



Mi Universidad

Ensayo: Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: YENIFER ORTIZ ESPINOZA

Nombre del tema: SEGMENTACION, SELECCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MERCADOS

Parcial: 1° PARCIAL

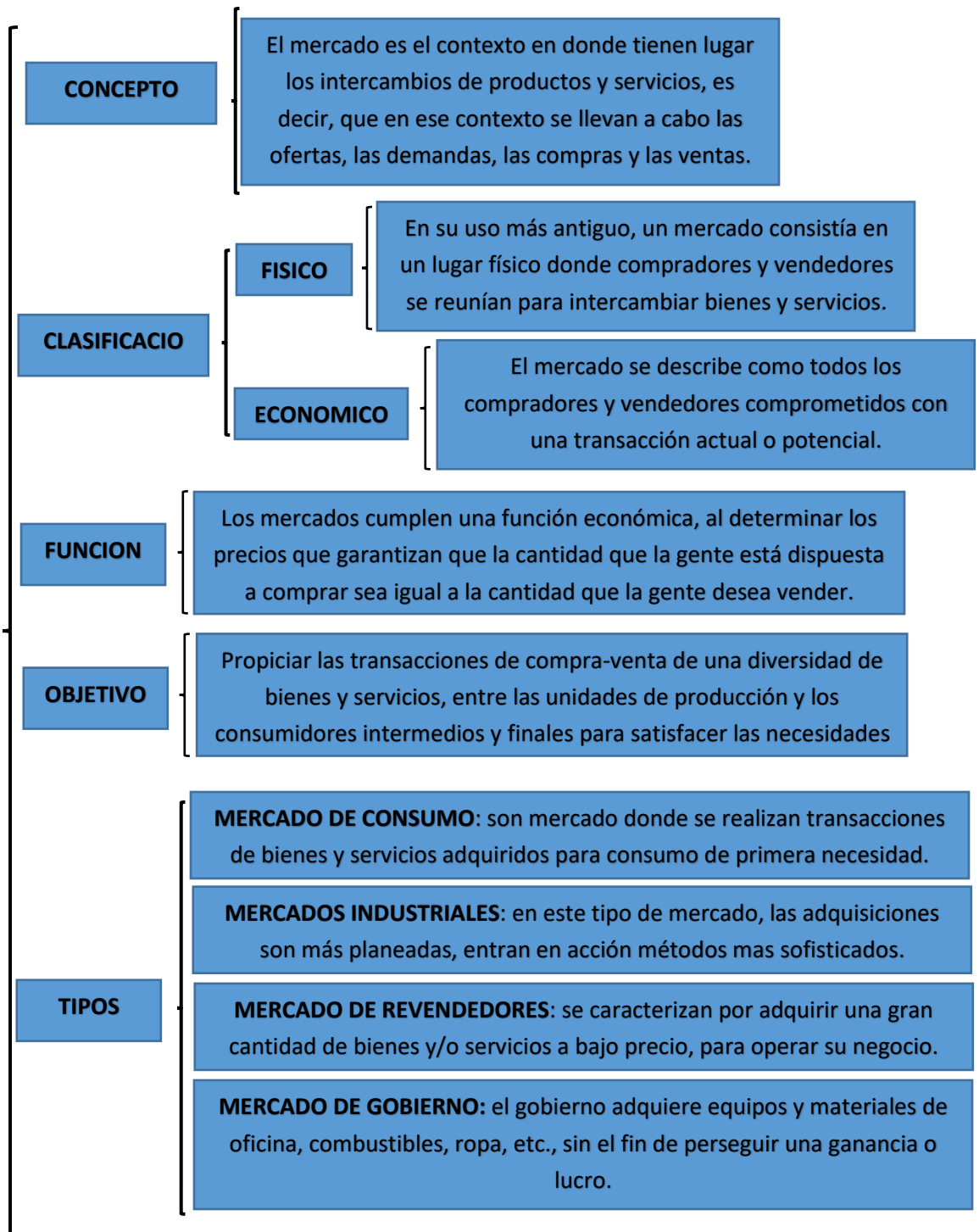
Nombre de la Materia: MERCADOTECNIA

Nombre del profesor: ICEL BERNARDO LEPE ARRIAGA

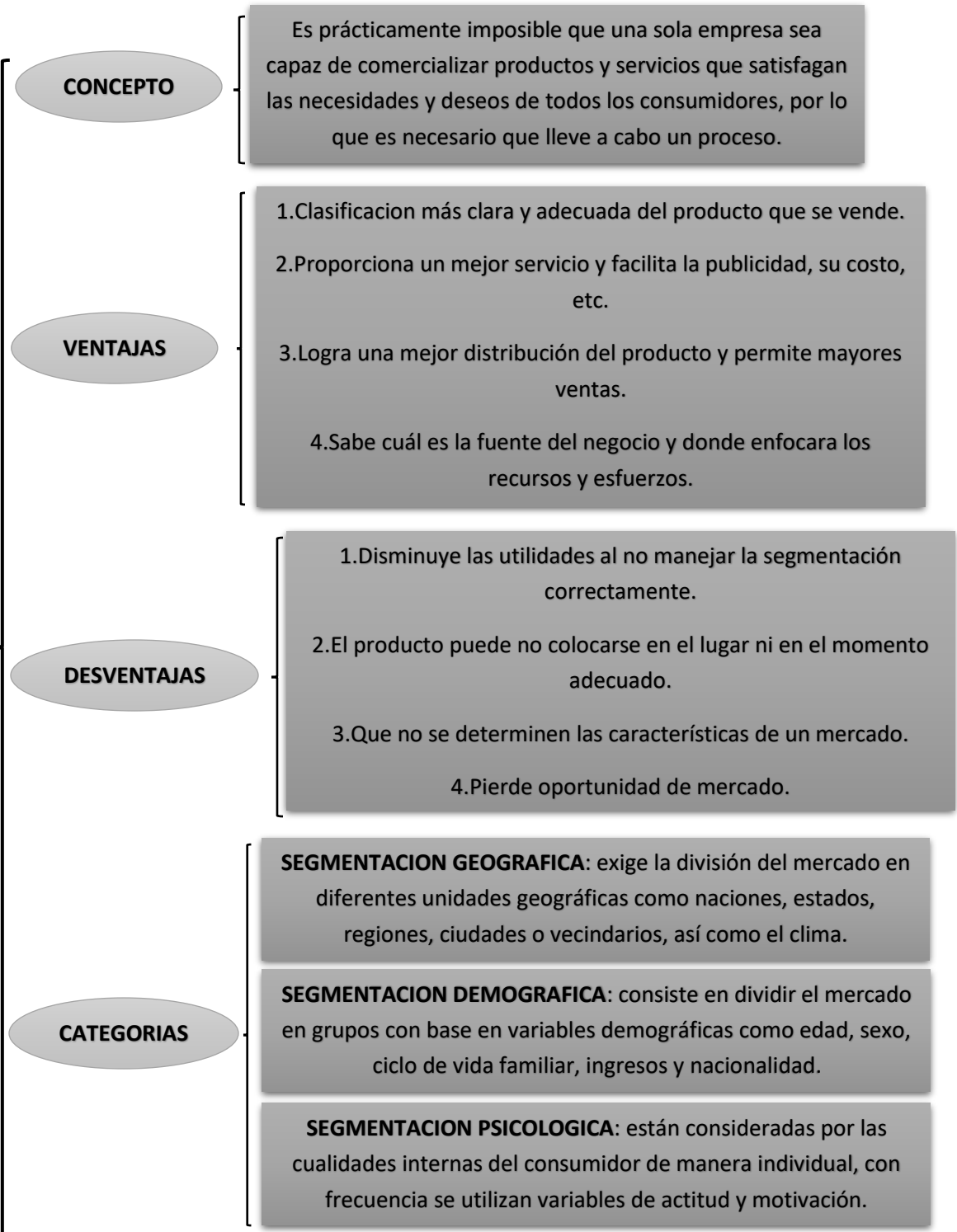
Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

