



Mi Universidad

MAPA MENTAL

NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.

NOMBRE DEL TEMA: UNIDAD III Y IV.

PARCIAL: 2°

NOMBRE DE LA MATERIA: ECONOMIA DE LA EMPRESA.

NOMBRE DEL PROFESOR: DANIEL PEREZ VELAZQUEZ.

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.

CUATRIMESTRE: 5°

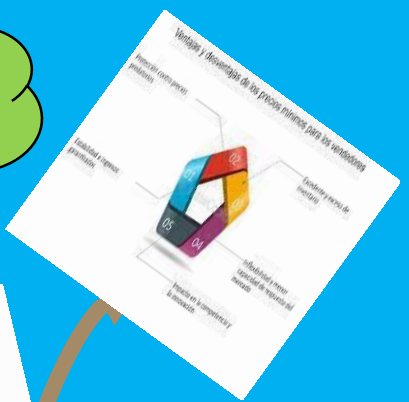
FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 10 DE ABRIL DEL AÑO 2024.

INTRODUCCION

En este presente trabajo dare a conocer sobre algunos temas muy importantes y a la vez interesantes ya que como estudiantes y profesionales que seremos nos seras de gran ayuda mas adelante a lo largo de nuestra vida, para ello se elaborara un mapa mental que conforma varios subtemas ya que sera de gran importancia , este mapa se elaborara atravez de un arbol ya que el arbol se va desarrollando atravez de sus raices y haci es estos temas que se hablaran en este trabajo ya que se ha descrito la manera en que el mecanismo de mercado realiza una especie de milagro todos los días, satisfaciendo necesidades diarias, como el pan, y una gran diversidad de bienes y servicios de alta calidad sin control o dirección central. Pero ¿exactamente cómo se conduce este mecanismo de mercado? La respuesta se inicia con las dos caras de la moneda en lo que a mercados se refiere: la oferta y la demanda. Estos dos componentes deben conjuntarse para entender cómo funciona el mercado en su conjunto, se analiza el comportamiento de los mercados perfectamente competitivos, que son mercados idealizados en los que todas las empresas y los consumidores son demasiado pequeños para afectar el precio. Se comienza con una investigación del funcionamiento de las empresas competitivas, después de la cual se analizan algunos casos especiales. El módulo termina mostrando que una industria perfectamente competitiva será eficiente. La competencia perfecta es un mercado idealizado de empresas atomizadas que son precio-aceptantes. En realidad, si bien son fáciles de analizar, resultan difíciles de encontrar. Cuando usted puede adquirir su automóvil de Ford o de Toyota, sus hamburguesas de McDonald's o de Wendy's, o su computadora de Dell o de Apple, usted está tratando con empresas lo suficientemente grandes como para afectar el precio de mercado. En realidad, la mayor parte de los mercados en la economía están dominados por un punado de grandes empresas, con frecuencia solamente dos o tres y también tenemos lo que es el mercado de Competencia Perfecta estudia los mecanismos por los que se determinan la cantidad y el precio de equilibrio en un mercado. El análisis de las elasticidades de la oferta y la demanda es el núcleo de este mercado. El mercado de Competencia Perfecta estudia las condiciones necesarias para que todos los mercados estén simultáneamente en equilibrio. El Monopolio es el caso en el cual, para un producto, un bien o un servicio determinado, solo existe una persona o una sola empresa (monopolista) que produce este bien o servicio. Condición de exclusividad o clara ventaja o preponderancia en el ejercicio de una función, en el control de un mercado, en el ámbito político, etc. Se debe tener en cuenta que este bien o servicio no tiene un sustituto; es decir, ningún otro por el cual se pueda reemplazar sin ningún inconveniente, por lo tanto, este producto es la única alternativa que tiene el consumidor para comprar. Así, el monopolista tiene concentrada toda la fuerza de un sector determinado, de un grupo de consumidores que se ven obligados a consumir su producto sin importar cuáles son las condiciones que este imponga para comerciar con ellos y para ellos. Con lo cual los consumidores ven su poder restringido a las condiciones que establezca el monopolista

UNIDAD 3. APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

El precio que en realidad pagaron fue ciertamente más alto que lo que hubieran desembolsado si los fabricantes hubieran cobrado un precio de lista más alto.

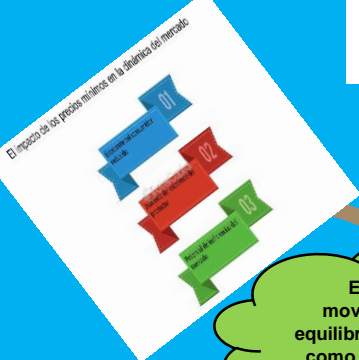


cuando se impusieron alquileres, muchas personas terminaron pagando un bono al superintendente o al agente de arrendamiento.

