



**Nombre de la alumna:** Elva Berenice Gómez Méndez

**Nombre del tema:** Avances de la Medicina Veterinaria

**Grado:** 2

**Nombre de la materia:** Comunicación Oral

**Nombre del profesor:** Jhoani Elizabeth Pérez López

**Nombre de la Licenciatura:** Medicina Veterinaria y Zootecnia

## EL MENSAJE

El mensaje es aquello que deseamos comunicar, o el contenido que el emisor desea transmitirle al receptor. El mensaje es aquello que el código codifica y que se transmite por el canal, en fin, es el objeto mismo de la comunicación.

El mensaje consiste en algún tipo y cantidad de información, representada de distintas formas y a través de diferentes medios. Su contenido puede ser desde una descripción del mundo real, hasta una interjección emotiva o un intento por incidir en la conducta del receptor. La comunicación es un tema bastante amplio que maneja varias características, tipos y elementos que lo constituyen. La comunicación parte del principio que para el intercambio de información debe existir un emisor (quien transmite la información) y un receptor (quien recibe la información).

El emisor al enviar la información debe saber elegir el canal de comunicación adecuado para que el receptor pueda recibir y, sobre todo, entender el mensaje que se le está transmitiendo. Al recibir el mensaje, debe entender, interpretar y enviar una respuesta, conocida también como retroalimentación, produciéndose así una conversación o un intercambio de información entre ambos. Es necesario que la información se pueda transmitir en el momento que se necesite, y a quien lo necesite.

La habilidad de saber escuchar realmente el mensaje que recibimos se llama Escucha Activa, esta habilidad es saber escuchar activamente la información que nos envían.

Saber escuchar no es solo recibir el mensaje que nos envían, implica también poder entenderlo, interpretarlo correctamente y sobre todo poder observar atentamente a la persona que lo transmite para poder estar atentos a sus gestos, ademanes y movimientos, captar las emociones que transmite y llegar a entender los sentimientos que refleja.

Para entender lo que es la escucha activa, debemos contemplar lo siguiente:

- \_ Escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo.
- \_ Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.
- \_ Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal) que utiliza el emisor cuando transmite el mensaje.

Si se logra captar todos esos elementos podemos decir que estamos realmente escuchando a la persona que transmite el mensaje.

El mensaje se compone básicamente de 3 aspectos importantes:

\_ Las palabras, viene a ser el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir. Constituye el 7% de la comunicación que se transmite.

\_ El lenguaje paralingüístico, viene a ser el tono o volumen de la voz que se utiliza para transmitir el mensaje. Esto constituye el 38% de la comunicación que se transmite.

\_ El lenguaje corporal (también conocido como lenguaje no verbal), vienen a ser los gestos de la cara y el cuerpo, los ademanes y la postura que una persona emplea cuando transmite el mensaje. Esto constituye el 55% de la comunicación que se transmite.

Esos 3 elementos son necesarios captarlos fielmente para poder entender y comprender realmente el mensaje que estamos recibiendo. Sólo de ese modo se podrá comprender, aparte del mismo mensaje que son las palabras, la forma cómo se está transmitiendo el mensaje.

Al escuchar una persona decir una frase o todo un mensaje completo podemos llegar a entender realmente lo que quiere decir y cómo se siente o qué transmite al decirlo. Esa es la única forma de captar un mensaje fielmente, por eso ahí radica la importancia de dejar de lado todo lo que estamos haciendo o nos distrae y poner todos nuestros sentidos en la persona que nos está hablando.

\*Requisitos para que la comunicación sea afectiva:

\_ Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.

\_ Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.

\_ El mensaje debe ser muy fácil de comprender, en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas.

\_ El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos, sobre todo en algo urgente, no perder tiempo en pequeñeces o contratiempos sino hablar o escribir de inmediato.

La entonación es muy importante en el mensaje, ya que se utiliza para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente.

La entonación también se utiliza para marcar el principio y el final de las intervenciones orales, marcando así los turnos de la palabra.

A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos. El empleo de la entonación para la expresión de sentimientos es un hecho irrefutable y esto se observa en el momento de auge que está viviendo el análisis de la voz.

Uno de los objetivos es intentar que las voces de los ordenadores se parezcan cada vez más a la voz humana, y, por lo tanto, se analiza la entonación para que, a través de esta, la tecnología pueda reproducir y expresar cortesía o resultar amable.

La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla. En este sentido la entonación cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante: preguntar, expresar sorpresa, ironía, buscar la información del oyente mediante preguntas retóricas, pedir.

La voz también es muy importante en el mensaje.

Los elementos de la voz son:

- \_ La entonación.
- \_ La velocidad.
- \_ El énfasis.
- \_ La fuerza.
- \_ El ritmo.
- \_ La proyección.
- \_ La resonancia.

## Bibliografía

PRIETO, P. (2006). TEORIAS DE LA ENTONACIÓN . *EL MENSAJE*, 40-50.