



Mi Universidad

Ensayo: Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: YENIFER ORTIZ ESPINOZA

Nombre del tema: OFERTA Y DEMANDA

Parcial: 1° PARCIAL

Nombre de la Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA

Nombre del profesor: LEGMI YANET SANTIZO ESPINOSA

Nombre de la Licenciatura: CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

Cuatrimestre: 5°

DEMANDA DEL MERCADO Y FACTORES QUE OCACIONAN LA DEMANDA

DEMANDA DEL MERCADO

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

GUSTOS Y PREFERENCIAS

Los economistas utilizan una categoría de propósito general en su lista de determinantes no basadas en el precio, denominada gustos y preferencias, para relacionar las preferencias y aversiones de los consumidores por distintos bienes y servicios.

INGRESO

A medida que el ingreso de las personas se eleva, resulta razonable esperar que su demanda por un producto se incremente y viceversa. En el siguiente capítulo se analizará la posibilidad de movimientos de la demanda en dirección opuesta a los cambios.

PRECIOS DE LOS PRODUCTOS RELACIONADOS

Un bien o servicio puede relacionarse con otro al ser complementario o sustituto. Si el precio de un producto sustituto cambia, esperamos que la demanda de la bien consideración cambie en la misma dirección del cambio en el precio el sustituto.

EXPECTATIVAS FUTURAS

Si suficientes compradores esperan que el precio de un bien o servicio se eleve (caiga) en el futuro, esto podría ocasionar que la demanda actual se elevara (disminuyera).

**OFERTA DEL
MERCADO Y
EQUILIBRIO DEL
MERCADO**

La oferta de un bien y servicio se define como las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo.

Costos y tecnología: los dos factores de costos y tecnología pueden considerarse como uno solo, debido a su cercana relación.

Precios de otros bienes y servicios ofertados por el vendedor: desde el punto de vista del consumidor, cualquier bien o servicio cuenta con otros bienes o servicios.

Expectativas futuras: este factor ejerce un impacto similar tanto en los vendedores como en los compradores; la única diferencia es la dirección del cambio.

Numero de vendedores: claramente, el número de vendedores tiene un impacto directo en la oferta. Mientras más vendedores existan, mayor será la oferta de demanda.

Condiciones climáticas: el mal tiempo (es decir, inundaciones, sequías, temperaturas inusuales) reducirá la oferta de un producto agrícola. El buen tiempo tendrá el efecto contrario.

Tanto en la tabla como en la gráfica se observa que al precio de \$4, el mercado se encuentra equilibrado en el sentido de que la cantidad demandada (300) es igual a la cantidad ofrecida (300).

Precio de equilibrio: el precio que equipara la cantidad demandada con la cantidad ofrecida (es decir, el precio que equilibra al mercado con excedente o carestía).

Cantidad de equilibrio: la cantidad que el público está dispuesto a comprar y los vendedores dispuestos a ofertar al precio de equilibrio.

Carestía: situación de mercado en la que la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida, a un precio

Excedente: situación de mercado en la cantidad ofrecida excede a la cantidad demandada, a un precio por debajo de nivel de equilibrio.

CAMBIOS DEL MERCADO EN EL CORTO PLAZO: LA "FUNCION RACIONADORA" DEL PRECIO Y EL ANALISIS DEL MERCADO EN EL LARGO PLAZO: LA "FUNCION DE GUIA" O "DISTRIBUCIÓN" DEL PRECIO

Un incremento en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio se eleven. Una disminución en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio desciendan. Un incremento en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio descienda y que la cantidad de equilibrio aumente.

El análisis estático comparativo presentado antes, solo requirió que se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda. Esta respuesta se denominó como la "función de racionamiento" del precio.

CORTO PLAZO

Periodo en el que los vendedores que ya se encuentran en el mercado responden a un cambio en el precio de equilibrio mediante el ajuste de la cantidad de ciertos recursos, a los que los economistas llaman insumos variables.

LARGO PLAZO

Periodo en el que nuevos vendedores pueden ingresar a un mercado o los vendedores originales pueden salir de él. Este periodo es lo suficientemente largo para que los vendedores existentes puedan incrementar o reducir sus factores fijos de producción.

ELASTICIDAD DE LA DEMANDA
DETERMINANTES DE LA
ELASTICIDAD Y EL EFECTO DE LA
ELASTICIDAD EN EL PRECIO Y LA
CANTIDAD

En términos más generales podemos definir elasticidad como una relación porcentual entre dos variables, es decir, el cambio porcentual en una variable relativo a un cambio porcentual en otra.

Elasticidad precio de la demanda: cuando Henry Caulfield considero la posibilidad de bajar sus precios para contrarrestar a su nueva competencia, estaba tratando con la elasticidad precio de la demanda.

La elasticidad para un producto en particular puede diferir a precios diferentes. Por lo tanto, a pesar de que la elasticidad de la demanda de sal es muy baja cuando está cerca de su precio actual.

Varios factores importantes que influyen en la elasticidad de la demanda se señalan, y se analizan en el curso de lo sig.: probablemente la determinante más importante de la elasticidad es la facilidad de sustitución.

La respuesta a un cambio de oferta está determinada, en gran parte, por la elasticidad precio de la demanda. Esto es de gran importancia para una persona de negocios.

Elasticidad de la demanda derivada: este apartado acerca de la elasticidad representa un pequeño paréntesis, aunque importante.

**OFERTA, DEMANDA Y
TOMA DE DECISIONES
EMPRESARIALES Y LAS
MATEMATICAS DE LA
OFERTA Y LA DEMANDA**

Las fuerzas de la oferta y la demanda afectan las decisiones de negocios de todas las empresas en una economía de mercado competitiva.

Ejemplo

Otro buen ejemplo del fracaso de una compañía para entender la demanda de su producto es Schwinn.

Este apéndice presenta el análisis de corto plazo de la oferta y la demanda mediante ecuaciones algebraicas y graficas.

Causa

Esto, en efecto, causaría que la curva de la demanda se desplazara de su posición original, esto muestra el efecto de un incremento en el precio.