



Mi Universidad

Nombre del Alumno: María Fernanda García Velázquez.

Nombre del tema: La Economía y la toma de Decisiones Empresariales.

Parcial: I ro.

Nombre de la Materia: Economía de la Empresa.

Nombre del profesor: Legmy Yaneth Santizo Espinosa.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas.

Cuatrimestre: 5°.

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chis. a 17 de enero del 2024.

LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

Introducción.

La economía es el estudio del comportamiento de los seres humanos en cuanto a la producción, distribución y consumo de los bienes materiales y servicios en un mundo de recursos escasos.

Administración es la disciplina de la organización y distribución de los recursos escasos de la empresa para alcanzar sus objetivos deseados.

Estas definiciones apuntan claramente a la relación entre la economía y la toma de decisiones empresariales. Podemos combinar estos dos términos y definir la economía de la empresa como el uso del análisis económico para tomar decisiones empresariales que impliquen el mejor uso de los recursos escasos de una organización.

Cuestiones a considerar al tomar decisiones.

Nuestra pretensión en este texto es señalar aquellos vínculos de la economía con otras funciones de negocios.

Al tomar decisiones los administradores tienen que tratar esencialmente con las cuestiones que se enumeran a continuación de forma abreviada: 1. ¿Cuáles son las condiciones económicas en un mercado específico en el que estamos compitiendo o podríamos competir?

2. ¿Debe nuestra empresa estar en este negocio?
3. Si es así, ¿qué precio y qué niveles de producción debemos fijar con el fin de maximizar nuestra utilidad económica o minimizar nuestras pérdidas en el corto plazo?
4. ¿Cómo podemos invertir en nuestros recursos u organizarlos de forma tal que mantengamos nuestra ventaja competitiva sobre otras empresas en este mercado?

La economía de un negocio.

Otra forma de apreciar el estudio de la economía de empresa dentro de un plan de estudios de negocios es considerar de qué forma el material cubierto en este texto se relaciona con lo que llamamos economía de un negocio.

Este término se refiere a los factores clave que afectan la capacidad de una empresa para obtener una tasa aceptable de rendimiento sobre la inversión de sus propietarios.

Entre estos factores, los más importantes son la competencia, la tecnología y los clientes. El impacto de la economía cambiante sobre las compañías bien establecidas se comprende y aprecia mejor dentro de la estructura de un modelo de cuatro etapas de cambio: 1-costo plus, 2-administración del costo, 3-administración del ingreso y 4, ingreso plus.

Repaso de los términos y conceptos económicos importantes.

La primera concierne al estudio de consumidores y productores individuales en mercados específicos, y la segunda trata de la economía agregada.

Los temas de microeconomía incluyen oferta y demanda en mercados individuales, la fijación del precio de insumos y productos específicos, la producción y estructuras de costo para bienes y servicios individuales, y la distribución del ingreso y la producción entre la población.

Los temas de macroeconomía incluyen el análisis del producto interno bruto (también llamado análisis del ingreso nacional), desempleo, inflación, política fiscal y monetaria, y las relaciones financieras y comerciales entre naciones.

Oferta, Demanda y Escases.

En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda, los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos. Esta decisión es fundamental para el estudio de la economía.

La decisión de asignación puede verse como una conjunción de tres elecciones separadas:

1. ¿Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades?
2. ¿Cómo deben producirse estos bienes y servicios?
3. ¿Para quién deben producirse estos bienes y servicios?

1-entraña la decisión de cañones. ¿Debe un país con escasos recursos producir armas? Si es así, ¿cuántas armas?

2- implica la distribución de los recursos de un país en la producción de un bien o servicio en particular.

3-es una decisión que debe tomarse en torno a la distribución de la producción de bienes y servicios de un país entre los miembros de su población.

La empresa y sus objetivos.

La empresa: la teoría tradicional de la economía definió a la empresa como un conjunto de recursos que se transforman en productos demandados por los consumidores.

