



**Nombre de alumno: María Fernanda
Santiz Gutiérrez**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth
Pérez López**

Nombre del trabajo: Mensaje

Materia: Comunicación oral

Grado: 2° cuatrimestre

**Grupo: Licenciatura en Medicina
Veterinaria Y Zootecnia**

EL MENSAJE

Es una de las principales herramientas que nos ayudan a la comunicación con la principal función de interactuar y lograr el intercambio de información tomando en cuenta que este proceso de comunicación debe de contener distintos elementos para que se logre debido a que son indispensables:

El emisor: aquella que manda la información con un canal en el cual se asegure que el mensaje sea recibido y sea entendido para lograr la otra persona logre entender e interpretarlo de manera correcta para que al final se tenga una respuesta lo cual se puede conocer como retroalimentación

Receptor: La persona a la cual se le va dirigida el mensaje

Mensaje: aquel la información que se necesita transmitir con fines de comunicarse y que exista el intercambio de ideas y de información

en le mensaje debe de haber una comunicación efectiva la cual debe de ser de manera reciproca y debe existir la retroalimentación, en el mensaje debe existir de igual manera la escucha activa la cual tiene el propósito de escuchar, entender, e interpretar, esta se divide en tres distintos elementos los cuales son: las palabras, el lenguaje paralingüístico, e incluye el lenguaje corporal.

El mensaje tiene distintos elementos a contemplar los cuales se dividen en cuatro y son principalmente para que se lleve un orden adecuada.

Mensajes directos: que tenga un receptor definido para que no exista alguna interferencia en este proceso

Mensaje específico: que el mensaje este de manera directa y se logre saber sobre el tema que se quiere abordar

Fácil de comprender: que sea de manera muy clara para que se pueda comprender respetando la gramática, así como signos de puntuación para que no exista alguna confusión por parte del emisor.

Mensaje oportuno: aquellos mensajes que van dirigidos a personas conocidas pudiendo utilizar un lenguaje más coloquial.

Retroalimentación: alude a toda la información relevante que el receptor de un mensaje puede devolver a su emisor con la finalidad de, por un lado, transmitirle al emisor que se cumplió la intención comunicativa

Entonación: el fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico.

LA ENTONACION

Es capaz de marcar cada uno de los inicios, pausas e intervenciones orales, la entonación contribuye a transformar las distintas oraciones en enunciados ayudando a dar lugar a los diferentes actos del habla de igual manera contribuye a la revelación de la intención comunicativa para el hablante.

En este ámbito existe la información paralingüística y la extralingüística la cual nos ayuda a dar énfasis y expresión a los sentimientos que acompañan a la emisión del mensaje, son aquellos que son capaces de dar sentido a lo que se quiere dar a conocer cómo, la ironía, la duda, la ira ya que cada una tiene una debida entonación para su debido entendimiento, así como también influye la situación en la que este se realice.

LA VOZ

La voz juega un papel muy importante debido a que son aquellas articulaciones además de las modulaciones de la voz entre ellas destacan diversas entonaciones que podemos encontrar desde:

Entonación representativa: la cual se dirige con el fin de transmitir contenidos de forma objetiva.

Entonación expresiva: abarca todos los temas relacionados a los sentimientos, opiniones, deseos.

Entonación Conativa: trata en influir en el comportamiento del receptor con el fin de provocar la alguna reacción ya sea a favor o en contra de lo que se necesita.

Entonación fática: aquellas frases breves las cuales tiende a prolongar, establecer o incluso interrumpir la comunicación esta puede llegar a ser interrogativa, enunciativa, imperativa

Entonación poética: a través de la voz refleja distintos sentimientos y maneras de pensar tomando como primera fuente la atención de los oyentes y sobrellevando la expresión lingüística.

Retroalimentación: alude a toda la información relevante que el receptor de un mensaje puede devolver a su emisor con la finalidad de, por un lado, transmitirle al emisor que se cumplió la intención comunicativa

Entonación: el fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico.

Entonación metalingüística: con el mismo fin de exponer las ideas utiliza un lenguaje más coloquial para enunciar o declarar posturas tomando en cuenta que en esta expresión no se toma en cuenta tanto las marcas específicas.

La voz tiene diversos elementos los cuales ayudan a que esto se efectúe debido a que cada una tiene una parte para que esta se realice como lo son:

La entonación: en tono en el cual hablemos y en lo que queramos expresar.

La velocidad: la modulación de la fluidez con la que se dicen las palabras para que el receptor logre su comprensión de manera clara y óptima.

El énfasis: el enfoque que le queramos dar así como la emoción que queramos dar a conocer.

La fuerza: reflejando la postura y el conocimiento sobre lo que estemos hablando tomándolo como señal de seguridad.

Ritmo: la forma en que nos podemos llegar a expresar ya que puede ser de manera en que las personas articulan las palabras puede ser rápida o con ciertas pausas durante el discurso.

Proyección: lo que reflejemos ante el receptor, debido a que influirá demasiado a la respuesta de este y con cual podremos generar seguridad, miedo o desconfianza

Resonancia: todos aquellos lugares en los que la voz pueda llegar y la información pueda llegar a ser captada.

Todo esto conlleva a la expresión oral la cual se tiene que tomar en cuenta diversos aspectos para que esta se logre de manera efectiva ante ellos esta: tener una buena dicción, respetando que la pronunciación sea de manera clara y correcta, así mismo que se respete la ortografía y los signos de puntuación. Podemos encontrar de igual manera la fluidez y la entonación como antes se mencionó. Además de esto todo lo que se realice debe de tener coherencia para que logre ser recibido de manera óptima y precisa.

La comunicación a través del mensaje es muy importante ya que se debe destacar diversos puntos para que esta se realice de manera correcta, y cumpla su función. Cuando se trata de incluir la voz debemos apropiarnos de los diversos recursos que existen, además de que

Retroalimentación: alude a toda la información relevante que el receptor de un mensaje puede devolver a su emisor con la finalidad de, por un lado, transmitirle al emisor que se cumplió la intención comunicativa

Entonación: el fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico.

todo dependerá de la persona con las que estemos tratando. Porque podemos utilizar desde un lenguaje coloquial hasta un lenguaje más sofisticado y todo dependerá de le receptor.

La comunicación es transmitir la información de diversas formas y debemos aprovecharla al máximo.

Bibliografía:

UDS. (2023). Libro. Comunicación oral. "unidad 2". Pp. 40.68. Comitán de Domínguez, Chiapas.

Retroalimentación: alude a toda la información relevante que el receptor de un mensaje puede devolver a su emisor con la finalidad de, por un lado, transmitirle al emisor que se cumplió la intención comunicativa

Entonación: el fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico.