



Mi Universidad

*

SUPER NOTA

NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.

NOMBRE DEL TEMA: LA ECONOMIA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIAL Y OFERTA Y DEMANDA.

PARCIAL: 2°

NOMBRE DE LA MATERIA: ECONOMIA DE LA EMPRESA.

NOMBRE DEL PROFESOR: DANIEL PEREZ.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

CUATRIMESTRE:5°

FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 12 DE MARZO DEL AÑO 2024.

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

INTRODUCCIÓN.

La economía de la empresa es uno de los cursos más útiles e importantes en su plan de estudios. Le brindará las bases para el estudio de otros cursos como finanzas, mercadotecnia, investigación de operaciones y contabilidad administrativa.



La economía es el estudio del comportamiento de los seres humanos en cuanto a la producción, distribución y consumo de los bienes materiales y servicios en un mundo de recursos escasos.



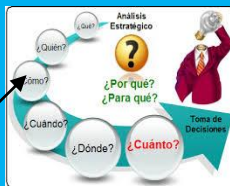
Administración es la disciplina de la organización y distribución de los recursos escasos de la empresa para alcanzar sus objetivos deseados.



El concepto económico de costo de oportunidad sirve como base para el análisis de costo relevante en la contabilidad administrativa, y para el uso de la tasa topé en finanzas.

-CUESTIONES A CONSIDERAR AL TOMAR DECISIONES.

La incertidumbre invade nuestras vidas cotidianas, especialmente cuando consideramos qué podrá pasar en el futuro, ya sea lejano o cercano. Y la incertidumbre, o el riesgo, está siempre presente en las operaciones de un negocio.



Por supuesto, existen algunas cosas que son claramente ciertas. Una compañía que compra acero obtiene una cotización de precio y tiene la certidumbre de lo que pagará por una tonelada.

Un inversionista que compra bonos del Tesoro de Estados Unidos está virtualmente seguro de que será totalmente compensado al vencimiento de los bonos.



Así que podemos decir que el riesgo es la posibilidad de que los resultados de una acción sean peores que los esperados.

LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO.



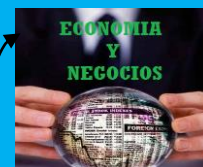
El impacto de la economía cambiante sobre las compañías bien establecidas se comprende y aprecia mejor dentro de la estructura de un —modelo de cuatro etapas de cambio.

Los cambios en la tecnología, en la competencia y en los clientes ejercieron presiones sobre sus márgenes de utilidad, así como en la participación de mercado y las obligaron a entrar en la etapa II, donde buscaron refugio en la reducción de costos, disminución en tamaño, reestructuración y reingeniería



Puesto que Avon tuvo que recuperar el tiempo perdido debido a sus incursiones en la diversificación, su entrada a la etapa III se trasladó con la etapa II.

Los cambios clave incluyeron el desarrollo de canales de distribución al detalle, simplificando su línea de productos y enfocándose en algunos de sus productos que mejor se vendían.



REPASO DE LOS TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES.

La primera concierne al estudio de consumidores y productores individuales en mercados específicos, y la segunda trata de la economía agregada.



Sin embargo, ciertos aspectos de la macroeconomía deben incluirse debido a que las decisiones de los directivos de las empresas se ven influidas por sus puntos de vista sobre las condiciones actuales y futuras de la macroeconomía.

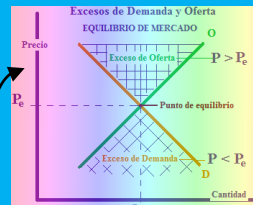


La escasez existe debido a que las necesidades y deseos de la población exceden a la capacidad de los recursos para satisfacer todas las demandas.



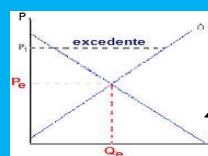
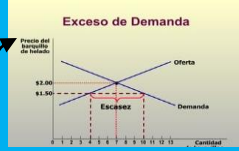
OFERTA, DEMANDA Y ESCASEZ.

