



# Mi Universidad

*Nombre del Alumno: María Fernanda García Velázquez.*

*Nombre del tema: El contexto Ambiental y Organizacional.*

*Parcial: I ro.*

*Nombre de la Materia: Comportamiento Organizacional.*

*Nombre del profesor: Miguel Angel Villatoro Aguilar.*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas.*

*Cuatrimestre: 5°.*

*Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chis. a 06 de marzo de 20*

# EL CONTEXTO AMBIENTAL Y ORGANIZACIONAL.

## Concepto de comportamiento organizacional

El comportamiento organizacional se refiere al estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones. El CO retrata la continua interacción y la influencia recíproca entre las personas y las organizaciones.

El comportamiento organizacional se define como la comprensión, predicción y administración del comportamiento humano en las organizaciones.

## Características del comportamiento organizacional

El CO es un campo del conocimiento humano vital para comprender el funcionamiento de las organizaciones. Las principales características del CO son:

- 1- Es una disciplina científica aplicada.
- 2- Se enfoca en las contingencias.
- 3- Utiliza métodos científicos.
- 4- Sirve para administrar a las personas en las organizaciones.
- 5- Está íntimamente relacionado con diversas áreas de estudio.

## Los tres niveles del comportamiento organizacional

1. Macroperspectiva del CO. Es el comportamiento del sistema organizacional como un todo. Es lo que llamamos comportamiento macro organizacional y se refiere al estudio de la conducta de organizaciones enteras.
2. Perspectiva intermedia del CO. Trata sobre el comportamiento de los grupos y los equipos de la organización.
3. Microperspectiva del CO. Analiza el comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización. Se llama comportamiento micro organizacional.

## Introducción al comportamiento organizacional

El CO se basa, sobre todo, en aportaciones de la psicología y es un campo que trata sobre el comportamiento de los individuos, es decir, temas como personalidad, actitudes, percepción, aprendizaje y motivación. El CO también se relaciona con el comportamiento de los grupos, es decir, incluye temas como normas, funciones, formación de equipos y manejo de conflictos. En este sentido, se basa en las aportaciones de sociólogos y de psicólogos sociales.

## Los nuevos desafíos del comportamiento organizacional

Cada día el CO enfrenta nuevas realidades, como las siguientes:

1. El mundo está cambiando con una rapidez increíble.
2. Los cambios en el entorno de los negocios son sorprendentes.
3. La fuerza de trabajo está cambiando.
4. Las expectativas de los clientes y los competidores están cambiando.
5. Las organizaciones están cambiando.
6. Los gerentes y los directores también están cambiando.

# Concepto de organización

Una organización es un conjunto de personas que actúan juntas y dividen las actividades en forma adecuada para alcanzar un propósito común. Las organizaciones son instrumentos sociales que permiten a muchas personas combinar sus esfuerzos y lograr juntas objetivos que serían inalcanzables en forma individual.

## ¿De qué están hechas las organizaciones?

Las organizaciones necesitan recursos para funcionar. En realidad, operan como sistemas abiertos con una sorprendente repetición de ciclos: importan recursos (insumos, energía o información), los utilizan para una serie de procesos productivos y los exportan en forma de productos, servicios o información.

## Diseño organizacional

El diseño organizacional es el proceso de construir y adaptar continuamente la estructura de la organización para que alcance sus objetivos y estrategias. La estructura representa la interrelación entre los órganos y las tareas dentro de una organización, y es doblemente dependiente: hacia fuera, depende de la estrategia que se ha definido para alcanzar los objetivos globales, y dentro de la organización depende de la tecnología que utiliza.

## Aplicaciones en la organización

- Selección.
- Toma de decisiones.
- Creatividad.
- Motivación.
- Liderazgo.
- Servicio al cliente.
- Comportamientos desviados en el lugar de trabajo.

## Cultura organizacional

Cada organización tiene características distintivas, como su estilo de vida, comportamiento, mentalidad, presencia y personalidad. Cada sociedad o nación tiene una cultura que influye en el comportamiento de las personas y las organizaciones. La cultura comprende valores compartidos, hábitos, usos y costumbres, códigos de conducta, políticas de trabajo, tradiciones y objetivos que se transmiten de una generación a otra.

## Utilidades del comportamiento organizacional

La utilidad del CO radica en que: 1. Desarrolla un método para analizar sistemáticamente el comportamiento de las personas y los grupos 2. Ofrece un vocabulario de términos y conceptos para compartir, discutir y analizar con claridad. 3. Proporciona técnicas para manejar los problemas y las oportunidades que se presentan. 4. Permite formular estrategias adecuadas para mejorar la calidad de vida en el trabajo y en las organizaciones.

## Las organizaciones y su administración (lo que las organizaciones esperan de las personas)

- 1- Enfoque en la misión de la organización,
- 2- Enfoque en la visión de futuro,
- 3- Enfoque en el cliente,
- 4- Enfoque en metas y resultados,
- 5- Enfoque en las mejoras y el desarrollo continuos,
- 6- Enfoque de trabajo participativo en equipo,
- 7- Compromiso y dedicación,
- 8- Talento, habilidades y competencias,
- 9- Aprendizaje y crecimiento profesional,
- 10- Ética y responsabilidad.

