



Mi Universidad

Análisis

Nombre del Alumno: Jordi Arturo Maldonado Robledo

Nombre del tema: Conceptos básicos e importancia de la imagen

Parcial: I

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Lusvi Iris Aguilar Diaz

Nombre de la Licenciatura: Administración de Empresas

Cuatrimestre: 8

Conceptos básicos e importancia de la imagen.

Las imágenes son estímulos recibidos a través de nuestros ojos estos entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones, que va a generar una reacción positiva o negativa.

Muchas personas tienen el concepto de imagen como lo externo, lo que se puede apreciar, pero el concepto de imagen tiene diferentes acepciones tales como: Percepción, Proyección, Elemento Diferenciador, Comunicación, Apariencia, Juicio De Valor, Herramienta, Un Plus, Identidad y Marca (Personal Branding)

Por tal motivo la imagen personal es muy importante ante los ojos de los demás, ya que la imagen es lo primero que ven de nosotros.

Aunque no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior. Podemos deducir que tener una buena presencia, ser y sentirse agradable a la vista de los demás, nos hace sentir más seguros de nosotros mismos, lo cual mejora en gran medida nuestro desarrollo personal, profesional y social.

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial. Existen dos tipos de imagen: La imagen privada, La imagen pública

- La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio
- La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal.

A menudo recordamos esa frase tan popular que dice: La primera impresión es la que cuenta, Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar.