



**Mi Universidad**

## **MAPA CONCEPTUAL**

***NOMBRE DE LA ALUMNA: NELY LUCINDA ORTIZ DIAZ.***

***NOMBRE DEL TEMA: LA SUCESION.***

***PARCIAL: 2°***

***NOMBRE DE LA MATERIA: GESTION DE EMPRESAS FAMILIARES.***

***NOMBRE DEL PROFESOR: LILIANA GRISELL ESCOBAR.***

***NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.***

***CUATRIMESTRE:5°***

***FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS A 26 DE MARZO DEL AÑO 2024.***

**TRANSMISION DE LA PROPIEDAD**

**Propiedad**

es el

**poder directo**

sobre un

**objeto o bien**

para

**caso de las  
empresas**

en la

**empresa  
familiar**

las

**acciones**

son el

**patrimonio**

esta

**inquietud**

tiene una

**inquietud**

a

**conservar la  
propiedad**

**patrimonio**

sera

**administrado**

por sus

**hijos y nietos**

se convierte en una

**preocupación constante**

posteriores suelen

**ocasionar rupturas**

de una

**empresa familiar**

que además de

**generar bienestar**

busca

**principalmente  
mantener la unidad**

de

**herencias en familias**

para el caso de

**acciones de una empresa**

**empresa familiar**

**familias**

son

**más grandes**

se encuentran  
en una

**tercera o cuarta  
generación**

por la

**propiedad**

son

**diferentes**

una

**empresa  
familiar**

de las

**tercera  
generación**

el

**equilibrio de  
poderes**

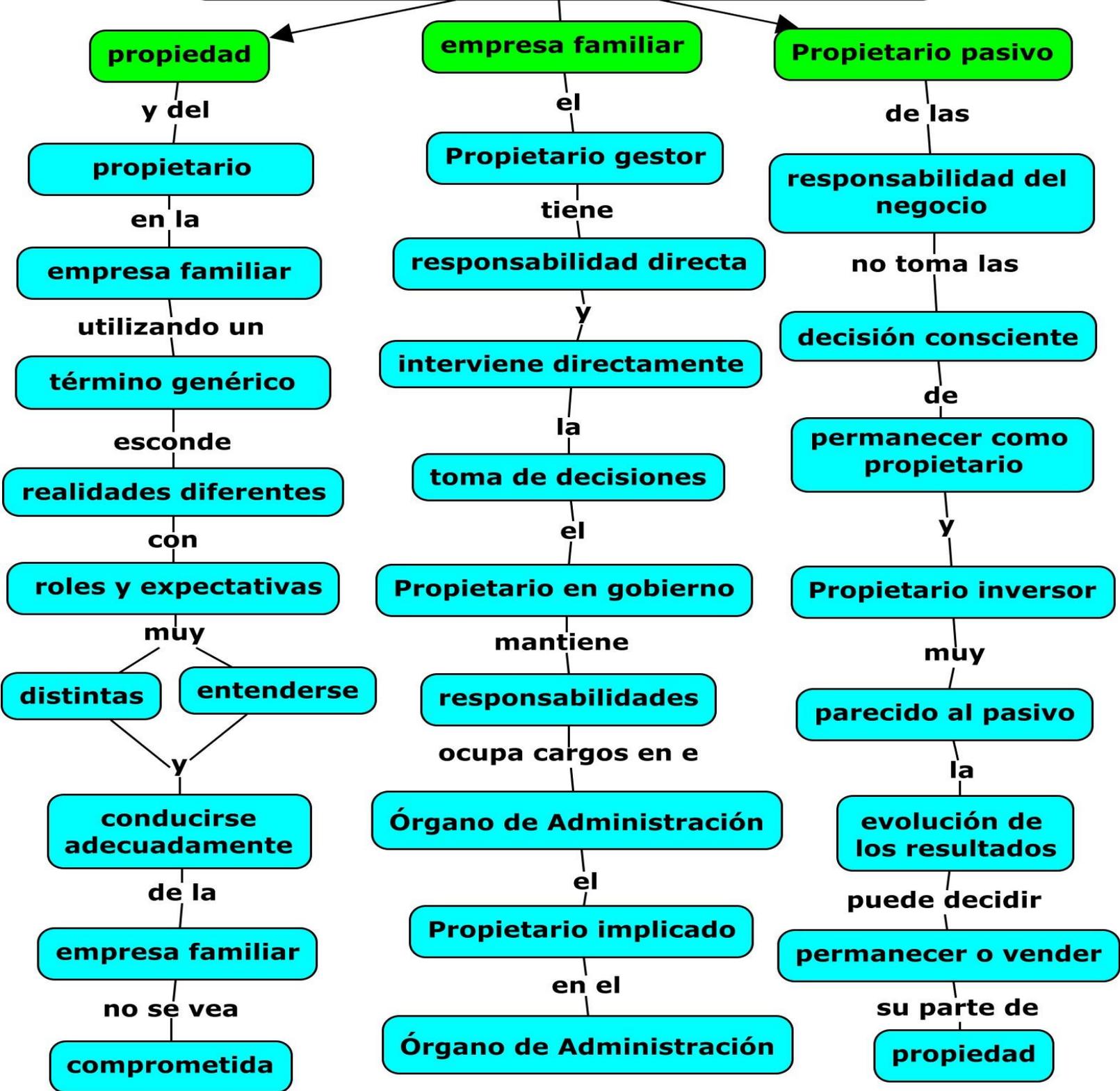
un

**protocolo  
familiar**

la

**armonía familiar**

**TIPOS DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR**



**DECISIONES DE TRANSMISION Y ESTRUCTURAS DE PROPIEDAD**

**caracteres**

de las **empresas familiares**  
 es la **acumulación**  
 de la **propiedad empresarial**  
 y **varias personas integradas**  
 mediante la **titularidad directa**  
 por un **empresario individual**  
 una **correcta previsión**  
 del **proceso de sucesión**  
 en la **propiedad es fundamental**  
 para la **conservación de la empresa**  