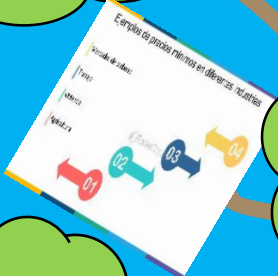
El desplazamiento lejos de un equilibrio y el movimiento hacia un equilibrio nuevo procederá cuando a estos movimientos se les permita ocurrir libremente y sin los impedimentos de cualquier interferencia externa.



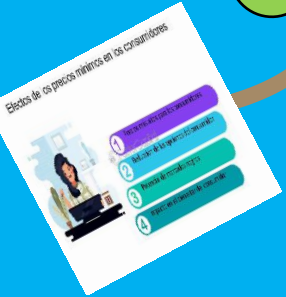
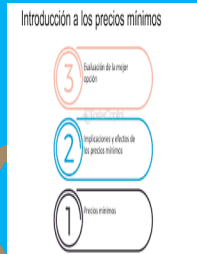
Estudiamos el movimiento hacia el equilibrio tanto en el corto como en el largo plazos



Se analizarán algunas aplicaciones específicas de la oferta y la demanda, incluso las implicaciones de los controles de precio, impuestos de consumo y políticas agrícolas.



Se presentarán y analizarán diferentes situaciones reales como las que se reportan en la prensa, y se mostrará que el material puede aplicarse para analizar estas situaciones.

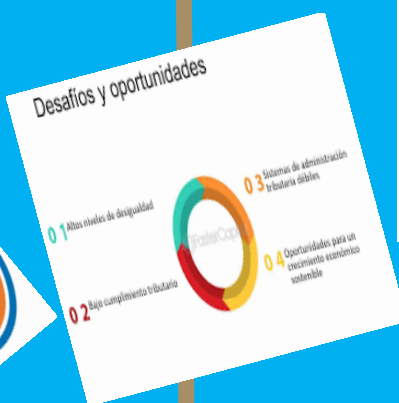


INTERFERENCIA CON EL MECANISMO DE PRECIOS.

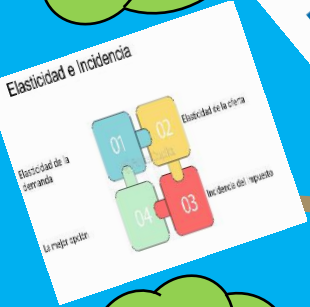
un ejemplo importante del análisis aplicado mediante curvas de la oferta y la demanda y elasticidades es en el área de la incidencia o efecto de los impuestos sobre el consumo en los precios y cantidades de los productos.

Los impuestos sobre las ventas se denominan impuestos ad valorem. Podríamos discutir la incidencia de los impuestos específicos y de los ad valorem, pero elegiremos el impuesto específico para nuestro análisis.

Un impuesto sobre el consumo es un impuesto gravado como una cantidad específica por unidad de producto.

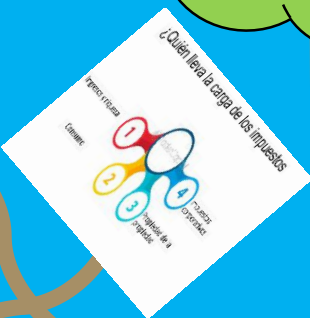


La experiencia con el incremento en el precio de la OPEP en los años setenta y principios de las ochenta muestra que la curva de la demanda de largo plazo para la gasolina de ninguna manera es inelástica.



La forma en que se distribuye la incidencia del impuesto entre las dos partes de la transacción, depende de la elasticidad de las curvas de la oferta y la demanda.

El efecto del impuesto en la cantidad de equilibrio es importante para la unidad del gobierno que recauda el impuesto.



INCIDENCIA DE LOS IMPUESTOS.

El gobierno, en efecto, garantiza al agricultor que si la cosecha entera no se puede vender al precio estipulado, comprará la porción no vendida (excedente) al agricultor

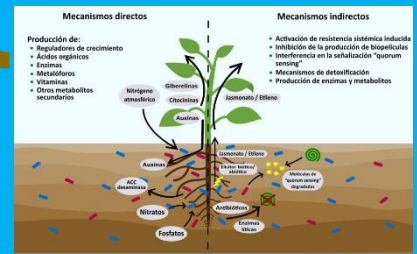
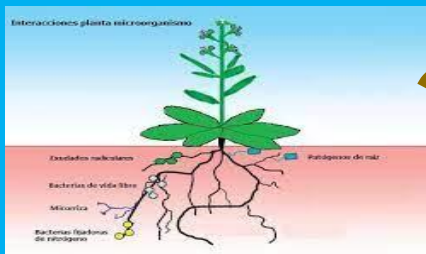
Otro tipo de política es el establecimiento de precios objetivo de garantizados por el gobierno.

Podría parecer fuera de lugar discutir acerca de la agricultura en un libro de texto de economía de la empresa.

El precio que prevalece en el mercado es ahora P2 45 y la cantidad vendida es Q3. El precio P2 es, sin embargo, menor que el precio meta P1, y el gobierno reembolsará la diferencia al agricultor entre P2 y P1 por cada una de las unidades vendidas, o Q3

Si asumimos la existencia de controles de producción en este caso también, la figura 4A.7 ilustra los resultados.

En lugar de ello, nuestro interés se centrará en el efecto que estas políticas tienen en los precios y en la producción de mercancías agrícolas



**INTERFERENCIA
CON EL
MECANISMO DE
PRECIOS II:
AGRICULTURA**

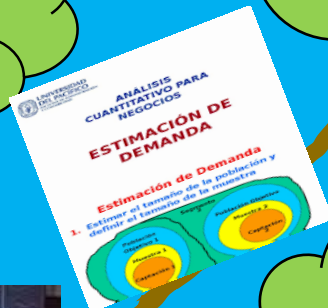


En los capítulos anteriores analizamos la función de la demanda desde un punto de vista teórico.



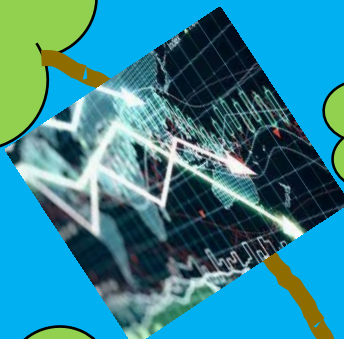
Pero al poner la teoría en práctica, los directores de una empresa necesitan conocer la verdadera relación cuantitativa entre la demanda y los factores que la afectan.

Existen muchas formas en las que los investigadores de mercado buscan la verdad del comportamiento del consumidor.



Se les pide a los consumidores que asistan a una reunión grupal conducida por un investigador, y se hacen varias preguntas relacionadas con los bienes y servicios de una compañía.

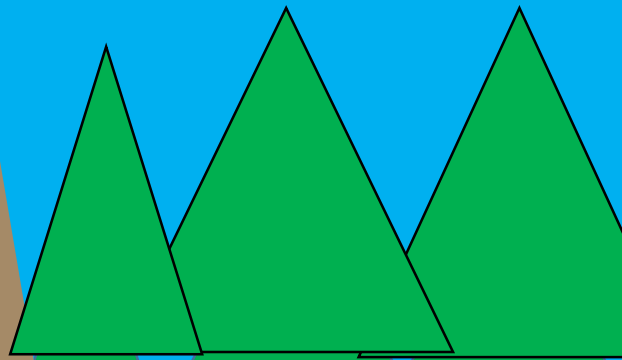
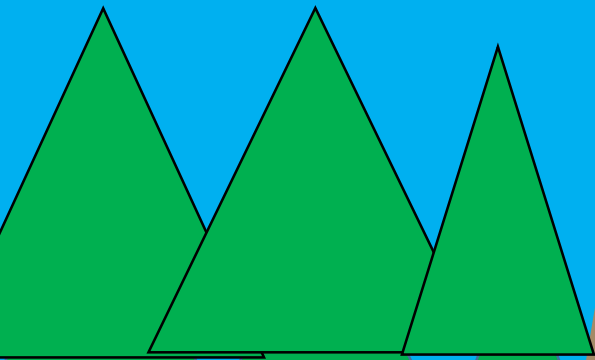
Podemos anticipar que ellos estarían dispuestos a pagar sumas considerables de dinero para obtener esta información, y de hecho, lo hacen.



La tecnología está haciendo posible que las compañías acumulen, almacenen y procesen grandes cantidades de datos acerca del comportamiento del consumidor.



ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA



ANÁLISIS DE REGRESIÓN

Suponga que usted desea desarrollar un modelo simple del consumo de gasolina de su carro, con la cantidad de gasolina utilizada como la variable dependiente y el número de millas viajadas como la variable independiente.

Después de que el modelo de regresión simple haya sido desarrollado y explicado, presentaremos el modelo de regresión múltiple.

Los datos utilizados en el análisis en dos tipos: de corte transversal y de series de tiempo.

El propósito básico del análisis de regresión es el de estimar la relación cuantitativa entre variables.

La variable dependiente es el foco central de cualquier estudio de regresión y es la variable que los investigadores tratan de explicar y predecir.

El tercero es el de estimar el impacto cuantitativo que cada una de las variables independientes tiene en la variable dependiente.

El análisis de regresión implica dos tipos básicos de variables: la variable dependiente y las variables independientes.



La línea sólida dibujada a través de la dispersión de puntos en la figura 5.10 indica la verdadera línea de regresión para la población.

