



CONCEPTO

es un proceso social y administrativo mediante el cual, grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes.

IMPORTANCIA

se encarga de diseñar e implementar diversas estrategias para el cumplimiento de los objetivos de una empresa para que sea más rentable

CONCEPTO RELACIONADO

es un proceso social y administrativo mediante el cual, grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes

FUNDAMENTOS DE MERCADOTENIA

TIPOS

- Mercadotecnia social. ...
- Mercadotecnia masiva. ...
- Mercadotecnia personalizada. ...
- Mercadotecnia comercial. ...
- Análisis de oportunidades. ...
- Investigación de mercados. ...
- Creación de la estrategia. ...
- - Producto.

SISTEMA

es un sistema que permite conseguir, clasificar, analizar y distribuir información útil para la toma de decisiones en mercadotecnia

INTERRELACION

se nutre de ciencias como la sociología, la economía, la psicología, la antropología, entre otras

EL AMBIENTE

Son todas las fuerzas externas o internas de mercado que afectan a tu negocio. Es todo lo que influencia el marketing.

ADMINISTRACION

administración de marketing se puede entender como el proceso que se desarrolla en la empresa, para planear, fruto del análisis previo de la situación