En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos. Esta decisión es fundamental para el estudio de la economía.



De hecho, la economía se ha definido como la ciencia que estudia el comportamiento humano como una relación entre los fines y los medios escasos que tienen usos alternativos.

La segunda pregunta implica la distribución de los recursos de un país en la producción de un bien o servicio en particular. Supongamos que un país decide producir cierta cantidad de mantequilla.



Este organismo intenta controlar el uso del consumidor de ciertos alimentos y fármacos a través de varias leyes y regulaciones. Un ejemplo simple pero ilustrativo de esto se refiere a la industria del tabaco.

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS.

Este capítulo se basa en el proceso de toma de decisiones bajo condiciones de escasez mediante el análisis de las metas de una empresa y el significado económico de una decisión óptima.



Si no existieran costos de transacción con el mercado externo, una compañía estaría organizada de tal modo que todas sus transacciones podrían ser con el exterior.

Si un comprador contrata un producto especializado con un solo vendedor, y más aún, si el producto necesita el uso de alguna maquinaria especializada, las dos partes se vuelven dependientes una de la otra.



Otro incentivo popular es el de brindar a los empleados la posibilidad de la propiedad de acciones, mediante opciones sobre acciones y planes de adquisición de acciones para empleados.

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

LA META ECONÓMICA DE LA EMPRESA Y LA TOMA ÓPTIMA DE DECISIONES.

Metas diferentes pueden dar lugar a decisiones directivas muy diversas dada la misma cantidad limitada de recursos. Por ejemplo, si la meta principal de la empresa es la de maximizar la participación en el mercado en lugar de la utilidad, la empresa quizá decida reducir sus precios.



Si la meta principal de la empresa es la de manejar una línea completa de productos y servicios, posiblemente elija vender ciertos productos aun cuando quizá no obtenga una utilidad.



Hay que incluir un concepto adicional en nuestra exposición acerca de las metas de la empresa. En economía se hace una distinción entre el periodo de tiempo —a corto plazo y el periodo a largo plazo.



En este mundo complejo, las compañías pueden tener objetivos que no son estrictamente económicos o al menos no parecen estar regidos por el pensamiento económico.



MAXIMIZACIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS.

Debido a que la maximización de utilidades por periodo es una forma extremadamente útil de observar la toma de decisiones del día con día en la empresa, la usaremos como nuestro modelo en la mayor parte de este libro.



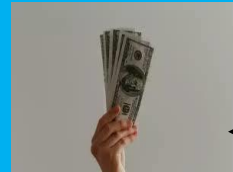
Este concepto incluye no sólo la evaluación de una serie de flujos de efectivo; también considera la idea importantísima del valor del dinero en el tiempo.



Tanto la forma de estos flujos en el tiempo como la tasa de interés a la que son descontados afectarán el valor actual de la riqueza de los accionistas. La tasa de descuento en particular se ve afectada por el riesgo, así que el riesgo se vuelve otro componente de la valoración de negocios.

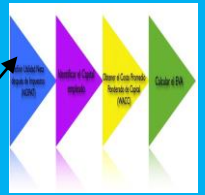


Los ejecutivos corporativos, para quienes las opciones sobre acciones representan una parte importante de su remuneración, ahora tendrán un incentivo aún mayor para buscar los resultados que se adapten a los objetivos de los accionistas.



VALOR AGREGADO DE MERCADO Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO.

El valor de mercado de una compañía incluye tanto el valor del capital común como el de la deuda. El capital incluye el valor en libros de la deuda y el capital común en la hoja de balance de la empresa, más varios ajustes que incrementan el número básico.



El valor de mercado de una compañía es una función de sus flujos de efectivo futuros, como se dijo antes. Entre mayor sea la expectativa de crecimiento, más alto será el valor actual de una empresa.

