



**Nombre de alumno: Ámbar Ivette
López Suaznívar**

**Nombre del profesor: Lucero Del
Carmen García Hernández**

**Nombre del trabajo: Conceptos
económicos fundamentales**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Fundamentos de Economía

Fecha: 12 de Enero del 2024

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de Enero del 2024.

ECONOMÍA



¿QUÉ ES?

La economía es la ciencia que se ocupa del estudio sistemático de las actitudes humanas orientadas a administrar los recursos, que son escasos, con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos.



RAMAS DE LA ECONOMÍA

El campo de estudio de la economía se divide en dos ramas principales: micro y macroeconomía.

MICRO

corresponde el estudio de las elecciones entre recursos escasos, hechas por los individuos y las empresas. Estudia el comportamiento de los sectores económicos individuales.

MACRO

se ocupa del comportamiento de la economía como un todo: de las expansiones y de las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio

AGENTES ECONÓMICOS

Los protagonistas de las actividades económicas somos todos los ciudadanos, y en cuanto participantes de la vida económica, se nos denomina agentes económicos

ECONOMIAS DOMESTICAS

Su función es el consumo, su objetivo es obtener la máxima satisfacción mediante el consumo de bienes y servicios, sus limitaciones son su presupuesto limitado, preferencias y gustos

EMPRESAS

Su función es ser la unidad de producción, la fabricación de bienes y servicios, su objetivo es conseguir el máximo beneficio posibles y sus limitaciones son los presupuestarios y las tecnologías

ECONOMÍA

10 PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA

El estudio de la economía tiene múltiples facetas, pero se encuentra unificado por varias ideas fundamentales.

AGENTES ECONOMICOS

sector público, su función es la regulación de bienes públicos y básicos y la redistribución, su objetivo es el máximo bienestar económico colectivo, sus limitaciones son los ingresos públicos

PRINCIPIO 1: LAS PERSONAS ENFRENTAN ENFRENTAN DISYUNTIVAS

Tomar decisiones significa elegir entre dos objetivos.



PRINCIPIO 2: EL COSTO DE UNA COSA ES AQUELLO A LO QUE SE RENUNCIA PARA OBTENERLA

es necesario comparar los costos y los beneficios de los diferentes cursos de acción que pueden tomar



PRINCIPIO 3: LAS PERSONAS RACIONALES PIENSAN EN TÉRMINOS MARGINALES

Las personas racionales a menudo toman decisiones comparando los beneficios marginales y los costos marginales. La utilidad marginal es el beneficio que obtenemos por el consumo de una unidad adicional de un bien o servicio



PRINCIPIO 4: LAS PERSONAS RESPONDEN A LOS INCENTIVOS

Un incentivo es algo que induce a las personas a actuar y puede ser una recompensa o un castigo. Las personas racionales responden a los incentivos debido a que toman sus decisiones comparando los costos y los beneficios.



PRINCIPIO 5: EL COMERCIO PUEDE MEJORAR EL BIENESTAR DE TODOS

el comercio entre dos países puede mejorar el bienestar de las naciones participantes. El comerciar permite a las personas comprar una mayor variedad de bienes y servicios a un menor precio.



PRINCIPIO 6: LOS MERCADOS NORMALMENTE SON UN BUEN MECANISMO PARA ORGANIZAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA

las economías de mercado han demostrado que son capaces de organizar exitosamente la actividad económica para promover el bienestar general. En una economía de mercado, o libre mercado, nadie está pendiente del bienestar económico de la sociedad en su conjunto.



