



**Nombre de la alumna: Rocio Paola Molina
Mendoza**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth
López Pérez**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Comunicación oral

Grado: 2°

**Grupo: "A" Medicina Veterinaria Y
Zootecnia**





UDS
Mi Universidad

NOMBRE DEL ALUMNO: Rocío Paola Molina
Mendoza

NOMBRE DEL DOCENTE: Jhoani Elizabeth Pérez
López

NOMBRE DEL TRABAJO: Ensayo

MATERIA: Comunicación oral

GRADO: 2 cuatrimestre

GRUPO: A

CARRERA: Medicina Veterinaria y Zootecnia

EL MENSAJE

Introducción

Una de las más importantes funciones sociales del ser humano se desarrolla a través de la comunicación y que gracias a esto nos permite un intercambio de información entre las personas ofreciéndonos la posibilidad de compartir diversas cosas hechos o experiencias con los demás. Por lo tanto, los mensajes en la comunicación, siguen siendo un componente importante y esencial de la sociedad.

El mensaje en el sentido más general, es el objeto de la comunicación. Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado. La comunicación es un tema bastante amplio que maneja varias características, tipos y elementos que lo constituyen, por lo que debemos de realizar una comunicación de forma efectiva que nos ayude a poder transmitir y recibir correctamente los mensajes.

Los mensajes contienen información sobre sucesos para el usuario. Un mensaje describe la causa de un suceso y todas las acciones que puede implementar para dar respuesta a un suceso.

Desarrollo

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje, para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor.

Cuando se transmite un mensaje, éste se compone básicamente de 3 aspectos importantes:

- Las palabras, viene a ser el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir.
- El lenguaje paralingüístico, viene a ser el tono o volumen de la voz que se utiliza para transmitir el mensaje.
- El lenguaje corporal (también conocido como lenguaje no verbal), vienen a ser los gestos de la cara y el cuerpo, los ademanes y la postura que una persona emplea cuando transmite el mensaje.

Escuchando el tono de voz que se utiliza (lenguaje paralingüístico) nos podemos dar cuenta si el mensaje se transmite con alegría, entusiasmo, apatía, tristeza, preocupación, desinterés, etc.

El mensaje debe cumplir cuatro requisitos para que la comunicación sea efectiva:

- ✓ Que sea el mensaje directo: es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.
- ✓ Que el mensaje sea específico: es decir al grano y no andarnos por las ramas.
- ✓ El mensaje debe ser fácil de comprender: en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.
- ✓ El mensaje debe ser oportuno: cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente.

Entonación

La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos.

Funciones de la entonación:

- Estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente.
- Se utiliza para marcar el principio y el final de las intervenciones orales.
- A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos.
- Contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla.

La entonación es la variación de la altura tonal de la voz con que se pronuncia un enunciado. En todas las lenguas se usan variaciones tonales con fines lingüísticos. En las llamadas lenguas tonales las variaciones de tono pueden servir para realizar distinciones léxicas o morfológicas.

La voz y sus elementos

La voz humana se produce voluntariamente por medio del aparato fonatorio. Éste está formado por los pulmones como fuente de energía en la forma de un flujo de aire, la laringe, que contiene las cuerdas vocales, la faringe, las cavidades orales y nasal, y una serie de elementos articulatorios.

Las cuerdas vocales son, dos membranas dentro de la laringe orientadas de adelante hacia atrás. La abertura entre ambas cuerdas se denomina glotis. Cuando las cuerdas vocales se encuentran separadas, la glotis adopta una forma triangular. El aire pasa libremente y prácticamente no se produce sonido.

Los sonidos emitidos por el aparato fonatorio pueden clasificarse de acuerdo con diversos criterios:

- Según su carácter vocálico o consonántico.
- Según su oralidad o nasalidad
- Según su carácter tonal o no tonal
- Según el lugar de articulación
- Según el modo de articulación
- Según la posición de los órganos articulatorios
- Según la duración.

Características de la voz

Modulaciones: La fluencia de la voz implica un recorrido del aire emanado de los pulmones, a través de distintas partes del aparato fonador. Esto permite darle forma a las distintas características de los sonidos que componen tanto las palabras como el discurso en general.

Velocidad: Este aspecto hace alusión a la rapidez o lentitud con que se pronuncian las palabras en un período determinado.

Volumen: El volumen está relacionado con la captación del sonido por medio del oído. Se le califica como fuerte, débil, suave, bajo. El orador debe usar adecuadamente la intensidad de su voz.

Tono: El tono se clasifica según la forma de hablar. Si decimos que una persona tiene una voz gruesa, es sinónimo de un tono grave, pero si la persona tiene una voz menos gruesa, corresponde a un tono agudo.

Ritmo: La persona que diserta en forma oral, deberá hacer variaciones rítmicas en su discurso, según las pausas para respirar o a la vehemencia con la cual expresen ciertas ideas de importancia.

Pausa: Permite agrupar las palabras, de tal forma que el orador pueda tomar aire para continuar en su acto discursivo.

Énfasis: Este aspecto recae sobre la fuerza que se pone en ciertas expresiones del discurso para resaltarlas, algunas ideas sostienen el contenido o mensaje y sobre ellas recaerá el énfasis o fuerza expresiva.

Conclusión

Gracias a una buena comunicación efectiva nos facilita la coordinación y fluidez en las relaciones humanas y permite que incluso personas pertenecientes a distintos grupos sociales dentro de una comunidad intercambien información e ideas de un modo positivo y productivo.

Mediante la comunicación verbal se pueden transmitir conocimientos, emociones, experiencias, etc.

La importancia de la comunicación radica en que es la forma para tratar de entendernos los unos a los otros. En otras palabras, es la herramienta para relacionarnos, obtener lo que necesitamos o aquello que queremos expresar. Para que exista una comunicación efectiva, se requiere adaptabilidad.

Siendo el mensaje lo que será compartido por el emisor y deberá ser recibido y comprendido por el receptor sin alterar su objetivo final, evitando dudas o confusiones por lo que hay que saber elegir correctamente el canal de comunicación adecuado y óptimo para transmitir la información.

Las palabras son una parte pequeña del mensaje que recibimos. Más importante es poder identificar el tono de voz y el lenguaje corporal de la persona que transmite el mensaje para poder entender el sentido de éste y eliminar las suposiciones siempre que se pueda.

Referencias bibliográficas

PILAR PRIETO (2006), TEORIAS DE LA ENTONACION, EDITOARIAL ARIEL FORMATO FÍSICO □ DIONNÉ VALENTINA SANTOS GARCÍA (2012), FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN, RED TERCER MILENIO.

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf

<http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf>

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf