



Mi Universidad

Ensayo: Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: YENIFER ORTIZ ESPINOZA

Nombre del tema: ANALISIS Y DESCRIPCION DE PUESTOS

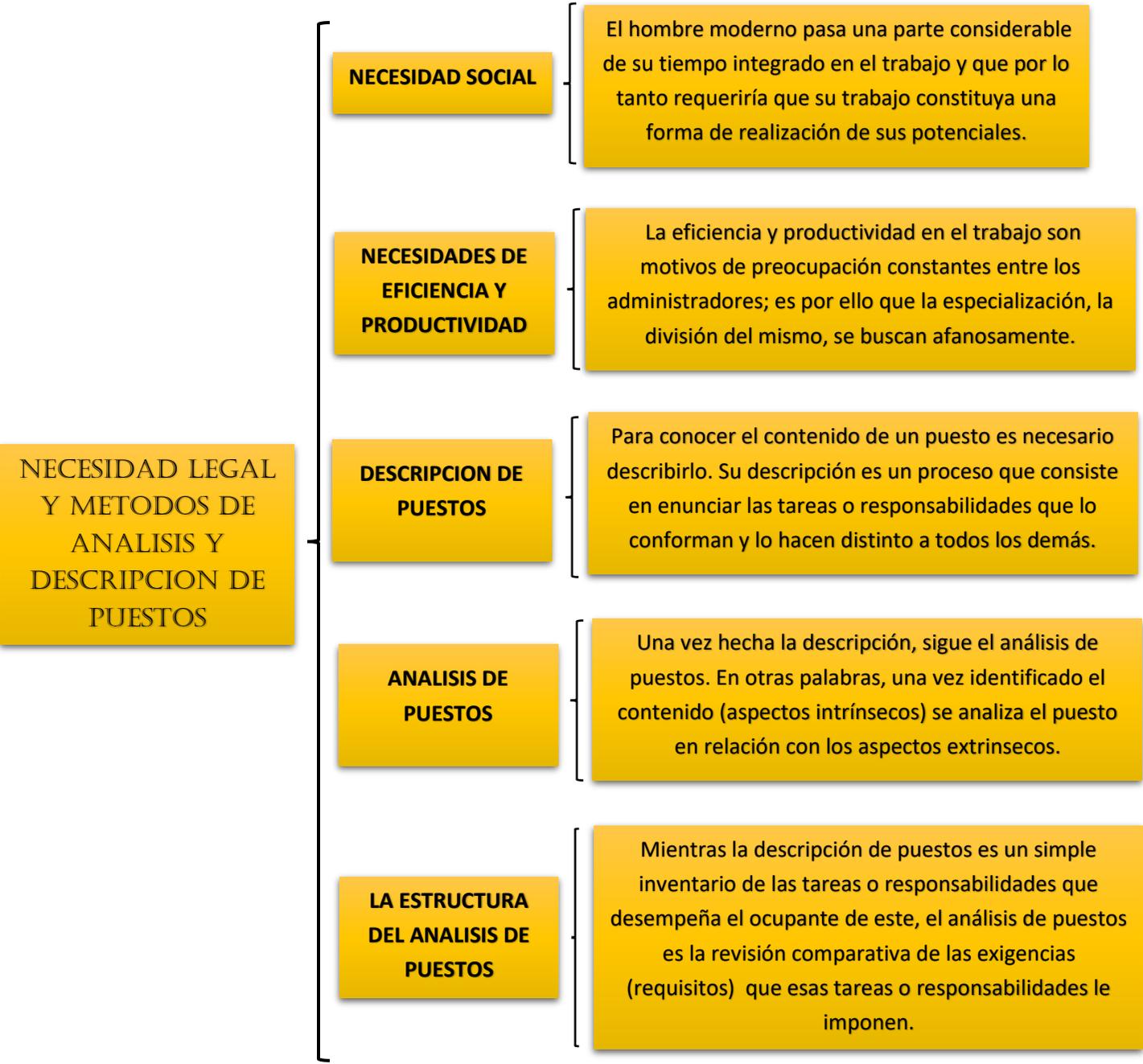
Parcial: 1° PARCIAL

Nombre de la Materia: CAPITAL HUMANO

Nombre del profesor: C.P. LILIANA ESCOBAR HERRERA

Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

Cuatrimestre: 5°



METODO DE OBSERVACION DIRECTA Y DEL CUESTIONARIO

CARACTERISTICAS DE OBSERVACION DIRECTA

La obtención de datos sobre un puesto se hace mediante la observación visual de las actividades del ocupante del puesto, realizada por el analista especializado.

Mientras la participación que tiene el analista en la obtención de los datos es activa, la participación del ocupante es pasiva.

VENTAJAS DE OBSERVACION DIRECTA

Veracidad de los datos obtenidos, en virtud de la unidad de origen (el analista de puestos) y del hecho de que sea ajeno a los intereses de quien realiza el trabajo.

No requiere la paralización del ocupante del puesto.

Método ideal para puestos sencillos y repetitivos.

DESVENTAJAS DE OBSERVACION DIRECTA

Costo elevado, pues para que el método sea completo se requiere un tiempo prolongado en el análisis de puestos.

La simple observación, sin el contacto directo y verbal con el ocupante del puesto, no permite la obtención de datos verdaderamente importantes para el análisis.

CARACTERISTICAS DEL CUESTIONARIO

La obtención de datos sobre un puesto se realiza por medio del llenado de un cuestionario que realiza el ocupante del puesto

Mientras la participación del analista de puestos en la obtención de los datos, es pasiva, la participación la participación del ocupante es activa.

VENTAJAS DEL CUESTIONARIO

Es el método más económico para el análisis de puestos.

Es el método ideal para analizar puestos de alto nivel, sin afectar el tiempo y las actividades de los ejecutivos.

DESVENTAJAS DEL CUESTIONARIO

El cuestionario está contraindicado para puestos de bajo nivel, en los cuales los ocupantes pueden tener dificultad para interpretarlo.

Exige planeación y realización cuidadosa y tiende a ser superficial y distorsionado.

METODO DE LA ENTREVISTA Y MIXTOS

CARACTERISTICAS DE LA ENTREVISTA DIRECTA

- La obtención de datos sobre el puesto se hace por medio de una entrevista, con preguntas y respuestas verbales entre el analista y el ocupante del puesto.
- La participación se activa, tanto del analista como del ocupante del puesto en la obtención de los datos.

VENTAJAS DE LA ENTREVISTA DIRECTA

- Obtención de los datos del puesto a través de las personas que mejor lo conocen.
- Posibilidad de discutir y aclarar todas las dudas.
- No tiene contraindicación: se puede aplicar a puestos de cualquier tipo o nivel

DESVENTAJAS DE LA ENTREVISTA

- Una entrevista mal dirigida puede llevar a reacciones negativas en el personal, que resultan en una falta de comprensión y no aceptación de sus objetivos.
- Posibilidad de una confusión entre opiniones y hechos.

METODOS MIXTOS MAS UTILIZADOS

- a) Cuestionario y entrevista, ambos con el ocupante del puesto, este último llena el cuestionario y después es sometido a una entrevista rápida, con el cuestionario como referencia.
- b) Cuestionario con el ocupante y entrevista con el superior, para ampliar y aclarar los datos obtenidos.
- c) Cuestionario y entrevista, ambos con el superior.
- d) Observación directa con el ocupante y entrevista en el superior
- e) Cuestionario y observación directa, ambos con el ocupante.
- f) Cuestionario con el superior y observación directa con el ocupante, entre el ocupante.

