



***Nombre del Alumno:*** Shirley López López

***Nombre del tema:*** La Economía Y La Toma De Decisiones Empresariales.

***Nombre de la Materia:*** Economía de la Empresa

***Nombre del Profesor:*** Legmi Yanet Santizo Espinoza

***Cuatrimestre:*** 5

***Nombre de la Licenciatura:*** Contaduría Pública y Finanzas

***Lugar y Fecha de elaboración:*** Frontera Comalapa Chis. A 22 de enero del 2024

# ECONOMIA

Estudio de comportamiento de seres humanos en la producción, distribución de bienes materiales y servicios.

## CUESTION A CONSIDERAR TOMAS DE DECISIONES

Condiciones económicas en un mercado en que estamos compitiendo o podrían competir

¿Debe nuestra empresa estar en este negocio?

Qué precio y nivel de producción debe fijar para maximizar y minimizar

Como poder invertir los recursos para mantener ventaja competitiva sobre otras empresas en este mercado

¿Cuáles son los riesgos implicados?

## ECONOMIA DE UN NEGOCIO

FACTORES IMPORTANTES

Competencia

Tecnología

Clientes

MODELO DE LAS 4 ETAPAS

1

Sobrepeso a sus costos  
nivel conveniente de ganancias

2

Reducción de los costos, disminución en tamaños, reingeniería

3

Crecimiento del ingreso por ventas

4

Ingresos plus.

# OFERTA, DEMANDA Y ESCASES

¿Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades?

Nos lleva en qué necesidad se encuentra más para realizar el producto y que los consumidores lo adquieran

¿Cómo deben producirse estos bienes y servicios?

La distribución de los recursos en un país en la producción de un bien o servicio.

¿Para quién deben producirse estos bienes y servicios?

Decisión que debe tomarse en torno a la distribución de producción de bien o servicio de un país.

## ESCASES

Proceso de mercado

Uso de la oferta, demanda e incentivos materiales.

Proceso de mandato

Uso del gobierno o autoridad central.

Proceso tradicional

Uso de costumbres y tradiciones.

# LA EMPRESA Y SUS OBJETIVOS

**Empresa:** conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores.

**Objetivos de la empresa:** es maximizar su utilidad.

## Metas económicas de la empresa

Crecimiento de ingresos

Margen de utilidad

Rendimiento sobre la inversión

Tecnología

Satisfacción del cliente

Valor para los accionistas

## Ejemplo

Si la meta es proporcionar productos avanzados tecnológicamente

La empresa dedicara más recursos a la investigación y desarrollo

## Objetivos no económicos

Se centran en rendimiento adecuado o razonable

## Principales rectores

1: Proveer un buen lugar de trabajo a los empleados

2: proveer buenos producto/servicio a clientes

3: actuar como un buen ciudadano en la sociedad