



Nombre de la alumna:

Manne Fernández Solís

Nombre de la materia:
ciencia,sociedad y valores

Actividad: Plataforma

Grupo:
Recursos Humanos

MODOS DE PRODUCCION

* ¿QUE ES?

El modo de producción es la forma histórica de organización a través de la cual cada sociedad encara la primera determinación que debe enfrentar para asegurar su supervivencia

CARACTERISTICAS

incluyen la propiedad, el poder y el control de las relaciones que gobiernan los recursos productivos de la sociedad, a veces codificados como leyes, formas de cooperación y de asociación, relaciones entre las personas y los objetos de su trabajo, y las relaciones entre las clases sociales.

QUE SON LOS MODOS DE PRODUCCION PARA KARL MARX?

De esta manera, el modo de producción se define como la determinación de las fuerzas productivas por las relaciones de producción y por la capacidad del proceso productivo de reponer como un momento suyo, interno y necesario, aquello que inicialmente le era externo

TIPOS

Surgió la necesidad de liberarse de la cadena inmutable de los cinco modos de producción: comunitario-esclavista-feudal-capitalista-socialista.

FEUDAL

El modo de producción feudal se basa en la explotación de la tierra y la propiedad parcial sobre los campesinos siervos por parte de los señores feudales

ESCLAVISTA

En el modo de producción esclavista, la fuerza de trabajo está sometida a esclavitud, es decir: no es propiedad de los trabajadores que por tanto no tienen que ser retribuidos (los proletariados del modo de producción capitalista poseen al menos su fuerza de trabajo y han de ser retribuidos con el salario)

CAPITALISTA

El capitalismo se basa en los siguientes pilares: Propiedad privada, que permite a las personas poseer bienes tangibles, como tierras y viviendas, y activos intangibles, como acciones y bonos. Interés propio, por el cual las personas persiguen su propio bien, sin considerar las presiones sociopolíticas

SOCIALISMO

El socialismo es un sistema de producción post-mercantil, lo que significa que la producción se orienta al valor de uso (para satisfacer directamente las necesidades humanas, o las demandas económicas) en lugar de producir exclusivamente para generar un beneficio (para maximizar el valor de cambio).