MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: JORDI ARTURO MALDONADO ROBLEDO

Nombre del tema: GENERALIDADES DE LA CONSULTORIA

Parcial: 2

Nombre de la Materia: CONSULTORIA EMPRESARIAL

Nombre del profesor: RONAL SALAZ PEREZ

Nombre de la Licenciatura: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Cuatrimestre: 8vo

GENERALIDADES DE LA CONSULTORIA

CONCEPTO, NATURALEZA DE LA CONSULTORÍA

Los consultores proporcionan ayudan o aportan capacidad y se parte del supuesto de que esa ayuda la pueden prestar personas que realizan trabajos diferentes

En el segundo enfoque se considera la consultoría como un servicio profesional especial y se destacan varias características que debe poseer ese servicio.

Características fundamentales de la consultoría de empresas:

- Servicio profesional
- Servicio consultivo
- Servicio independiente
- Servicio temporal
- Servicio comercial

ALCANCE E IMPORTANCIA

Actualmente se puede pedir a los consultores que ayuden a la gestión en cualquier tipo y tamaño de organización.

5 razones amplias o genéricas que motivan a los clientes cuando recurren a consultores.

Importancia de llevar a cabo procesos de consultoría:

- Alcanzar los fines y objetivos de la organización
- Resolver los problemas gerenciales y empresariales
- Descubrir y evaluar nuevas oportunidades
- Mejorar el aprendizaje
- Poner en práctica los cambios.

PROFESIONALISMO Y ÉTICA

Reúne criterios que contemplan una profesión tales como: conocimientos teóricos y prácticos, concepto de servicio e interés social, normas éticas, sanción de la comunidad y aplicación, autodisciplina y autocontrol, y merece ser denominada una profesión.

Las características siguientes de un enfoque profesional son esenciales:

- Competencia técnica
- Intereses del cliente
- Imparcialidad y objetividad
- Obligación de reserva
- Comisiones

EL PAPEL DEL ADMINISTRADOR

El mejor candidato para llevar a cabo las mejoras a una organización es precisamente el encargado de su estudio y por su preparación educativa el Licenciado en administración es el indicado.

El consultor juega un papel muy importante, para influir dentro de la organización cliente en la solución de los problemas que la aquejen, siendo principalmente los siguientes:

- Defensor
- Experto técnico
- Capacitador educador
- Colaborador en la solución de problemas
- Identificador en opciones
- Especialista en procesos
- estimulador

CERTIFICACIÓN DEL CONSULTOR

Qué la certificación constituiría un paso hacia un reconocimiento amplio de la consultoría de empresas como una auténtica profesión.

Contribuiría a promover la situación internacional de los consultores de empresas y les ayudaría a competir con otras profesiones, en las que la certificación es una práctica establecida hace tiempo.

TIPOS DE CONSULTORES

Básicamente se pueden mencionar a dos tipos de consultores, internos y externos, a continuación, se enumeran las características de cada uno:

El consultor externo

El consultor interno

Oficinas de consultoría pequeñas y medianas

Consultores independientes

Los “profesores consultores”