Cuatrimestre: 5°

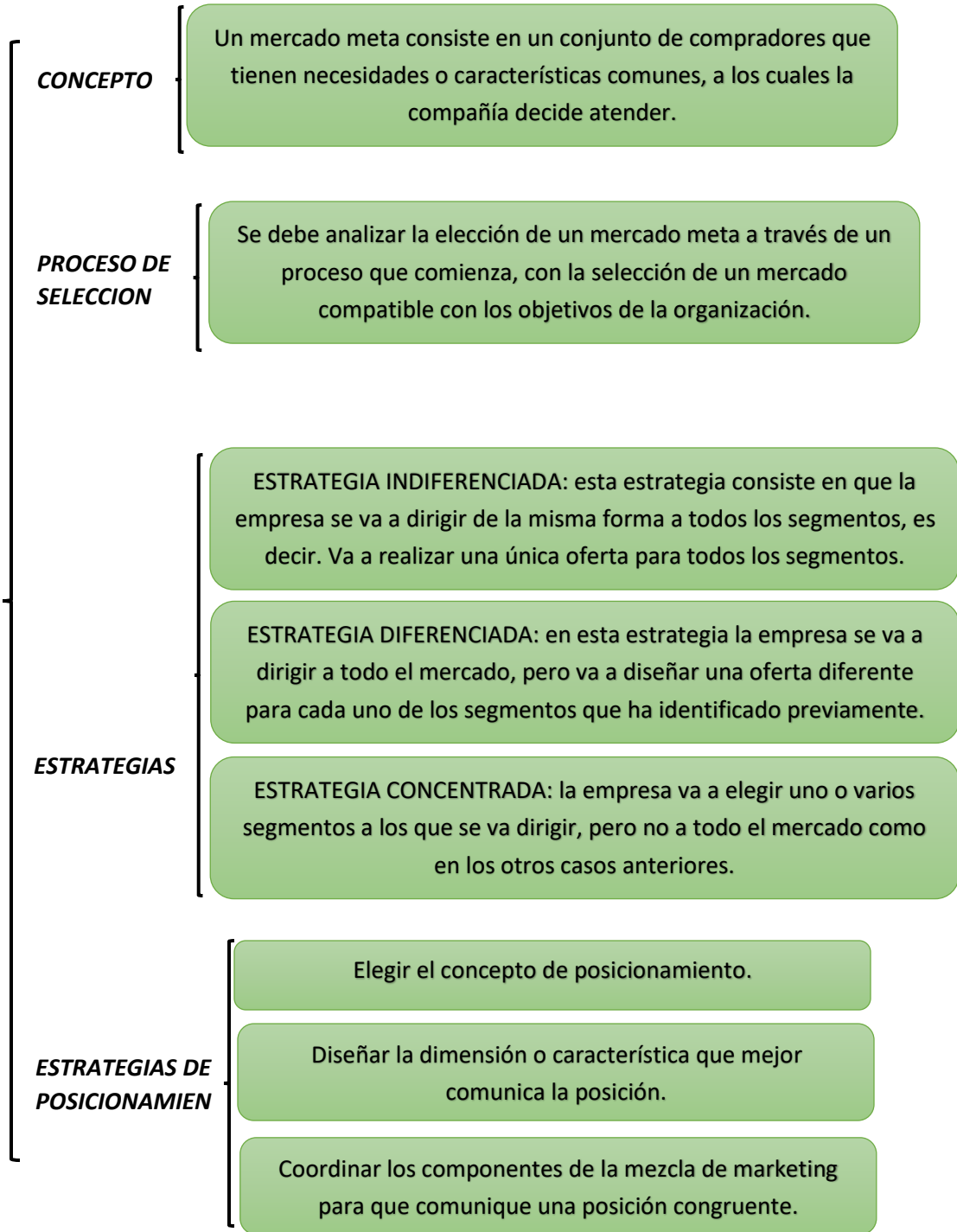
CONCEPTO, FUNCION,
OBJETIVOS DEL
MERCADO Y TIPOS DE
MERCADO