Realización de una regresión lineal simple

- 01 Linealidad
- 02 Varianza mínima
- 03 Linealidad de cambios de punto
- 04 Plots de residuos
- 05 Evaluación de la calidad de ajuste

El número promedio de rebanadas de pizza compradas al mes se indica en la matriz numérica=

Las variables en estudio son el ingreso y la cantidad promedio de rebanadas de pizza demandadas al mes.

Evaluación de los supuestos y limitaciones del análisis de regresión en finanzas



Limitaciones y supuestos del coeficiente de Pearson



Pero si se utiliza una muestra en vez de la población total, el investigador debe evaluar el grado en que los resultados de esta muestra reflejan a la población.

Evaluación de la fortaleza de la relación utilizando el coeficiente de Pearson

- 01 Interpretación de la Magnitud
- 02 Consideración de valores atípicos
- 03 Relaciones no lineales
- 04 Tamaño de la muestra

Pero para evaluar la utilidad de los resultados del análisis de regresión en la toma de decisiones de negocios, necesitamos entrar al ámbito de la estadística inferencial.

Un investigador que busca cierta información intentará obtener datos de la población entera o de alguna muestra de la población

Aplicación del análisis de regresión para predecir tendencias y patrones financieros



Introducción al análisis de regresión



EVALUACIÓN DE LOS COEFICIENTES DE REGRESIÓN.

Uno de los principales supuestos hechos en la construcción de la ecuación de regresión múltiple es que las variables independientes no están relacionadas entre sí en ninguna forma sistemática.



La última variable se incluye debido a que la educación es un sustituto para gustos y preferencias, y se establece la hipótesis de que las personas con altos niveles educativos tienen una preferencia mayor por los carros extranjeros de lujo.



Si la multicolinealidad es un problema serio en el análisis de regresión, tenderá a introducir un sesgo hacia arriba a los errores estándar de los coeficientes.

Una posible causa de autocorrelación es que existen efectos en Y que no explican las variables incluidas en la ecuación de regresión.



La mayor parte de los paquetes de software producen automáticamente una matriz de coeficiente de correlación para el conjunto entero de variables independientes utilizadas en la ecuación de regresión.



La autocorrelación es un problema que se encuentra generalmente cuando se utilizan datos de series de tiempo. Por esta razón con frecuencia se denomina correlación serial.



**MULTICOLINEALIDAD
Y
AUTOCORRELACIÓN.**

UNIDAD 4. DECISIONES PARA LA FIJACIÓN DE PRECIO Y NIVEL DE PRODUCCIÓN: COMPETENCIA PERFECTA Y MONOPOLIO.

La tasa de cambio en el costo total de largo plazo se puede ver mediante la observación de la pendiente de esta curva, así como del comportamiento de la curva de costo marginal de largo plazo.

De acuerdo con tal suposición, esta tabla implicaría que la empresa no elegiría en ningún caso si incurriera en generar ninguna producción, debido a que en el largo plazo no hay costo fijo.

Al explicar la naturaleza de la función del costo de largo plazo, comenzamos con un plan numérico que muestra la función de costo de largo plazo de una empresa en relación con su función de producción de largo plazo.

COSTOS DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO



Cuando una empresa experimenta rendimientos crecientes a escala, un incremento en todos sus insumos en alguna proporción provoca un incremento en su producción en alguna proporción mayor.

COSTOS A CORTO PLAZO

En el largo plazo todos los insumos en la función de la producción pueden cambiarse.

En la mayor parte situaciones de trabajo los directores de la empresa toman decisiones acerca de la producción y el costo de la teoría económica

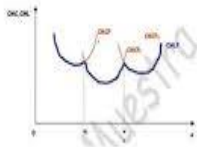
Costos en el Corto Plazo



COSTOS A LARGO PLAZO:

I. COSTO MEDIO A LARGO PLAZO

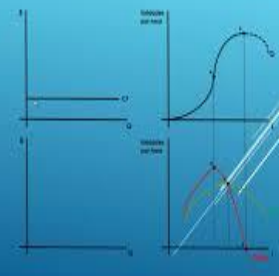
Partimos de la existencia de tres escalas determinadas (CMC1, CMC2, CMC3) que pueden estar al alcance del empresario y entre las cuales puede elegir. Para la selección debemos considerar la producción deseada, a partir de la cual obtendremos la función de costos medios a largo plazo (CML) que proporciona el menor costo por unidad para cada nivel de producción cuando todos los factores son variables).



Costos de Corto Plazo

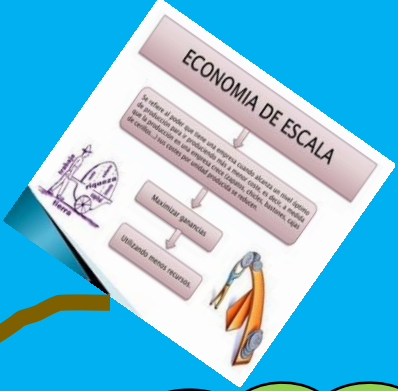
UADE

| Q | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q5 | Q6 | Q7 | Q8 | Q9 | Q10 |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 1 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000 |
| 1 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000 |
| 1 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000 |
| 1 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000 |
| 1 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000 |
| 1 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000 |
| 1 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000 |
| 1 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000 |
| 1 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000 |
| 1 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000 |



FUNCION Y LARGO PLAZO

Los factores que se relacionan de manera particular con los rendimientos a escala se señalan con un asterisco.



