CALIDAD

DECADA DE 1910

en este momento cuando los productos comienzan aser rechazados por los compradores si en su aparecía o funcionamiento se dectectan fallas

DECADA 1940 A 1970

La calidad se asegura mediante el proceso,pero también se asegura en lo producido

DECADA 1970

La calidad comienza a verse como una estrategia competitiva, como consecuencia deque los productos japoneses han comenzado a tener un gran impacto

DECADA 1980

La calidad fue vista un compromiso total en la empresa, y en la actualidad se alcanza con base en la satisfacción al cliente