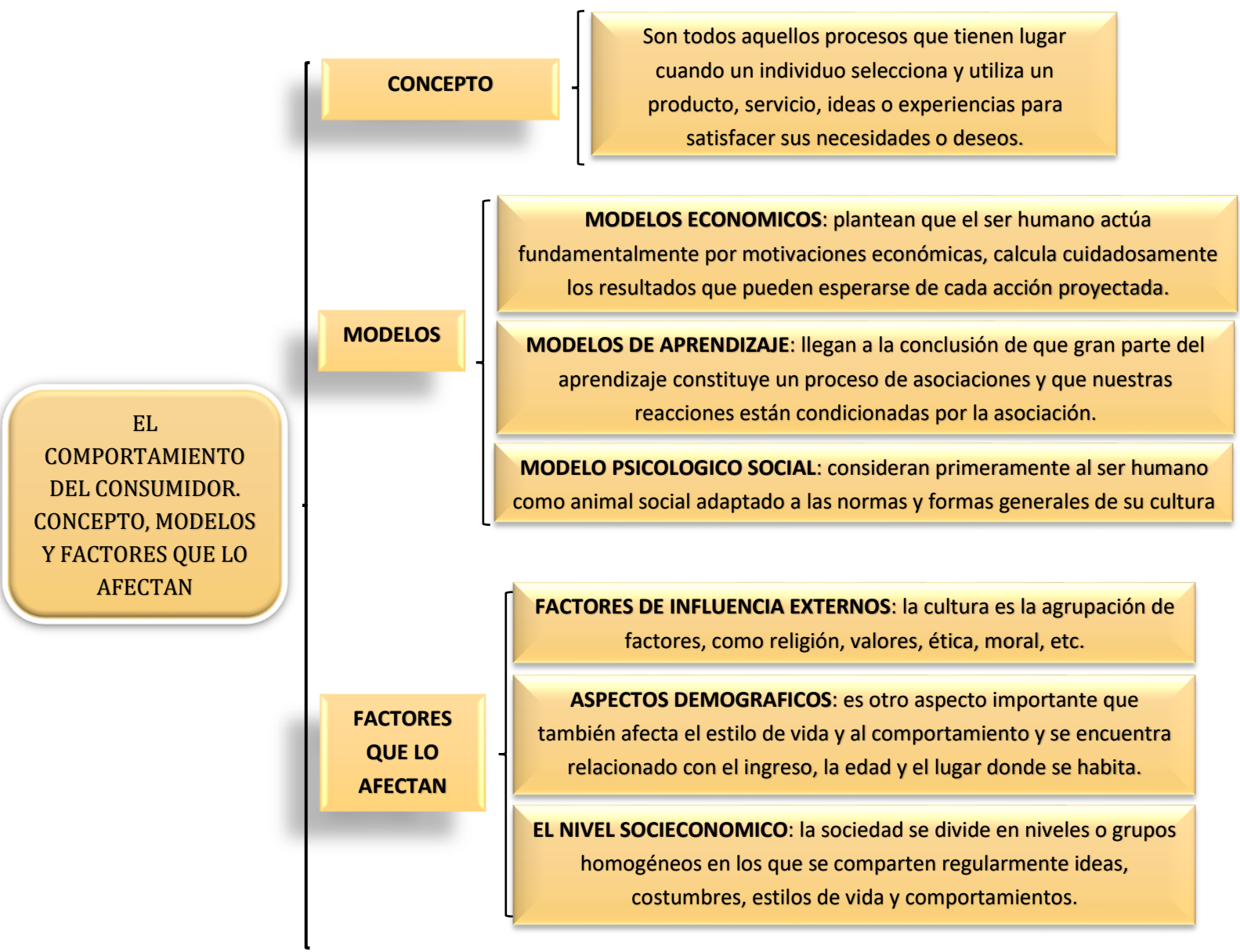


CONCEPTO, VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA SEGMENTACION DEL MERCADO Y SUS CATEGORIAS, REQUISITOS Y PASOS



MERCADO META. CONCEPTO Y CRITERIOS PARA SU SELECCIÓN Y ESTRATEGIAS Y COBERTURAS DEL MERCADO.





ETAPAS DEL PROCESO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR Y DESARROLLO, PRUEBA Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