El resultado se resta del valor real de mercado de la empresa, y su diferencia se divide entonces entre el valor real de mercado. La fracción o porcentaje resultante se denomina tasa de crecimiento futuro (FGV, siglas en inglés de Future Growth Rate).

| IVA | CAPITAL INVERSIDO | ROE | CFPCL |
|-----|-------------------|-----|-------|
| 10% | 100 | 15% | 10 |
| 12% | 120 | 18% | 12 |
| 14% | 140 | 21% | 14 |
| 16% | 160 | 24% | 16 |
| 18% | 180 | 27% | 18 |
| 20% | 200 | 30% | 20 |



Esperaríamos que los porcentajes para compañías de la vieja economía sean bajos con relación con las compañías de nueva tecnología.

UTILIDADES ECONÓMICAS.

Los contadores reportan el nivel de utilidades y también afirman que en los estados financieros todo se ha hecho de conformidad con los principios de contabilidad generalmente aceptados.



Éste es sólo un pequeño ejemplo de los manejos alternativos más conocidos que realizan los contadores, y cualquiera de ellos está de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.



La partida precedente no es relevante en el caso de una corporación, debido a que aun los altos ejecutivos son empleados asalariados y a que el interés sobre la deuda corporativa se deduce como un gasto antes de calcular las utilidades.



EMPLEO DEL CÁLCULO.

Nuestra breve introducción al cálculo y a su papel en el análisis económico comienza con la afirmación de que, si todas las relaciones funcionales en economía fueran lineales, ¡no habría necesidad del cálculo!



CÁLCULO DIFERENCIAL

cuánto se mueve... un objetivo

$$\frac{df}{dt} = \lim_{h \rightarrow 0} \frac{f(t+h) - f(t)}{h}$$

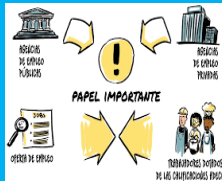
en un instante

Para entender cómo el cálculo nos permite encontrar la pendiente o tasa de cambio de una función no lineal, resumamos el experimento.

En matemáticas, una derivada es la medida del cambio en Y en relación a un cambio muy pequeño en X. Mediante el uso de una notación matemática formal.



Por convención, los matemáticos usan d para representar cambios muy pequeños en una variable. De aquí que dY/dX signifique cambios en Y relativos a cambios muy pequeños en X. Para cambios entre dos puntos distintos, se utiliza el signo delta.



ENCONTRANDO LAS DERIVADAS DE UNA FUNCIÓN.

La derivada de una constante siempre es igual a cero. Las derivadas implican tasas de cambio, y una constante, por definición, nunca cambia de valor. Dicho formalmente, si Y es igual a alguna constante.

DERIVADA EN UN PUNTO

Ejemplo 2

$$f(x) = x^2 - 3x + 4$$

En el punto de abscisa $x = 2$

El objetivo primario de la economía de la empresa es encontrar los valores óptimos de las variables clave. Esto significa encontrar la mejor cantidad posible o valor bajo ciertas circunstancias.

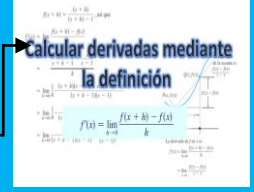
DERIVADA DE UNA FUNCIÓN

$$f(x) = x^2 - 3x + 4$$

$$f'(x) = 2x - 3$$

$$f'(2) = 2(2) - 3 = 4 - 3 = 1$$

Además, cuando elaboramos un análisis marginal del impacto del precio en la cantidad demandada, podemos utilizar la primera derivada de esta ecuación para medir el cambio en la cantidad demandada en relación con los cambios en el precio.



Derivadas

$$f(x) = 5x^2 - 7x^3$$

$$f'(x) = ?$$

Usando la definición

Desafortunadamente, con frecuencia en el mundo real las empresas no siempre pueden darse el lujo de contar con información completa o exacta con la cual trabajar.

Aunque para algunos de ustedes este capítulo servirá como un repaso del material cubierto en un curso básico de economía, se incluyó debido a que resulta esencial que todo estudiante cuente con bases firmes en relación con la oferta y la demanda antes de continuar con las particularidades de la economía de la empresa.



Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio. Con esta explicación acerca de la oferta, ahora somos capaces de combinar la oferta con la demanda en un análisis completo del mercado.



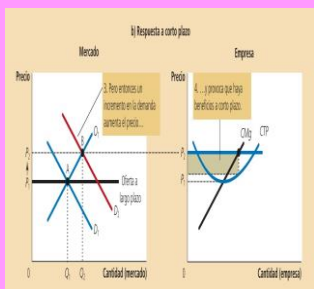
Un bien o servicio puede relacionarse con otro al ser complementario o sustituto. Si el precio de un producto sustituto cambia, esperamos que la demanda del bien bajo consideración cambie en la misma dirección del cambio en el precio del sustituto.



Cantidad de equilibrio: La cantidad que el público está dispuesto a comprar y los vendedores dispuestos a ofertar al precio de equilibrio. **Carestía:** Situación de mercado en la que la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida, a un precio por debajo del nivel de equilibrio. **Excedente:** Situación de mercado en la que la cantidad ofrecida excede a la cantidad demandada, a un precio por encima del nivel de equilibrio.



El desplazamiento de la demanda o de la oferta en efecto ha creado ya sea una carestía o un excedente al precio original P1. De esta forma, el precio de equilibrio debe aumentar o disminuir para equilibrar el mercado.



CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCIÓN RACIONADORA" DEL PRECIO.

ANÁLISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA FUNCIÓN DE GUÍA O DISTRIBUCIÓN DEL PRECIO.

El análisis estático comparativo presentado antes, sólo requirió que se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda.



Existen otros tipos de mercados competitivos en los que las empresas ejercen varios grados de control sobre el precio de su producto. Los economistas se refieren a este tipo de control como poder de mercado.



OFERTA, DEMANDA Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

LAS MATEMÁTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

Este apéndice presenta el análisis de corto plazo de la oferta y la demanda mediante ecuaciones algebraicas y gráficas. Como usted observará, es posible expresar la mecánica de la oferta y la demanda de forma concisa en ecuaciones algebraicas.



En los términos más generales podemos definir elasticidad como una relación porcentual entre dos variables, es decir, el cambio porcentual en una variable relativo a un cambio porcentual en otra.

ELASTICIDAD de DEMANDA
¿Cuánto varía la demanda si subo o bajo el precio?

Ejemplo: $Qd1 = 20u$
 $P1 = 100\$$
 $Qd2 = 15u$
 $P2 = 150\$$

ELASTICIDAD DE LA DEMANDA.

LAS DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD

Este argumento permite entender dos aspectos de la situación: si hay muchos bienes sustitutos para el producto en cuestión, la elasticidad será alta; asimismo, si este artículo de consumo es un buen sustituto para otros, su elasticidad de la demanda será alta también.



EL EFECTO DE LA ELASTICIDAD EN EL PRECIO Y LA CANTIDAD.

EL EFECTO DE LA ELASTICIDAD.

Este apartado acerca de la elasticidad representa un pequeño paréntesis, aunque importante. Hemos estudiado la elasticidad de la demanda para un producto de consumo final, es decir, un producto comprado para el consumo, como las bebidas gaseosas, lavadoras de ropa, sal, pan blanco o cerveza.

CÓMO CALCULAR LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

Ejemplo: $\frac{\Delta Q}{Q} = \frac{20 - 15}{15} = \frac{5}{15} = 0,33$
 $\frac{\Delta P}{P} = \frac{150 - 100}{100} = \frac{50}{100} = 0,5$
 $E_d = \frac{0,33}{0,5} = 0,66$

Durante un corto periodo, el empleo de electricistas no disminuirá demasiado. Sin embargo, dado un ajuste de periodo más largo, la elasticidad de la demanda se elevará cuando la gente encuentre formas de sustituir el factor costoso, tanto del lado de la producción como del lado del consumo.

