



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Carlos Efraín Cruz López

Nombre del tema: Unidad 3 y 4

Parcial: 1er

Nombre de la Materia: Economía de la Empresa

Nombre del profesor: Daniel Pérez Velázquez

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

Cuatrimestre: 5

Mapa Mental

Los últimos dos capítulos establecieron las bases para el conocimiento por parte del estudiante acerca de la oferta, la demanda y la elasticidad. Conocer estos elementos es esencial para cualquier estudio más profundo relacionado con la economía capítulos.

Se analizarán algunas aplicaciones específicas de la oferta y la demanda, incluso las implicaciones de los controles de precio, impuestos de consumo y políticas agrícolas.

Los datos se reúnen con base en dos variables, una dependiente y la otra independiente; una línea se ajusta a través de la dispersión de puntos que representan los valores de las dos variables; y se desarrolla una medición de qué tan bien se ajusta la línea .

busca cierta información acerca de alguna población intentará obtener datos de la población entera o de alguna muestra de la población.

La variable dependiente es el foco central de cualquier estudio de regresión y es la variable que los investigadores tratan de explicar y predecir. En análisis de regresión de la demanda, la variable dependiente es la cantidad demandada de un bien o servicio en particular.

El análisis de regresión implica dos tipos básicos de variables: la variable dependiente y las variables independientes. Estas últimas se conocen también como variables explicativas. Como indica su nombre, la variable dependiente es aquella cuyo valor depende del valor.

los investigadores de mercado es el grupo de enfoque. Se les pide a los consumidores que asistan a una reunión grupal conducida por un investigador, y se hacen varias preguntas relacionadas con los bienes y servicios de una compañía.

una visión más precisa del comportamiento verdadero|| de los consumidores, las empresas de investigación de mercado, como ACNielsen, también recaban datos mediante la participación de la gente en paneles de estudios de consumo.

se distribuye la incidencia del impuesto entre las dos partes de la transacción, depende de la elasticidad de las curvas de la oferta y la demanda. Cuanto más elástica sea la curva de la demanda, más grande será la porción del impuesto que el proveedor tiene que absorber.

impuesto en la cantidad de equilibrio es importante para la unidad del gobierno que recauda el impuesto. Es obvio que un gobierno que fija un nuevo impuesto al consumo (o incrementa uno viejo está tomando.

Una de las técnicas que se ha utilizado es la de garantizar precios. El gobierno, en efecto, garantiza al agricultor que si la cosecha entera no se puede vender al precio estipulado, comprará la porción no vendida excedente al agricultor.

También la agricultura es un negocio, y los agricultores, ya sea que posean propiedades pequeñas o grandes, deben tomar decisiones que afectarán su futuro. Sin embargo, los propietarios de empresas agrícolas toman sus decisiones en circunstancias muy diferentes que las

INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS

INCIDENCIA DE LOS IMPUESTOS

UNIDAD 3

EVALUACIÓN DE LOS COEFICIENTES DE REGRESIÓN.

ANÁLISIS DE REGRESIÓN.

INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS AGRICULTURA

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

La última variable se incluye debido a que la educación es un sustituto para gustos y preferencias, y se establece la hipótesis de que las personas con altos niveles educativos tienen una preferencia mayor por los carros extranjeros de lujo. Pero, como usted esperaría.

el análisis de regresión, tenderá a introducir un sesgo hacia arriba a los errores estándar de los coeficientes. Esto tenderá a reducir los valores-t los que, como usted recuerda, se calculan usando los errores estándar de los coeficientes.

una operación en una escala mayor puede permitir a la compañía justificar la compra de maquinaria más avanzada, por tanto, más productiva. Estos factores ayudan a explicar por qué una empresa puede experimentar rendimientos crecientes a escala.

los factores que pueden causar el incremento o disminución de rendimientos a escala en el capítulo siguiente, cuando estudiemos dos conceptos relacionados: economías y deseconomías de escala.

