



Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Diliany Yamileth Perez Castro

TEMA: Oferta y Demanda

PARCIAL: I''

MATERIA: Economía de la empresa

**NOMBRE DEL PROFESOR: Legmy Yanet Santizo
Espinoza**

LICENCIATURA: Contaduría Publica y Finanzas

CUATRIMESTRE: 5''

Oferta y demanda

Demanda del mercado

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

Factores que ocasionan la demanda

Se denominan determinantes de la demanda no basadas en el precio

Gustos y preferencias: Los economistas utilizan una categoría de propósito general en su lista de determinantes no basadas en el precio, denominada gustos y preferencias, para relacionar las preferencias y aversiones de los consumidores por distintos bienes y servicios

Ingreso: el ingreso de las personas se eleva, resulta razonable esperar que su demanda por un producto se incremente y viceversa

Precio de los productos relacionados: Un bien o servicio puede relacionarse con otro al ser complementario o sustituto

Expectativas futuras: Si suficientes compradores esperan que el precio de un bien o servicio se eleve (caiga) en el futuro, esto podría ocasionar que la demanda actual se elevara (disminuyera)

Número de compradores: El impacto del número de compradores en la demanda debe ser evidente en lo que a vendedores que se refiere a que mientras más compradores haya mejor

Oferta del mercado

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio

Al analizar la parte de la oferta del mercado, resulta importante plantear la distinción entre cantidad ofrecida y oferta. La distinción entre estos dos términos es la misma que la que se utiliza para la parte de la demanda del mercado

Equilibrio del mercado

En el caso de un excedente o de una carestía, distintas presiones competitivas ocasionan que el precio cambie (disminución en el caso del excedente e incremento en el caso de carestía). De esta forma el precio sirve para equilibrar el mercado en desequilibrio

Cambios del mercado en el corto plazo: la función racionadora del precio

Todos los factores excepto el precio de la pizza, se mantienen constantes, y que los distintos patrones de respuesta al precio entre los compradores y vendedores se representan por medio de las rectas de oferta y de demanda de la figura. También conviene recordar todas las determinantes distintas al precio que pueden afectar a la demanda o a la oferta de un producto

Análisis del mercado en el largo plazo la "función de guía o distribución" del precio

El análisis estático comparativo presentado antes, sólo requirió que se considerara la respuesta del precio y cantidad de equilibrio a un cambio dado en la oferta o la demanda

Esta respuesta se denominó como la —función de racionamiento del precio

Oferta, demanda y toma de decisiones empresariales

Las fuerzas de la oferta y la demanda afectan las decisiones de negocios de todas las empresas en una economía de mercado competitiva

Pero por ahora los lectores deben estar conscientes de que los directores que operan en este tipo de mercado obtienen una utilidad mediante la toma de decisiones relacionadas con la asignación de recursos con base en la evaluación de los movimientos de la oferta, la demanda y los precios en el corto y el largo plazos

Las matemáticas de la oferta y la demanda

Este apéndice presenta el análisis de corto plazo de la oferta y la demanda mediante ecuaciones algebraicas y gráficas

Como nosotros observaremos, es posible expresar la mecánica de la oferta y la demanda de forma concisa en ecuaciones algebraicas

Elasticidad de la demanda

Encontramos la curva de la demanda con pendiente hacia abajo y a la derecha; esto significa, por supuesto, que cuanto más bajo sea el precio, mayor será la cantidad de producto consumido

Elasticidad precio de la demanda. Cuando Henry Caulfield consideró la posibilidad de bajar sus precios para contrarrestar a su nueva competencia, estaba tratando con la elasticidad precio de la demanda.

Los determinantes de la elasticidad

La elasticidad para un producto en particular puede diferir a precios diferentes. Por lo tanto, a pesar de que la elasticidad de la demanda de sal es muy baja (posiblemente de cero) cuando está cerca de su precio actual, no puede ser tan inelástica a \$5 o \$10 por libra

El efecto de la elasticidad en el precio y la cantidad

La respuesta a un cambio en la oferta está determinada, en gran parte, por la elasticidad precio de la demanda

Es de gran importancia para una persona de negocios ya quien debe ser capaz de ajustar la producción y los precios ante un cambio en las condiciones económicas y excepto en el caso de la demanda perfectamente elástica o perfectamente inelástica se afectarán tanto el precio como la cantidad producida.