

# **CALIDAD EN LOS SERVICIOS DE ENFERMERIA**

**ALUMNA: NOEMI C. PUERTO ANTONIO**

**MAPA CONCEPTUAL**

**ENFERMARIA, OCTAVO CUATRIMESTRE**

**26/03/24**

**BIBLIOGRAFIA**

# TEORIAS



## TEORIA DEL COMPORTAMIENTO

SIGNIFICO UN ENFOQUE DIFERENTE EN LA TEORIA EN LA ADMINISTRATIVA MODERNA; AL TENER UNA FUERTE INFLUENCIA DE LA PSICOLOGIA.

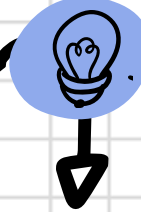
### VENTEJAS DE LA TEORIA

- Visualiza la diversidad de gente, por lo que no puedes tratar igual a todos.
- Hacer sentir al trabajador capas no inútil, que sienta que en verdad aporta algo y no sólo es un utensilio.

### NECESIDADES DE LA TEORIA

- Fisiológicas: tener comida, agua y oxígeno.
- Seguridad: sentirse a salvo de daños.
- Estima social: saber que las personas que quieres te aprecian.
- Autoestima: sentirse bien consigo mismo.
- Autorrealización: esforzarse por el propio desarrollo.

McGregor en su obra El lado humano de las organizaciones (1960) describe dos formas de pensamiento en los directivos a las que denominó «Teoría X» y «Teoría Y». Son dos teorías contrapuestas de dirección.



## TEORIA DE LOS RASGOS DE LA PERSONALIDAD

La teoría de los rasgos se refieren a las características particulares de cada individuo como el temperamento, la adaptación, la labilidad emocional y los valores que le permiten al individuo girar en torno a una característica en particular (Engler, 1996).

### GRUPO DE RASGOS

En este sentido Raymond Cattel, uno de los personajes más significativos en esta teoría, agrupó los rasgos en cuatro formas que se anteponen; de esta manera su clasificación fue la siguiente:

### EJEMPLO

- a) comunes (propios de todas las personas)
- b) superficiales (fáciles de observar)
- c) constitucionales (dependen de la herencia)
- d) los dinámicos (motivan a la persona hacia la meta)

Hans Eysenck (1970) definió la personalidad como una organización estable y perdurable del carácter, del temperamento, del intelecto y del físico de la persona



## TEORIA DE LOS ESTILOS DE LIDERAZGO

El estilo de liderazgo es la manera en que los líderes guían a sus colaboradores. Ese sello personal que imprimen al dirigir, forma o método con que el jefe ejerce la autoridad y de igual forma también cómo se manifiestan las relaciones entre jefes y subordinados

SE PUEDEN EXPRESAR EN VARIOS TIPOS DE ESTILOS.

Estilos basados en el uso de autoridad  
Estilos basados en la Rejilla administrativa o Malla gerencial

# TEORIAS



## TEORIA DE LA MOTIVACION HUMANA

En 1943, Abraham Maslow, psicólogo estadounidense, publicó la famosa obra "Teoría sobre la motivación humana" en la que describe de una manera precisa y sencilla las motivaciones humanas a partir de jerarquizar nuestras necesidades.

### PIRAMIDE DE MASLOW

- Necesidades fisiológicas: incluye las necesidades fundamentales de alimento, agua, descanso y refugio para sobrevivir.
- Necesidades de seguridad y protección: estas pueden variar según la época, hoy están representadas por la seguridad física, familiar, moral, salud, empleo y recursos económicos.
- Necesidades de amor: incluye el afecto y pertenencia en amistades y relaciones íntimas.

- Necesidades de autoestima: deseo de una estable, firme y generalmente alta evaluación de sí mismos, de respeto propio y de los demás. Esta satisfacción conduce a sentimientos de confianza en uno mismo, valor, fuerza, capacidad y adecuación de ser útiles y necesarios en el mundo.
- Necesidades de autorrealización: el deseo de actualizarse potencialmente. Esta tendencia podría ser expresada como el deseo de llegar a ser más y más lo que uno es, de convertirse en todo lo que uno es capaz de llegar a ser.

Esta pirámide resulta un mapa excelente para saber en qué escalón se encuentra cada uno y hacia dónde hay que avanzar



## TEORIA DE LA EXPECTATIVA

La teoría fue propuesta por Victor Vroom, un profesor de psicología originario de Canadá, en el año 1964. A través de la teoría de la expectativa de Vroom, se establece que la motivación humana depende de tres factores: la expectativa, la valencia y la instrumentalidad.

Consiste en la expectativa de que invirtiendo "X" esfuerzo, se obtendrán "X" resultados. Para ello, es imprescindible que el empresario conozca qué motiva a sus trabajadores, a fin de que pueda motivarlos adecuadamente.

La expectativa tiene mucho que ver con el concepto de autoeficacia introducido por Albert Bandura, un importante psicólogo también canadiense nacido en 1925. Este concepto hace alusión a la capacidad percibida de la persona para hacer frente a los obstáculos y lograr lo que se propone.