ECONOMIA DE ESCALA
En MICROECONOMIA, se entiende por economía de escala las ventajas en términos de costes que una empresa obtiene gracias a la expansión. El concepto de "economías de escala" sirve para el largo plazo.
Se refiere al fenómeno por el cual disminuye el costo medio, al aumentar todos los factores de producción en la misma proporción.

Pero con el advenimiento de computadoras personales y medianas, ahora existen máquinas con precios y niveles de potencia computacional que son apropiadas para todas las empresas de todos los tamaños.

Las economías y deseconomías de escala pueden resultar de factores diferentes de los relacionados con los rendimientos a escala.

En segundo lugar, una empresa grande es capaz de tomar ventaja de las economías resultantes de la separación de costos promocionales.



Economía de Escala
Qué es y cómo afecta a la empresa

Esta variable es el indicador clave de un fenómeno llamado economías de escala. Si el costo promedio de largo plazo de una empresa disminuye al incrementarse la producción, se dice que la empresa está experimentando economías de escala.



La razón principal para las economías de escala de largo plazo es el patrón subyacente de los rendimientos a escala en la función de producción de largo plazo de la empresa.

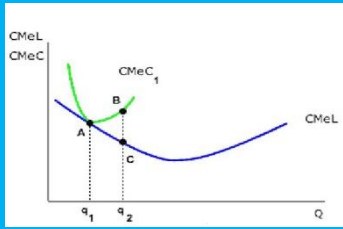
*** ECONOMIA DE ESCALA**
¿QUÉ ES LA ECONOMIA DE ESCALA?
FUENTES DE ECONOMIA DE ESCALA
TIPOS DE ECONOMIA DE ESCALA
RELACIONES
* ¿QUÉ ES LA ECONOMIA DE ESCALA?
Las economías de escala son las ventajas de costes que una empresa obtiene debido al aumento de su tamaño (expansión).
Determinantes del patrón de comercio → Multiplicidad natural → CAUSA de BARRERAS de ENTRADA → MEJOR COSTO MEDIO → MAYOR PRODUCCION



ECONOMÍA DE ESCALAS.

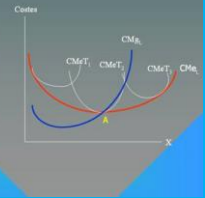


Las líneas punteadas que pasan a través de los puntos indican las curvas de costo promedio de corto plazo que imaginamos que existen una vez que la empresa ha asegurado uno de los tamaños de planta representados por los puntos etiquetados.



Relación entre los costes Medios a corto y largo plazo

- La curva de Costes Medios a largo plazo (CMeL) es la envolvente de las Curvas de Costes Medios Totales (CMeT) a corto plazo.
- Los CMeT son tangentes a los CMeL en el punto en que el stock de capital dado a corto es el óptimo a largo plazo.
- El mínimo de los CMeL es la Dimensión Óptima (punto A).



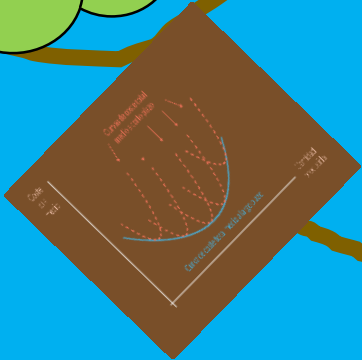
7. ¿Qué quiere decir que la curva de costes totales a largo plazo es la envolvente de las curvas de costes totales a corto plazo?

La curva del costo promedio a largo plazo (CPL) muestra el costo unitario mínimo de obtener capacidad de producción que puede construir cualquier planta o la escala que se desea. El CPL se define mediante una curva tangente a todas las curvas de costo promedio de corto plazo (CPC) que representan todos los tamaños alternos de planta que la empresa podría construir a largo plazo. Simétricamente, la curva CPL es la curva envolvente de la curva CPC.

Otro aspecto importante es que ninguno de los puntos etiquetados está al nivel más bajo de su respectiva curva de costo promedio de corto plazo, a excepción del punto que representa a la planta D.

las curvas de costo promedio de corto plazo (CPCP) para tamaños de planta más grandes se posicionan a la derecha de las curvas para las más pequeñas, lo que indica una mayor capacidad de producción

Suponga que los niveles de capacidad mostrados en la tabla representan plantas de tamaño creciente.

