



DEMANDA DEL MERCADO

DEMANDA DEL MERCADO

Es el nivel de bienes y servicios que los actores económicos, como las familias, empresas y el gobierno, están dispuestos y pueden adquirir a un precio determinado

FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA

- El ingreso del consumidor.
- El precio de los bienes relacionados.
- Las expectativas del consumidor.
- El número y composición de los consumidores.
- Los gustos y preferencias de los consumidores.

OFERTA DEL MERCADO

La oferta es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos y en cuanto a cada una de ellas

EQUILIBRIO DEL MERCADO


El punto en que se cruzan las curvas de oferta y demanda, se llama punto de equilibrio del mercado. Cuando el precio del mercado coincide con el del punto de equilibrio, la cantidad ofrecida y la cantidad demandada del bien es la misma

CAMBIO DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO

son aquellas que se mantienen por un horizonte temporal breve, se pueden convertir fácilmente en efectivo y tienen mayor liquidez y rendimiento visible

ANALISIS DEL MERCADO A LARGO PLAZO

A largo plazo, realizar estudios de mercado de manera periódica favorece el desarrollo de las empresas y las ayuda a tomar decisiones más rentables



DEMANDA DEL MERCADO

OFERTA, DEMANDA Y TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

La oferta y la demanda determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse

LAS MATEMATICAS DE LA OFERTA Y DEMANDA

Función demanda $d(p)$ a la función que dice el número de unidades que están dispuestos a comprar los consumidores de dicho producto al precio p . Función oferta $o(p)$ a la función que dice el número de unidades que están dispuestos a producir los fabricantes a un precio p .

ELASTECIDAD DE LA DEMANDA

mide cuánto varía la cantidad demandada de un bien o servicio en función de los cambios en su precio

LAS DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD

la disponibilidad de bienes sustitutos, el marco temporal, la proporción de ingresos, si un bien es de lujo o necesario y qué tan específico se define el mercado.

EL EFECTO DE LA ELASCTECIDAD EM EL PRECIO Y CANTIDAD

elasticidad alta revela un elevado grado de respuesta de la cantidad demandada del producto a la variación del precio, mientras que una elasticidad baja muestra una escasa sensibilidad a las variaciones en el precio