



Nombre del Alumno: Shirley López López.

Nombre del tema: Oferta y Demanda.

Nombre de la Materia: Economía de la Empresa.

Nombre del Profesor: Legmi Yaneth Santizo Espinoza.

Cuatrimestre: 5

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas.

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chis. A 12 de febrero del 2024.

DEMANDA DE MERCADO

Cantidad de un bien o servicio que las personas están dispuestas a comprar en distintos precios de cierto periodo

FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA

Gustos y preferencias: la publicidad son efectos profundos de la demanda por el gusto de las personas

Ingresos: el ingreso se eleve se espera una demanda por un producto incremente v viceversa

Precios de los productos relacionados: relación de bien o servicio que sea complementario

Expectativas futuras: si los compradores esperan que caiga en el futuro es ahí donde espera la demanda

Número de compradores: en la demanda debe ser evidente mientras más compradores mejor

OFERTA DEL MERCADO

Cantidad de bien o servicio que las personas están dispuestas a vender a distintos precios, mantener constantes otros factores

Costos y tecnología: los costos se refiere a costos ordinarios de producción, la tecnología: innovaciones tecnológicas introducidas para reducir el costo unitario de producción

Precios de otros bienes y servicios ofertados por el vendedor: desde punto de vista consumidor cualquier bien o servicio cuenta con otros. Productor existen sustitutos complementos servicio

Expectativas futuras: ejerce un impacto similar tanto en vendedores como en los compradores la diferencia es la dirección de cambio.

Numero de vendedores: tiene impacto directo en la oferta, mientras vendedores existan mayor será la oferta de mercado

Condiciones climáticas: el mal tiempo reducirá la oferta de un producto agrícola, el buen tiempo tendrá el efecto contario.

EQUILIBRIO DEL MERCADO

Ejemplo de equilibrio de mercado

Precio de \$4, el mercado se equilibra a que la cantidad demandada (300) es = cantidad ofrecida (300)

\$4 es precio de equilibrio y 300 cantidades de equilibrio

ANALISIS DE MERCADO

Enuncie todos los supuestos necesarios para construir el modelo

Comenzar suponiendo que el modelo se encuentra en equilibrio

Introducir un cambio en el modelo. Al hacerlo se creará condición de desequilibrio

Encontrar un punto nuevo en el que se restaure el equilibrio

Comparar el punto nuevo de equilibrio con el original