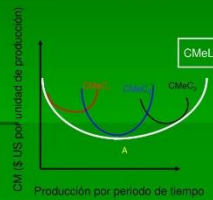


CURVA DE COSTO MARGINAL A LARGO PLAZO

El costo marginal a largo plazo (CML) mide el cambio en el costo total a largo plazo (CTL) debido a un cambio unitario en la producción. El CTL para cualquier nivel de producción puede obtenerse multiplicando la suma de los costos de niveles de producción sucesivos y sus costos marginales por la curva CPL. Tiene forma de U y llega a su punto mínimo en el punto A, el punto más bajo de la curva CPL.

CURVA DE COSTOS MEDIOS DE LARGO PLAZO

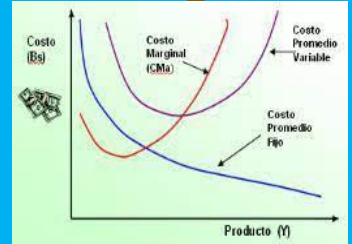
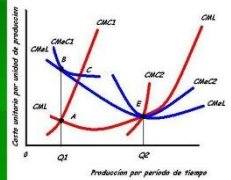
- La curva de Costos Medios a largo plazo (CMeL) es la envolvente de las Curvas de Costos Medios Totales (CMeT) a corto plazo.
- Los CMeT son tangentes a los CMeL en el punto en que el stock de capital dado a corto es el óptimo a largo plazo.
- El mínimo de los CMeL es el Óptimo (A) que coincide con el mínimo de una de las curvas de CMeC.



sobre ciertos rangos de producción, una empresa está mejor operando una planta más grande por debajo de su capacidad máxima que una planta más pequeña a su capacidad máxima.

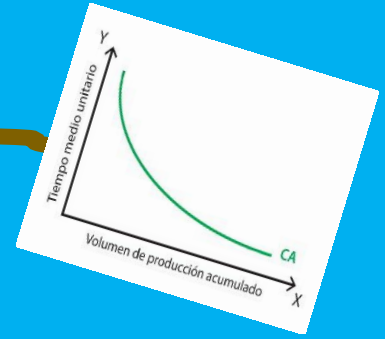
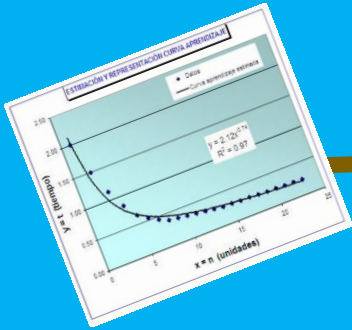
debemos añadir que una vez que las deseconomías de escala tienen efecto, es mejor para una empresa operar una planta de un tamaño determinado más allá de su —capacidad máxima— que construir una planta de mayor tamaño.

CURVA DEL COSTO MARGINAL DE LARGO PLAZO



LA CURVA DE COSTO PROMEDIO DE LARGO PLAZO COMO LA ENVOLVENTE DEL COSTO PROMEDIO DEL CORTO PLAZO.

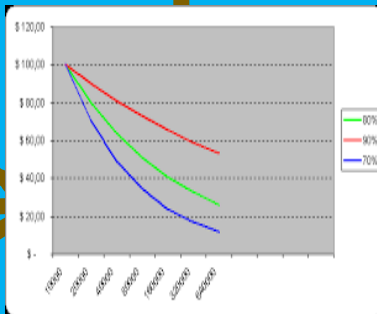
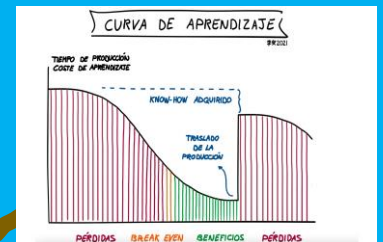
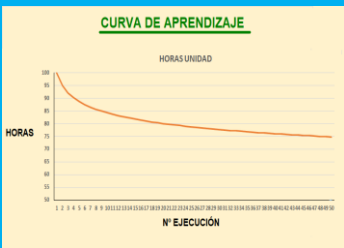
La curva de aprendizaje es una línea que muestra la relación entre el costo de la mano de obra y las unidades adicionales de producción.



una curva de aprendizaje se mide en términos de decrecimiento porcentual en el costo de mano de obra adicional cada vez que la producción se duplica.

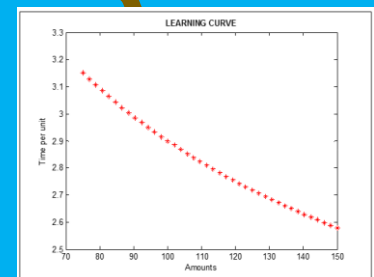
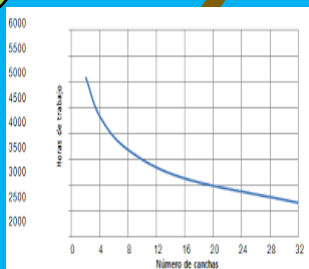
La reducción en el costo a partir de esta fuente particular de mejoramiento a menudo se conoce como efecto de curva de aprendizaje.

