



Nombre del Alumno: Shirley López López

Nombre del tema: La Economía Y La Toma De Decisiones Empresariales.

Nombre de la Materia: Economía de la Empresa

Nombre del Profesor: Legmi Yanet Santizo Espinoza

Cuatrimestre: 5

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chis. A 22 de enero del 2024

ECONOMIA

Estudio de comportamiento de seres humanos en la producción, distribución de bienes materiales y servicios.

CUESTION A CONSIDERAR TOMAS DE DECISIONES

Condiciones económicas en un mercado en que estamos compitiendo o podrían competir

¿Debe nuestra empresa estar en este negocio?

Qué precio y nivel de producción debe fijar para maximizar y minimizar

Como poder invertir los recursos para mantener ventaja competitiva sobre otras empresas en este mercado

¿Cuáles son los riesgos implicados?

ECONOMIA DE UN NEGOCIO

FACTORES IMPORTANTES

Competencia

Tecnología

Clientes

MODELO DE LAS 4 ETAPAS

1

Sobrepeso a sus costos
nivel conveniente de ganancias

2

Reducción de los costos, disminución en tamaños, reingeniería

3

Crecimiento del ingreso por ventas

4

Ingresos plus.

OFERTA, DEMANDA Y ESCASES

¿Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades?

Nos lleva en qué necesidad se encuentra más para realizar el producto y que los consumidores lo adquieran

¿Cómo deben producirse estos bienes y servicios?

La distribución de los recursos en un país en la producción de un bien o servicio.

¿Para quién deben producirse estos bienes y servicios?

Decisión que debe tomarse en torno a la distribución de producción de bien o servicio de un país.

ESCASES

Proceso de mercado

Uso de la oferta, demanda e incentivos materiales.

Proceso de mandato

Uso del gobierno o autoridad central.

Proceso tradicional

Uso de costumbres y tradiciones.

LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

Empresa: conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores.

Objetivos de la empresa: es maximizar su utilidad.

Metas económicas de la empresa

Crecimiento de ingresos

Margen de utilidad

Rendimiento sobre la inversión

Tecnología

Satisfacción del cliente

Valor para los accionistas

Ejemplo

Si la meta es proporcionar productos avanzados tecnológicamente

La empresa dedicara más recursos a la investigación y desarrollo

Objetivos no económicos

Se centran en rendimiento adecuado o razonable

Principales rectores

1: Proveer un buen lugar de trabajo a los empleados

2: proveer buenos producto/servicio a clientes

3: actuar como un buen ciudadano en la sociedad