



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Claribet Vázquez Herrera

Nombre del tema: Oferta y Demanda

Parcial: I ro

Nombre de la Materia: Economía de la empresa.

Nombre del profesor: Legmy Yaneth Santizo Espinoza.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública Y Finanzas

Cuatrimestre: 5°

UNIDAD II. Segmentación, selección y posicionamiento de mercados

2.1 DEMANDA DEL MERCADO.

La ley de la demanda establece:

Que la cantidad demandada está relacionada de forma inversa con el precio.

¿Qué representa la demanda?

Representa a los compradores en un mercado.

¿Cómo influye la demanda en el mercado?

Cuando la demanda de un producto es alta, el precio aumenta, y cuando la demanda es baja, el precio disminuye en consecuencia.

¿Cuál es la importancia de la demanda?

Sin demanda, no hay negocio.

2.2 FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA.

¿Cómo se denominan Los factores que ocasionan que la demanda cambie?

Determinantes de las demandas no basadas en el precio.

Determinantes de las demandas no basadas en el precio:

1. Gustos y preferencias.
2. Ingreso.
3. Precios de los productos relacionados.
4. Expectativas futuras.
5. Número de compradores.

**UNIDAD II.
Segmentación,
selección y
posicionamiento de
mercados**

**2.3 OFERTA DEL
MERCADO.**

¿Qué representa la oferta de mercado?

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios.

¿Cuál es la única diferencia entre la definición oferta y la de la demanda?

Que para este caso se utiliza la palabra vender en lugar de comprar.

La ley de la oferta establece:

Que la cantidad ofrecida se relaciona de forma directa con el precio.

Determinantes de la oferta no basadas en el precio:

- 1. Costos y tecnología.**
- 2. Precios de otros bienes y servicios ofertados por el vendedor.**
- 3. Expectativas futuras.**
- 4. Número de vendedores.**
- 5. Condiciones climáticas.**

**UNIDAD II.
Segmentación,
selección y
posicionamiento de
mercados**

**2.4 EQUILIBRIO
DEL MERCADO.**

¿Cuándo hay un mercado en equilibrio?

Cuando la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida.

¿Para que sirve el precio en el mercado?

El precio sirve para equilibrar el mercado en desequilibrio.

¿Cómo se representa un Precio de equilibrio?

Cuando El precio que equipara la cantidad demandada con la cantidad ofrecida.

¿Cómo se representa la Cantidad de equilibrio?

Cuando La cantidad que el público está dispuesto a comprar y los vendedores dispuestos a ofertar al precio de equilibrio.

¿Cómo se desarrolla el análisis estático comparativo?

1. Enuncie todos los supuestos necesarios para construir el modelo.
2. Comience suponiendo que el modelo se encuentra en equilibrio.
3. Introduzca un cambio en el modelo. Al hacerlo se creará una condición de desequilibrio.
4. Encuentre un punto nuevo en el que se restaure el equilibrio.
5. Compare el punto nuevo de equilibrio con el original

**UNIDAD II.
Segmentación,
selección y
posicionamiento de
mercados**

**2.5 CAMBIOS DEL
MERCADO EN EL
CORTO PLAZO: LA
"FUNCIÓN
RACIONADORA"
DEL PRECIO.**

**¿Cuál es el mercado a corto
plazo?**

Son inversiones financieras que se mantienen en un periodo de entre tres meses a un año y que tienen una liquidez alta.

Un incremento en la demanda:

Ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio se eleven.

**Una disminución en la
demanda ocasiona:**

Que el precio y la cantidad de equilibrio descieran.

**Un incremento en la oferta
ocasiona:**

Que el precio de equilibrio descienda y que la cantidad de equilibrio aumente.

**Una disminución en la oferta
ocasiona:**

Que el precio de equilibrio aumente y que la cantidad de equilibrio descienda.

UNIDAD II.
Segmentación,
selección y
posicionamiento de
mercados

2.6 ANÁLISIS DEL
MERCADO EN EL
LARGO PLAZO: LA
—FUNCIÓN DE
GUÍA II O
—DISTRIBUCIÓN
II DEL PRECIO.

2.7 OFERTA,
DEMANDA Y
TOMA DE
DECISIONES
EMPRESARIALES.

¿Qué es lo que se analiza en el análisis del mercado?

Permite determinar el tamaño de un mercado particular en tu industria e identificar factores.