 como **empresa familiar**

**propiedad**

es **analizar las influencias**  
 los **miembros familiares**  
 en su **relación con la empresa**  
 las **actuaciones necesarias**  
 para **transmitir la propiedad**  
 que ofrece el **ordenamiento jurídico**  
 el **protocolo familiar**  
 y las **sociedad familiar**  
 a una **adecuada ordenación**  
 del **régimen económico-matrimonial**  
 del **empresario**

**pactos sociales**

dentro de los **estatutos de la sociedad**  
 como los **pactos parasociales**  
 y **extrasocietarios del protocolo**  
 de **cláusulas indemnizatorias**  
 para el **caso de incumplimiento**  
 con **importantes problemas normativos**  
 de los **emocionales propios**  
 de la **misma situación familiar**  
 la **sociedad anónima familiar**  
 los **socios sobrevivientes un derecho**  
**preferente adquisición**

**CUANDO TRANSMITIR LA PROPIEDAD**

**ámbito empresaria**

**Cambios políticos**

**Cambios económicos**

deben

transmitir la

del

**adaptarse al entorno**

**propiedad de la empresa**

**entorno económico**

a

la

incluyen las

**mayor velocidad**

**legislación referida**

**estrategias de futuro**

a la

al

y las

**épocas distintas**

**ámbito laboral**

**financiero**

**inversiones**

le

y

**corresponden personas**

**sanitario o de seguridad**

**empresa familiar**

y

**organizaciones distintas**

las

**decisiones del día a día**

**internacionalización**

en la

la

**empresa familiar**

mas

**importante considerar**

**tendencia actual favorece**

**facilidades logísticas**

es

un

que otorgan las

los

**valores irán evolucionando**

**tratamiento fiscal**

**tecnologías**

con lo que se llevaron  
acabo

cada vez mas

de la

**anteriores generaciones**

**económico en la transmisión**

**informacion**

un

la

**socioeconómica del momento**

**exposición de la empresa**

**cambio precisamente generacional**

**gobiernos respectivos**