El reconocimiento de estos factores adicionales impulsó el uso del término más amplio curva de la experiencia.



Como se aprecia, el costo de mano de obra promedio también disminuye, aunque no tan agudamente como el costo de mano de obra marginal.

Usted quizá quiera tratar de construir otras curvas de aprendizaje basadas en diferentes porcentajes o referirse a las tablas de curva de aprendizaje en un texto de ingeniería.



CURVA DE APRENDIZAJE.

El esfuerzo de nuestra empresa hipotética, Global Foods, Inc., para incrementar sus utilidades mediante la expansión en la industria de las bebidas gaseosas ofrece un buen ejemplo de una compañía que busca tomar ventaja de las economías de alcance.



ECONOMÍA DE ALCANCE

Definición

La economía de alcance es aquella economía de escala en el marco de la internacionalización de la producción. Economía especialmente dominada por grandes empresas transnacionales, quienes encabezan procesos de producción en diferentes países.



Este término se define como la reducción del costo unitario de una empresa mediante la producción de dos o más bienes o servicios de manera conjunta y no por separado.

En un sentido, el concepto de economías de alcance está estrechamente relacionado con las economías de escala.

Otra forma de ver esta relación entre la escala y el alcance es considerar que la expansión de una compañía en diferentes líneas de negocios naturalmente incrementa su escala de operación.

ECONOMÍAS DE ESCALA



Es una situación en la que una empresa reduce sus gastos de producción al expandirse.



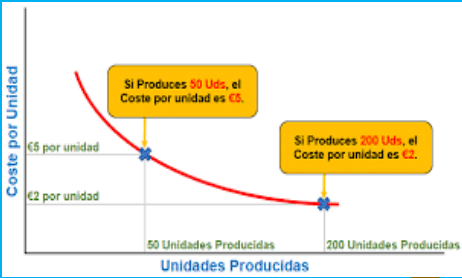
Esto hace que, cuanto más se produce, el coste que tiene la empresa por fabricar un producto es menor.



Existen 2 tipos de economías de escala: interna y externa.



Esta situación se da, sobre todo, cuando la empresa compra activos fijos.



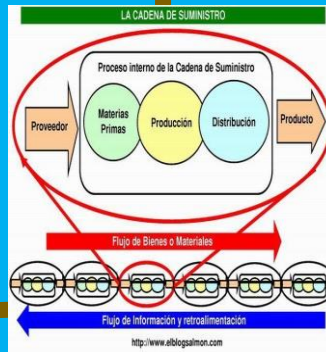
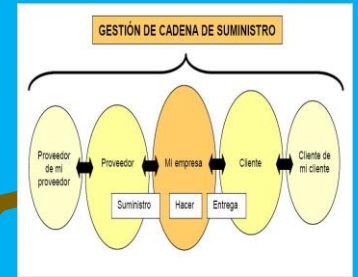
La economía de alcance es un concepto muy importante en la producción de servicios, así como de bienes.

Las economías de escala significan esencialmente que el costo promedio de una compañía disminuye a niveles de producción más altos



ECONOMIA DE ALCANCE

La necesidad de flujos de información complica la relación entre una empresa y su proveedor externo, cosa que un contrato tampoco resuelve fácilmente, sin importar qué tan detallados sean sus términos y condicione.



se identificaron otras dos categorías de los costos de ir hacia el exterior de la empresa, además de los costos de transacción: costos de coordinación y de información

Esto puede significar que una empresa tenga que proporcionar a sus proveedores información de propiedad exclusiva.

En el contexto de este eslabón en particular nuestro tema central es esencialmente la decisión de hacer versus comprar que también se analiza en textos de contabilidad y finanzas, así como en textos económicos.

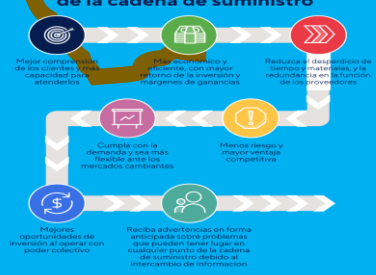


En el sentido más general del término, la administración de la cadena de suministro incluye todas las actividades internas y externas de la empresa requeridas para completar la demanda de sus consumidores.

La administración de la cadena de suministro se define como los esfuerzos de una empresa para mejorar eficiencias a través de cada eslabón de la cadena de abastecimiento de una empresa, desde el proveedor hasta el cliente.