El pronóstico es muy difícil, especialmente hacia el futuro. Uno podría añadir: El pronóstico preciso es aún más difícil. Ciertamente, hay una gran parte de verdad en esta afirmación. Pero a pesar de la dificultad del pronóstico, y del pronóstico preciso, es una parte integral de nuestras vidas.

En un sentido aún menos formal hacemos pronósticos cuando compramos un boleto de la lotería, apostamos a un caballo o tomamos la decisión de llevar un paraguas al salir de casa.

En el análisis final, las empresas están interesadas en las utilidades y ventas futuras. Pero para llegar ahí, se requiere de un gran número de pronósticos. En esta sección del capítulo, destacaremos varias categorías de pronósticos, desde los pronósticos macro hasta las series

ULTICOLIEALIDAD Y AUTOCORRELACIÓN

FUNCIÓN DE LA PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO

PRONÓSTICOS

UNIDAD 3

LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Por lo tanto, este capítulo sobre producción, y el siguiente, referente a costos, en realidad tratan del mismo tema general del análisis del costo económico. Debido a la magnitud y complejidad de este tema, hemos dividido su presentación en dos capítulos.

MATERIA DE PRONÓSTICO

PRERREQUISITOS DE UN BUEN PRONÓSTICO

En economía, el análisis de los costos empieza con el estudio de la función de producción. La función de producción es una expresión de la relación entre los recursos escasos de una empresa sus insumos y la producción que resulta del uso de esos recursos.

existen pronósticos de los componentes del PIB, por ejemplo, gastos de consumo, gastos en equipo durable de producción, o construcción residencial para nombrar sólo unos cuantos. Por lo tanto, una compañía productora de maquinaria pesada estaría interesada en los datos de producción de equipo durable, y una compañía de productos forestales en las estadísticas de construcción.

un buen pronóstico generalmente debe basarse en el conocimiento adecuado del pasado relevante. Existen, por supuesto, excepciones a esta regla. Algunas veces la experiencia pasada no es de ayuda para predecir la demanda futura.

un pronóstico en particular debe ser consistente con las otras partes del negocio. Si usted pronostica un 10% de crecimiento en los embarques de su producto para el año siguiente, usted debe estar seguro de que las instalaciones de su fábrica tienen capacidad suficiente para producir esta cantidad de incremento

naturaleza de la función del costo de largo plazo, comenzamos con un plan numérico que muestra la función de costo de largo plazo de una empresa en relación con su función de producción de largo plazo.

De acuerdo con tal suposición, esta tabla implica que la empresa no incurriría en ningún costo si eligiera no generar ninguna producción, debido a que en el largo plazo no hay costo fijo.

En el largo plazo, todos los insumos en la función de producción de una empresa pueden cambiarse. Debido a que no hay insumos fijos, no hay costos fijos. En consecuencia, todos los costos de producción son variables en el largo plazo.

Si el costo promedio de largo plazo de una empresa disminuye al incrementarse la producción, se dice que la empresa está experimentando economías de escala. Si el costo promedio de largo plazo se incrementa, los economistas consideran esto como un signo de deseconomías

Las economías y deseconomías de escala pueden resultar de factores diferentes de los relacionados con los rendimientos a escala. Estos otros factores tienen que ver principalmente con los precios de

Las líneas punteadas que pasan a través de los puntos indican las curvas de costo promedio de corto plazo que imaginamos que existen una vez que la empresa ha asegurado uno de los tamaños de planta representados por los puntos etiquetados.

curva típica de costo promedio de corto plazo basada en una función de costo total cúbica declina, alcanza un punto mínimo, y después se eleva a medida que la empresa produce más con algún monto fijo de insumo.

que ninguno de los puntos etiquetados está al nivel más bajo de su respectiva curva de costo promedio de corto plazo, a excepción del punto que representa a la planta D. Por ejemplo, el asterisco que marca el costo promedio de corto plazo mínimo de la planta B representa un nivel por encima del costo promedio en el que incurriría la planta C en el corto plazo en un nivel de producción comparable.

Específicamente, una curva de aprendizaje se mide en términos de decrecimiento porcentual en el costo de mano de obra adicional cada vez que la producción se duplica.

