



**Mi Universidad**

**SUPER NOTA**

*Nombre del Alumno: LITZI BELEN ROBLERO ESCALANTE*

*Nombre del tema: IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: PROYECCION PROFECIONAL*

*Nombre del profesor: LIC. VERONICA MARTINEZ NICOLAS*

*Nombre de la Licenciatura: CONTADURÍA PÚBLICA*

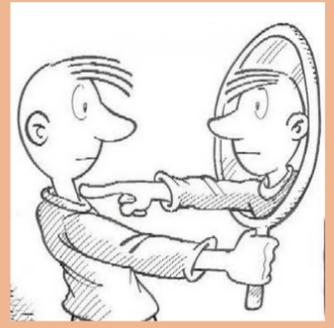
*Cuatrimestre: 8*

# Imagen y desarrollo de sus componentes

## CONCEPTOS BASICOS E IMPORTANCIA

La imagen significa:

- Percepción
- Proyección
- Elemento diferenciador
- Comunicación
- Apariencia
- Juicio de valor
- Herramienta
- Plus
- Identidad
- Marca personal



## IMAGEN PERSONAL

Nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.



## TIPOS DE IMAGEN

La imagen privada: es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.

La imagen pública o social: es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien.



## ASPECTOS PARA MEJORAR LA IMAGEN

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.



## ELEMENTOS QUE LA COMPONEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal (apariciencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal



## IMAGEN PROFECIONAL

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.).

