



Nombre de alumno: Daniela Itzel López Rendón.

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Pérez López.

Nombre del trabajo: Ensayo.

Materia: Comunicación Oral .

Grado: 2°

Grupo: Medicina veterinaria y zootecnia.

Ocosingo, Chiapas a 12 de febrero de 2024.

EL MENSAJE

Introducción

En la comunicación el mensaje es el que deseamos interpretar, el contenido que el emisor desea transmitirle al receptor, el mensaje es el código que se transmite por el canal, es el objeto mismo de la comunicación.

El mensaje consiste en compartir información, representada de distintas formas y a través de diferentes medios. Su contenido puede ser desde una descripción del mundo real, hasta una interjección emotiva o un intento por incidir en la conducta del receptor dependiendo el caso estaremos en presencia de diferentes fines comunicativos.

También es común llamar mensaje a la presentación de la información transmitida, como hacemos cuando enviamos un “mensaje de texto” (SMS) o incluso un mensaje atado a una piedra. En este caso, nos estamos refiriendo metonímicamente al papel o al soporte electrónico en los que el mensaje está contenido.

Desarrollo

Los elementos de la comunicación, aparte del mensaje, juega un papel central en todo acto comunicativo, existen otros elementos fundamentales de la comunicación, como son:

- **El emisor.** Aquel que inicia la transmisión de la información al codificar en la lengua un mensaje y enviarlo por el canal disponible al receptor. Dependiendo de su competencia comunicativa, el mensaje será más o menos claro para este último.
- **El receptor.** Es quien recibe el mensaje, y tiene la tarea de descodificarlo para poderlo interpretar correctamente. Su competencia comunicativa también entra en juego a la hora de comprender a cabalidad la información recibida.

- **El código.** Es otra cosa que el sistema de representación a través del cual se representa el mensaje. Un idioma es un código, para que la comunicación sea efectiva, tanto emisor como receptor deben compartir el mismo código.
- **El canal.** En este sentido, se refiere al medio físico empleado para la transmisión de la información, independientemente del código empleado. Así, por ejemplo, al hablar empleamos las ondas sonoras en el aire, al enviar un mensaje telefónico, empleamos el mismo aire surcado por ondas electromagnéticas de radio. Dependiendo de si el canal presenta más o menos interferencias (ruido) el mensaje podrá ser transmitido más o menos nítidamente.

Conclusión

Los tipos de comunicación más conocidos y utilizados son los siguientes, los elementos básicos involucrados en ella, podemos clasificarlos en base a los siguientes criterios:

- **Comunicación verbal y no verbal.** Dependiendo de si empleamos un código lingüístico (un idioma) o no, podremos distinguir entre:
 - **Comunicación verbal.** Emplea palabras signos lingüísticos articulados.
 - **Comunicación no verbal.** Emplea otro tipo de signos, como el llamado “lenguaje corporal” o la proxémica.
 -
- **Comunicación interpersonal masiva.** Dependiendo de la cantidad de interlocutores que existan, podemos hablar de una comunicación interpersonal (un emisor y un receptor, alternándose dichos roles por turnos) o una comunicación masiva (un emisor y muchos receptores). En este último caso, podemos además distinguir entre:
 - **Comunicación pública.** Cuando el grupo de receptores es abierto, o sea, puede sumarse quien así lo desee.
 - **Comunicación privada.** Cuando el grupo de receptores es cerrado, y no puede sumarse nadie libremente.

- **Comunicación auditiva, visual o sensorial.** Dependiendo del tipo de canal elegido para comunicarnos, podemos distinguir entre la comunicación que involucra el sentido del oído (auditiva), como el habla, la música o los repiques del teléfono; la comunicación que requiere de la participación de la vista (visual), como la escritura; y la comunicación que involucra el tacto (sensorial o kinestésica), como puede ser el lenguaje del afecto.
- **Comunicación recíproca o unilateral.** Dependiendo de si los roles del emisor y el receptor se alternan (recíproca) o se mantienen (unilateral), podemos distinguir entre estas dos formas de comunicación. Una conversación, idealmente, ha de ser recíproca, pues cada quien hablará y escuchará por turnos; mientras que sintonizar un programa de radio es necesariamente unilateral, pues solamente podemos recibir la señal y escuchar a los locutores.

Referencia Bibliográfica

Fuente: <https://concepto.de/mensaje/#ixzz8RZWaYruF>

Cita:

"Mensaje". Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: *Concepto.de*. Disponible en: <https://concepto.de/mensaje/>. Última edición: 3 de octubre de 2020. Consultado: 12 de febrero de 2024

Fuente: <https://concepto.de/mensaje/#ixzz8RZVozSIX>

Fuente: <https://concepto.de/mensaje/#ixzz8RZSkUcf4>