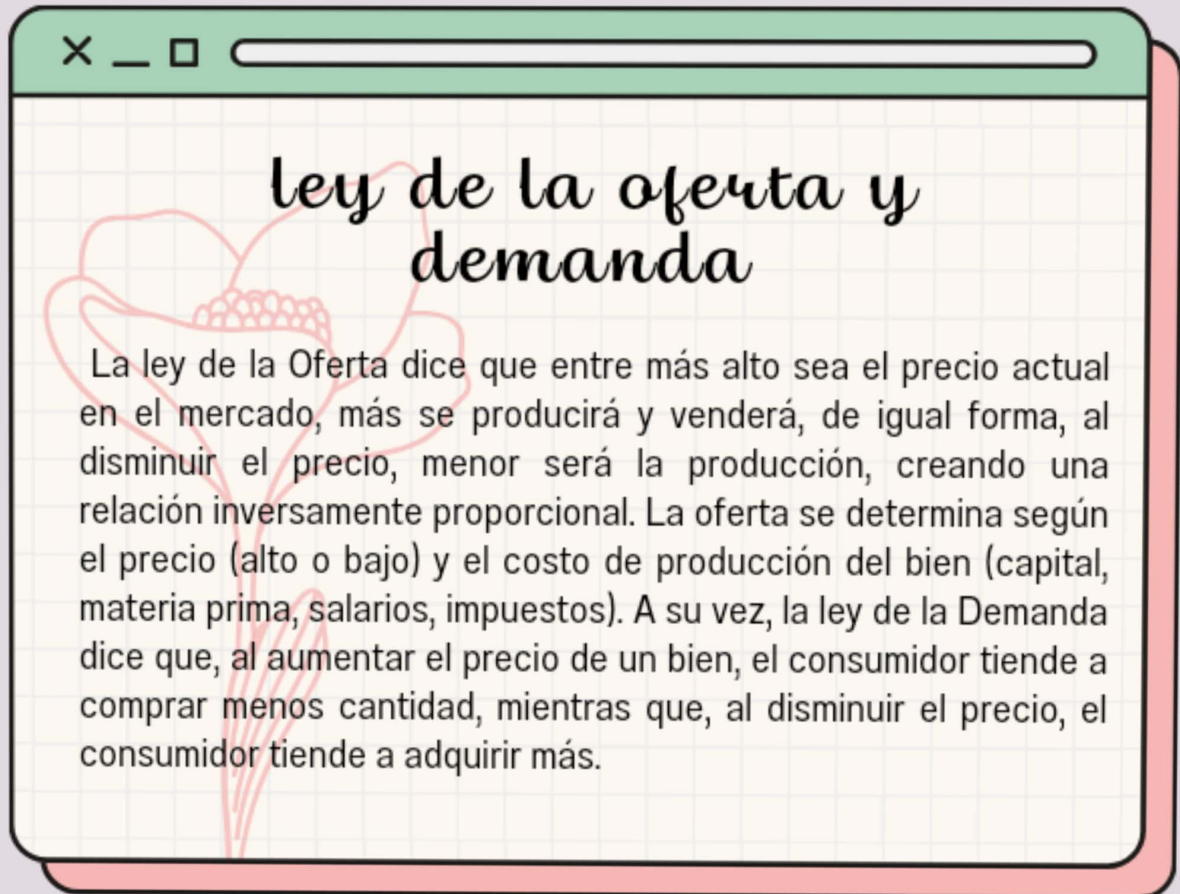
factores de la demanda

Hay diversos factores que provocan cambios en la demanda:

- precio de bienes sustitutos
- precio de bienes complementarios
- precios esperados en el futuro
- ingreso de los consumidores



Ley de la: oferta y la demanda



Antología und fundamentos de economia 2024