Beneficios de la integración de la cadena de suministro



ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

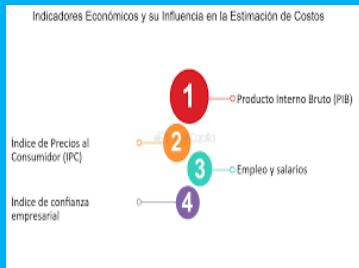
La literatura acerca de la investigación económica empírica trata principalmente de la estimación de las curvas de costo.



Como en el caso de las funciones de producción, estamos interesados en la estimación de las funciones de costo tanto en el corto como en el largo plazos.

En el largo plazo, la decisión que una empresa tiene que tomar implica construir el tamaño más eficiente de planta.

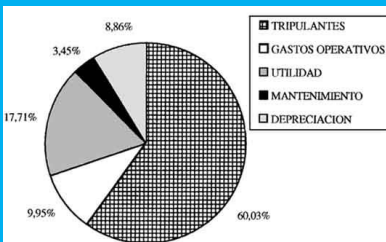
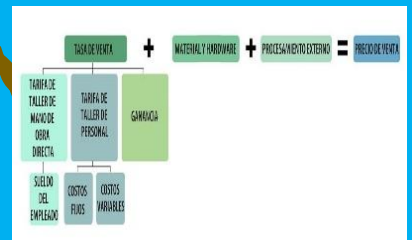
Para estimar tal función de corto plazo, debemos encontrar datos en los cuales la cantidad y los costos cambian mientras que ciertos factores se alteran y otros permanecen fijos.



La mayor parte de los estudios empíricos de funciones de costo han utilizado datos contables que registran los costos reales y los gastos sobre una base histórica.



Es importante que cuando se recaben los datos de series de tiempo, el periodo sobre el que estas observaciones se tomen esté limitado a un intervalo relativamente corto.



ESTIMACIÓN DEL COSTO.

CONCLUSION

Para concluir este presente trabajo daré a conocer sobre los temas aprendidos en este mapa mental ya que nos habla acerca de la unidad 3 y 4 sobre las aplicaciones de la oferta y la demanda ya que es muy interesante conocer las ramas de estos temas, por ello estudiamos el movimiento hacia el equilibrio tanto en el corto como en el largo plazos ya que es un cambio en la demanda o en la oferta podrá traer consigo acciones que ocasionarán el equilibrio en una intersección nueva de oferta y demanda, se mostró que, en el corto plazo, los cambios en el precio eliminarán las carestías o los excedentes. En el largo plazo, los recursos en la economía se desplazan de la producción de un producto hacia otro en respuesta a los cambios en la demanda, por lo tanto, un ejemplo de un caso así fue la venta de automóviles después de la Segunda Guerra Mundial. Se impuso un precio techo a los carros nuevos por debajo del nivel del precio que habría equilibrado el mercado. Este precio bajo ocasionó que los fabricantes de automóviles limitaran su producción. Sin embargo, los consumidores estuvieron pagando precios altos por estos carros en forma de primas para concesionario. Ellos tal vez también recibieron precios más bajos de intercambio en sus automóviles viejos o quizá hayan comprado su carro nuevo como un usado, dado que los carros de segunda mano no tenían precio controlado. El precio que en realidad pagaron fue ciertamente más alto que lo que hubieran desembolsado si los fabricantes hubieran cobrado un precio de lista más alto, así en los capítulos anteriores analizamos la función de la demanda desde un punto de vista teórico. Mostramos cómo cada una de las determinantes de la demanda (factores de precio y algunos otros, tales como gustos, preferencias e ingreso) afecta la cantidad que la gente está dispuesta a adquirir de un bien o servicio en particular y también nos habla sobre la decisión de la fijación de precio y nivel de producción ya que, en el largo plazo, todos los insumos en la función de producción de una empresa pueden cambiarse. Debido a que no hay insumos fijos, no hay costos fijos. En consecuencia, todos los costos de producción son variables en el largo plazo, por ello al incrementarse la producción, observe que el costo total se incrementa, pero no a una tasa constante. Al igual que en la función de corto plazo, la tasa de cambio de la función de costo total de largo plazo se llama costo marginal (costo marginal de largo plazo, para ser más precisos). En ello también las economías y deseconomías de escala pueden resultar de factores diferentes de los relacionados con los rendimientos a escala, por lo tanto La curva de aprendizaje es una línea que muestra la relación entre el costo de la mano de obra y las unidades adicionales de producción. Su pendiente negativa indica que este costo adicional por unidad declina al incrementarse el nivel de producción, debido a que los trabajadores mejoran con la práctica. La reducción en el costo a partir de esta fuente particular de mejoramiento a menudo se conoce como efecto de curva de aprendizaje.

“por alguna razón, las personas prestan más atención al precio que al valor. El precio es lo que se paga, pero el valor es lo que se obtiene a cambio”.

BIBLIOGRAFÍA

- **Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9**
- **Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL**
- **Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HIL**