Los costos con los que una empresa produce están regidos por la tecnología disponible, y la cantidad que produce y los precios a los cuales vende están influidos por la estructura de los mercados en los que opera.

La diferencia entre el ingreso que recibe y los costos en los que incurre es la utilidad. El objetivo de la empresa es maximizar su utilidad.

La meta económica de la empresa y la toma óptima de decisiones

Cada negocio tiene una meta. La mayor parte de los estudiantes aseguraría que la meta primordial de un negocio es la de obtener una cierta cantidad de utilidad (hacer dinero).

la teoría económica de la empresa, la base sobre la que descansa gran parte de la economía de la empresa, asume que el principal objetivo de esta última es el de maximizar sus utilidades (o minimizar sus pérdidas).

Hay que incluir un concepto adicional en nuestra exposición acerca de las metas de la empresa. En economía se hace una distinción entre el periodo de tiempo a corto plazo y el periodo a largo plazo.

Maximización de la riqueza de los accionistas.

Debido a que la maximización de utilidades por periodo es una forma extremadamente útil de observar la toma de decisiones del día con día en la empresa, hay otro punto de vista de la maximización y que toma en consideración el flujo de ganancias en el tiempo.

El riesgo de negocio implica una variación en los rendimientos debido a las alzas y bajas de la economía, la industria y la empresa. Ésta es la clase de riesgo que acompaña a todas las organizaciones de negocios, aunque en diferentes grados.

Algunos negocios son relativamente estables de periodo a periodo, mientras otros incurren en fluctuaciones extremas en sus rendimientos financieros. Por ejemplo, los servicios públicos (como los proveedores de electricidad) tienden a generar ganancias más estables en el tiempo que las compañías industriales.

Valor agregado de mercado y valor económico agregado.

El valor de mercado de una compañía incluye tanto el valor del capital común como el de la deuda.

El capital incluye el valor en libros de la deuda y el capital común en la hoja de balance de la empresa, más varios ajustes que incrementan el número básico.

Entre estos ajustes está la inclusión de los gastos de investigación y desarrollo (I&D, que los contadores tratan como gastos). En años anteriores la I&D se acumulaba y amortizaba sobre un determinado número de años.

Utilidades económicas.

De cierta forma, es fácil definir la utilidad. Cada compañía que cierra sus libros anualmente y cuyos contadores elaboran un estado de resultados (ya sea que se trate de una compañía pública)

Las cosas no son así de simples. Las utilidades que se reportan en el estado de resultados no son necesariamente definitivas. Los contadores tienen cierto grado de libertad para registrar las partidas que llevan al rubro final.

Existen diferentes formas de registrar la depreciación. En el pasado se han utilizado el método de la línea recta, el método de la suma de los dígitos de los años, el método del saldo decreciente, y probablemente otros.

Empleo del cálculo

El cálculo es una técnica matemática que permite encontrar tasas de cambio instantáneo de una función continua.

Esto es, en lugar de encontrar la tasa de cambio entre dos puntos en una línea graficada, el cálculo nos permite encontrar la tasa de cambio en una variable dependiente relativa a la variable independiente en un punto particular de la función.

Sin embargo, el cálculo puede aplicarse sólo si la función es continua. Por tanto, necesitamos establecer firmemente la validez del uso de funciones continuas para representar las relaciones entre las variables económicas.

Encontrando las derivadas de una función.

Existen ciertas reglas para encontrar las derivadas de una función. Se presentarán con cierto detalle dos reglas empleadas continuamente en este texto. Las otras reglas y su uso en el análisis económico se mencionarán sólo brevemente.

Las pruebas formales de todas estas reglas no se proporcionan. Los estudiantes interesados podrán consultar cualquier texto de introducción al cálculo para obtener esta información.

Constantes. La derivada de una constante siempre es igual a cero. Las derivadas implican tasas de cambio, y una constante, por definición, nunca cambia de valor. Dicho formalmente, si Y es igual a alguna constante.