¿Qué es el mercado a largo plazo?

Es la inversión significa realizar operaciones que se resolverán en un largo periodo de tiempo.

¿Cuál es la diferencia de mercado a largo plazo y a corto plazo

La diferencia más evidente es el plazo de vencimiento.

¿Qué afectan Las fuerzas de la oferta y la demanda?

Las decisiones de negocios de todas las empresas en una economía de mercado competitiva.

¿Cuáles son las fuerzas únicas determinantes del precio de mercado?

Las fuerzas de la oferta y la demanda.

¿Cómo influye la oferta y la demanda en la toma de decisiones en una empresa?

Si la oferta supera la demanda, los precios bajan. A las empresas les resulta difícil vender sus productos y servicios de manera rentable.
Por el contrario, una oferta demasiado baja hace que los precios suban y los consumidores ya no puedan permitirse el producto deseado.

**UNIDAD II.
Segmentación,
selección y
posicionamiento de
mercados**

**2.8 LAS
MATEMÁTICAS DE
LA OFERTA Y LA
DEMANDA.**

¿Cómo se determina la oferta y la demanda?

La oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea, más unidades se ofrecerán a la venta.
La demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea, menos demandarán los consumidores.

¿Cómo se define la curva de demanda?

Es la relación que existe entre los precios y las cantidades demandadas.

¿Cómo se representa la curva de la demanda?

Cuando los precios son altos, las cantidades demandadas son bajas y si los precios disminuyen, la cantidad demandada aumentará.

¿Cómo se define la curva de oferta?

Es la relación que existe entre los precios y las cantidades ofrecidas.

¿Cómo se representa la curva de la oferta?

Cuando los precios son altos, se produce mucho por lo que las cantidades ofrecidas son altas mientras que, si los precios disminuyen, la cantidad ofrecida disminuirá.

**UNIDAD II.
Segmentación,
selección y
posicionamiento de
mercados**

**2.9 ELASTICIDAD
DE LA DEMANDA.**

¿Qué representa la elasticidad de la demanda?

El cambio porcentual en la cantidad demandada.

¿Qué mide la elasticidad precio de la demanda?

Mide qué tan sensible es el cambio en la cantidad demandada en relación con el precio. (medición de la sensibilidad en términos porcentuales).

¿Qué representa la elasticidad ingreso de la demanda?

La medida de cómo la cantidad demandada se modifica en respuesta a un cambio en el ingreso.

¿Cómo se interpreta la elasticidad cruzada?

Si la elasticidad precio cruzada es positiva, los bienes son sustitutos; si la elasticidad precio cruzada es negativa, los bienes son complementarios.

¿Qué representa la elasticidad de la oferta?

Es el porcentaje en que varía la cantidad ofrecida cuando el precio varía en un uno por ciento.

**UNIDAD II.
Segmentación,
selección y
posicionamiento de
mercados**

**2.10 LAS
DETERMINANTES
DE LA
ELASTICIDAD**

**Los determinantes de la
Elasticidad de la Demanda:**

- 1.- Disponibilidad de Sustitutivos**
- 2.- Según la Naturaleza de las Necesidades que Satisface**
- 3.- Según la Definición del Bien o Servicio.**
- 4.- Porcentaje de la Renta Gastada en el Bien**
- 5.- Período de Tiempo Considerado.**

**¿Cuáles son los factores
determinantes de la
elasticidad de la oferta?**

- **Preferencia del consumidor.**
- **Precio del bien.**
- **Precio de bienes sustitutos.**
- **Ingresos de consumidores.**

**2.11 EL EFECTO DE
LA ELASTICIDAD
EN EL PRECIO Y
LA CANTIDAD.**

**¿Qué es una demanda
derivada?**

Es un proceso de toma de decisiones con dos niveles diferenciados; en el primero se decide sobre la derivación en sí misma derivar o no derivar al paciente y en el segundo, sobre la elección del especialista a quién se deriva.

**De acuerdo con Marshall, la
curva de la demanda derivada
será más inelástica:**

- 1. Cuanto más esencial sea el componente en cuestión**
- 2. Cuanto más inelástica sea la curva de la demanda para el producto final**
- 3. Cuanto más pequeña sea la fracción del costo total asignado a este componente**
- 4. Cuanto más inelástica sea la curva de la oferta de los factores cooperativos**

