



### CONCEPTO

es un proceso social y administrativo mediante el cual, grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes.

### IMPORTANCIA

se encarga de diseñar e implementar diversas estrategias para el cumplimiento de los objetivos de una empresa para que sea más rentable

### ADMINISTRACION

administración de marketing se puede entender como el proceso que se desarrolla en la empresa, para planear, fruto del análisis previo de la situación

### CONCEPTO RELACIONADO

es un proceso social y administrativo mediante el cual, grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes

### EL AMBIENTE

Son todas las fuerzas externas o internas de mercado que afectan a tu negocio. Es todo lo que influencia el marketing.

### TIPOS

- Mercadotecnia social. ...
- Mercadotecnia masiva. ...
- Mercadotecnia personalizada. ...
- Mercadotecnia comercial. ...
- Análisis de oportunidades. ...
- Investigación de mercados. ...
- Creación de la estrategia. ...
- - Producto.

### INTERRELACION

se nutre de ciencias como la sociología, la economía, la psicología, la antropología, entre otras

### SISTEMA

es un sistema que permite conseguir, clasificar, analizar y distribuir información útil para la toma de decisiones en mercadotecnia