



## Ensayo

*Nombre del Alumno: Joahan Aldanny Reyes Pérez*

*Nombre del tema: El mensaje*

*Parcial: 2*

*Nombre de la Materia: Comunicación oral*

*Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth López Pérez*

*Nombre de la licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia*

*Cuatrimestre: 2°*

La comunicación oral es una de las formas de expresión de los seres humanos que consiste en emplear palabras habladas que varían según el tono, el volumen, la velocidad y la claridad con la que se enuncian.

Este tipo de comunicación se produce entre dos o más personas que manejan el mismo código lingüístico y el mensaje se transmite por el aire o mediante algún medio físico, como un dispositivo.

Resulta una capacidad intrínseca del ser humano que lo diferencia del resto de los animales que, si bien pueden emanar sonidos, no son capaces de modular las palabras y de elaborar un código de signos tan complejo.

La comunicación oral hizo posible que el hombre de la antigüedad se organizara en grupos y poblaciones, y contribuyó a su evolución. En la actualidad, la vida en sociedad es posible debido al lenguaje oral que es importante en diversos ámbitos, como el escolar, profesional, negocios y política.

Esto es fundamental en nuestras interacciones diarias, ya que nos permite transmitir y recibir información. Este artículo aborda diversos aspectos importantes de la comunicación, centrándose en la efectividad de este proceso.

La comunicación oral requiere de los siguientes elementos para llevarse a cabo:

- Emisor. Es quien pronuncia el discurso.
- Receptor. Es aquel a quien el discurso está dirigido.
- Mensaje. Es la información que se transmite.
- Canal. Es el soporte por el que se transmite el mensaje, como el aire en el caso de una conversación cara a cara, o el teléfono para dos personas que viven en lugares diferentes.
- Código. Es la lengua un grupo de signos que comparten el emisor y el receptor.
- Situación. Es el contexto en el que se da la comunicación y que influye en el sentido y en la interpretación del mensaje.

Además de los elementos de la comunicación existen estrategias que ejercen influencia según el objetivo del mensaje, como:

- La claridad al modular.
- La capacidad de ser conciso y breve.
- La precisión.
- La empatía con el receptor.
- La convicción del emisor a la hora de enunciar su mensaje.

Entre las ventajas de la comunicación oral se destacan:

- La diversidad de expresiones que se pueden emplear.
- La posibilidad de obtener una respuesta inmediata del receptor.
- La posibilidad de realizar aclaraciones en el momento.
- La posibilidad de desviar el tema central para hablar sobre un tema en particular.
- La rapidez para resolver conflictos.

Entre las desventajas de la comunicación oral se destacan:

- La posibilidad de que surjan malos entendidos o diversas interpretaciones a partir de lo enunciado.
- La imposibilidad de revertir algo dicho.
- La falta de comprensión en caso de no manejar el mismo sistema de signos.
- La demanda de atención que requiere por parte del receptor.
- La falta de formalidad para el registro de asuntos legales

La comunicación oral puede ser:

- Espontánea. Es el tipo de comunicación que no requiere de un planeamiento y denota una estructura del discurso desordenada.
- Planificada. Es el tipo de comunicación premeditada, organizada e, incluso, ensayada, como puede ser un discurso, una entrevista o una capacitación académica.

En la comunicación oral presencial, grabada o virtual influye el lenguaje corporal, es decir, los gestos, la postura del cuerpo e, incluso, la forma de mirar al receptor. Estas actitudes del emisor influyen a la hora de transmitir un mensaje, tanto de manera positiva como negativa (en caso de que no sean comprendidas o desarrolladas de manera adecuada).

#### Comunicación oral espontánea

La comunicación oral espontánea es aquella que no atiende a un plan, un tema o una estructura establecidos previamente, sino que se desarrolla en forma de diálogo entre dos o más personas. Un ejemplo de comunicación oral espontánea lo constituye una conversación informal.

#### Comunicación oral planificada

Como comunicación oral planificada se conoce aquella que obedece a un plan previamente trazado, con pautas, temas o estructuras diseñadas de antemano. Dicho plan permitirá guiar el proceso de comunicación para que este se lleve a cabo dentro de ciertos límites definidos. Este tipo de comunicación puede ser, a su vez, de dos clases: multidireccional y unidireccional.

Fuente: <https://humanidades.com/comunicacion-oral/#ixzz8RaDbReou>



