



***Nombre del Alumno:*** Shirley López López

***Nombre del tema:*** El contexto ambiental y organizacional

***Nombre de la Materia:*** Comportamiento Organizacional

***Nombre del Profesor:*** Miguel Ángel Villatoro Aguilar

***Cuatrimestre:*** 5

***Nombre de la Licenciatura:*** Contaduría Pública y Finanzas

***Lugar y Fecha de elaboración:*** Frontera Comalapa Chis. A 24 de marzo del 2024

# COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Estudio de las personas y grupos que actúan en organizaciones, comprensión, predicción y administración del comportamiento humano en las organizaciones

## LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL CO

El mundo está cambiando con una rapidez increíble

Los cambios en el entorno de los negocios son sorprendentes

La fuerza de trabajo está cambiando

Las expectativas de los clientes y los competidores están cambiando

Las organizaciones están cambiando

Los gerentes y los directores también están cambiando

El conocimiento humano se está convirtiendo en el principal factor de producción de riqueza

## CARACTERÍSTICAS DE LA CO

Ligado a cuestiones prácticas ayuda a personas y organizaciones alcanzar objetivos

Identifica diferentes situaciones de la organización para poder manejarla y obtener provecho

Formula hipótesis y generalizaciones sobre la dinámica del comportamiento

Sirve para poder administrar a las personas en las organizaciones

Enriquece aportaciones de varias ciencias del comportamiento

Relacionado con áreas de estudio como: TO, DO, AR.

## TRES NIVELES DEL CO

Macro perspectiva del CO: estudio de conducta de organizaciones enteras

Perspectiva intermedia del CO: investigaciones sobre los equipos en toma de decisiones

Micro perspectiva del CO: analiza comportamiento del individuo la personalidad, motivación

# ORGANIZACIÓN

Conjunto de personas que actúan juntas y dividen las actividades en forma adecuada para alcanzar un propósito común.

¿DE QUE ESTAN HECHAS LAS ORGANIZACIONES?

**Materias primas:** predios, instalaciones, equipo, tecnología, sistemas

**Las personas:** son esencia de las organizaciones, son su alma y les dan vida y vigor

**Recursos financieros:** capital, financiamiento, créditos, inversiones

APLICACIONES EN LA ORGANIZACIÓN

**Selección:** implicación en inteligencia emocional, la empresa debe considerar para contratación de empleados

**Toma de decisiones:** emociones y estados de ánimo ayuda tomar decisiones mejora en resolver problema

**Creatividad:** personas de buen humor producen más ideas son originales para identificar y resolver problemas

**Motivación:** estado de ánimo y emociones sobre motivación sugieren a la organización tener trabajo positivo

**Liderazgo:** los líderes eficaces confían en apoyo emocional para enviar mensajes.

**Servicio al cliente:** tener satisfacción al consumidor, proporciona servicio de calidad al cliente

**Comportamientos desviados en el lugar de trabajo:** las emociones negativa

LAS ORGANIZACIONES Y SU ADMINISTRACION

Enfoque en la misión de la organización y una visión a un futuro

Enfoque al cliente y en enfoque a las metas y resultados

Enfoque en la mejora y desarrollo continuo y trabajo participativo en equipo

Compromiso y dedicación y sobre todo talento

Aprendizaje y crecimiento profesional y la ética y responsabilidad