Para una curva de aprendizaje de 80%, el número de horas de mano de obra directa requeridas para producir la octava unidad de producción es. Usted quizá quiera tratar de construir otras curvas de aprendizaje basadas en diferentes porcentajes o referirse a las tablas de curva de aprendizaje en un texto de ingeniería.

La curva de aprendizaje es una línea que muestra la relación entre el costo de la mano de obra y las unidades adicionales de producción. Su pendiente negativa indica que este costo adicional por unidad declina al incrementarse el nivel de producción, debido a que los trabajadores mejoran con la práctica.

FUNCIÓN DE COSTO DE LARGO PLAZO

UNIDAD 4

CURVA DE APRENDIZAJE

ECONOMÍA DE ESCALAS

LA CURVA DE COSTO PROMEDIO DE LARGO PLAZO COMO LA ENVOLVENTE DEL COSTO PROMEDIO DEL CORTO PLAZO



En un sentido, el concepto de economías de alcance está estrechamente relacionado con las economías de escala. El involucrarse en más de una línea de negocios puede requerir que una empresa tenga cierta escala mínima de operación.

introducir brevemente un concepto que se emplea a menudo en los negocios, pero que no se ajusta mucho a la teoría convencional del costo; se trata del concepto llamado economías de alcance.

En la competencia perfecta, la entrada al mercado es muy fácil. Por tanto, si se observa que una empresa está obteniendo beneficios económicos, con el tiempo la entrada de nuevas empresas dispuestas a tomar parte de estos beneficios

La competencia no basada en el precio juega un papel secundario en la determinación del grado de competencia en el análisis económico.

Todo lo que puede hacer es decidir si competirá en el mercado y cuál será su nivel de producción. En contraste directo con las empresas en competencia perfecta, la empresa monopólica posee un gran poder de mercado.

la competencia perfecta y el monopolio en este capítulo, y los otros dos tipos de mercado por separado en el siguiente. Antes de continuar con nuestro primer caso de decisiones de fijación de precio y nivel de producción en competencia perfecta económica.

Los problemas encontrados en la estimación del costo son similares a los considerados en la función de producción. El análisis es más fácil cuando la producción es relativamente homogénea. Si sólo un producto se produce en la fábrica, la cantidad producida (o embarcada) se puede manejar de una forma fácil.

En muchos casos, los costos y el servicio desempeñado para crear estos costos no ocurren al mismo tiempo. Por ejemplo, una máquina que está en uso continuo se puede programar para su mantenimiento periódico. En la industria de las aerolíneas, por ejemplo, el mantenimiento principal en las máquinas se lleva a cabo después de un número determinado de horas de vuelo.

La administración de la cadena de suministro se ha vuelto una forma muy importante de reducir costos para las compañías. Los lectores sin duda estudiarán con mayor detalle en un curso de investigación de operaciones o de producción en un plan de estudios de licenciatura negocios.

La administración de la cadena de suministro se define como los esfuerzos de una empresa para mejorar eficiencias a través de cada eslabón de la cadena de abastecimiento de una empresa, desde el proveedor hasta el cliente.

La función de corto plazo ayuda a definir los costos marginales de corto plazo y, por lo tanto, ayuda al director a determinar el nivel de producción y los precios. En el largo plazo, la decisión que una empresa tiene que tomar implica construir el tamaño más eficiente de planta.

ECONOMIA DE ALCANCE

EL SIGNIFICADO DE LA COMPETENCIA

ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

UNIDAD 4

COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO

ESTIMACIÓN DEL COSTO

CAMBIO DE TASAS

Las funciones de costo de corto plazo, así como las funciones de producción de corto plazo suponen que al menos un factor es fijo. Por lo tanto, el costo se ve influido por la cantidad que se produce al ocurrir cambios en el factor variable. Para estimar tal función de corto plazo, debemos encontrar datos en los cuales la cantidad y los costos cambian mientras que ciertos factores se alteran y otros permanecen fijos.