



Mi Universidad

Nombre del Alumno: María Fernanda García Velázquez.

Nombre del tema: Oferta y Demanda.

Parcial: I ro.

Nombre de la Materia: Economía de la Empresa.

Nombre del profesor: Legmy Yaneth Santizo Espinosa.

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas.

Cuatrimestre: 5°.

Lugar y Fecha de elaboración: Frontera Comalapa Chis. a 02 de febrero de 2024.

Oferta y Demanda.

Demanda del Mercado

La demanda por un bien o servicio se define como:
Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo.

La palabra dispuesta implica que los consumidores están preparados para comprar un bien o servicio, porque tienen tanto la intención (es decir, tienen preferencia por él) como la capacidad (es decir, cuentan con el ingreso para apoyar esta preferencia) de hacerlo.

Factores que ocasionan la demanda

Los factores que ocasionan que la demanda cambie, se denominan determinantes de la demanda, no basadas en el precio, como:
- Gustos y preferencias.
¿Por qué la gente compra cosas?
- Ingreso.

- Precios de los productos relacionados. Un bien o servicio puede relacionarse con otro al ser complementario o sustituto.
- Expectativas futuras. Si suficientes compradores esperan que el precio de un bien o servicio se eleve
- Número de compradores. El impacto del número de compradores en la demanda debe ser evidente.

Oferta del mercado

La oferta de un bien o servicio se define como las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

- Así como existen determinantes de la demanda no basadas en el precio, existen determinantes de la oferta no basadas en el precio, como: Costos y Tecnología
- Precios de otros bienes y servicios ofertados por el vendedor.
 - Expectativas futuras.
 - Número de vendedores.
 - Condiciones climáticas.

Equilibrio de Mercado.

El equilibrio del mercado es un punto en donde la cantidad de bienes demandados por los consumidores iguala a la cantidad ofertada por las empresas. En esta situación se alcanza un precio de equilibrio y una cantidad de equilibrio.

Es importante conocer las definiciones:

- Precio de equilibrio: El precio que equipara la cantidad demandada con la cantidad ofrecida.
- Cantidad de equilibrio: La cantidad que el público está dispuesto a comprar y los vendedores dispuestos a ofertar al precio de equilibrio.
- Carestía: Situación de mercado en la que la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida, a un precio por debajo del nivel de equilibrio.

Cambios del mercado en el corto plazo: la "función racionadora" del precio.

- Un incremento en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio se eleven.
- Una disminución en la demanda ocasiona que el precio y la cantidad de equilibrio disminuyan.

- Un incremento en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio disminuya y que la cantidad de equilibrio aumente.
- Una disminución en la oferta ocasiona que el precio de equilibrio aumente y que la cantidad de equilibrio disminuya.

Oferta, Demanda y toma de Decisiones Empresariales.

La oferta representa la cantidad de bienes y servicios que los vendedores están dispuestos a ofrecer a precios específicos.

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que las personas desean adquirir a los precios que ofrece el mercado.

Podemos definir la toma de decisiones como el proceso de seleccionar la solución más adecuada de entre un conjunto de alternativas con la finalidad de lograr el resultado esperado.

Elasticidad de la Demanda

En los términos más generales podemos definir elasticidad como una relación porcentual entre dos variables, es decir, el cambio porcentual en una variable relativo a un cambio porcentual en otra.

Cuando hablamos de la elasticidad precio de la demanda, estamos tratando con la sensibilidad de las cantidades compradas ante un cambio en el precio que fija el productor. Por lo tanto, este concepto describe una acción que está dentro del control del productor (o en su caso, del comerciante).

El efecto de la elasticidad en el precio y la cantidad.

La respuesta a un cambio en la oferta está determinada, en gran parte, por la elasticidad precio de la demanda. Esto es de gran importancia para una persona de negocios, quien debe ser capaz de ajustar la producción y los precios ante un cambio en las condiciones

Excepto en el caso de la demanda perfectamente elástica o perfectamente inelástica, se afectarán tanto el precio como la cantidad producida. La magnitud del cambio en cada una de estas variables está determinada por la elasticidad precio de la demanda.