



Nombre de alumno: Adrián Vega Sánchez

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth
Pérez López**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Comunicación Oral

Grado: 2°

**Grupo: Medicina en Veterinaria y
Zootecnia**

Ocosingo, Chiapas 10 de febrero de 2024

El mensaje

Cuando un individuo trata de transmitir o emitir un concepto o idea, este mismo tiene que formular o estructurar lo que quiere interpretar o simplemente hecho de que este sea un mecanismo de defensa o advertencia con el fin de avisar su receptor, por ejemplo los bebés llorando con el fin de obtener la atención de sus padres o cuando los animales realizan un sonido en específico con el propósito de aclarar sus intenciones. Por ello, se abordará el tema del mensaje, así como también sus elementos e importancia.

De acuerdo con La Real Academia Española el mensaje es el “Conjunto de señales, signos o símbolos que son objeto de una comunicación” por lo que cual señal en la carretera, el grito de un fanático del futbol sobre un partido o inclusive tu perro ladrando puede categorizarse como un mensaje. (Real Academia Española , 2024)

Otro concepto que se lleva a cabo es “información que se envía entre el emisor y receptor” este dando entender que para que un sonido gesticulado o alguna imagen sea admitido como un mensaje este debe de tener de manera indispensable a un receptor de dichas acciones. (Núñez, 2024)

En cuanto la importancia del mensaje hay muchos puntos al respecto, pues al ser una parte esencial de la comunicación, este da la capacidad de compartir pensamientos, ideas e información. Agregando que es de gran importancia para la creación de relaciones y le da funcionamiento a la sociedad y a las organizaciones.

También funciona como una manera de transferir información, donde una persona comparte dichos componentes hacia otra persona o entidad, donde dicha información puede ser de hábito fáctico, emocional u orden.

Los mensajes pueden tener muchos objetivos, tales son los casos como el del entendimiento, donde dicho mensaje ayuda a transmitir pensamientos o intenciones, fomentando entendimientos entre individuos o grupos sociales. Y si un mensaje es claro y efectivo va a dar contribuir en la comprensión mutua.

Supliendo lo antes mencionado, se puede agregar el hecho de que el mensaje juega un papel muy importante a la hora de persuadir e influenciar a una persona. Ya que es utilizado en el mercado, política y en las interacciones del día a día, un mensaje efectivo puede formar opiniones y comportamientos.

Culminando con la sección de la importancia del mensaje, hay partes esenciales del mismo que debe estar en el susodicho para sea efectivo y de con buena comprensión, los cuales son 3 puntos.

Escucha Activa

De acuerdo con el autor de Teaching and Research in listening, Michael Rost, la escucha activa es el “término genérico que se refiere a una serie de comportamientos y actitudes que prepara el receptor a escuchar, a concentrarse en la persona que habla y a proporcionar respuestas”. Por lo que, la escucha activa consiste a lo que el receptor podría o puede hacer tras percibir el mensaje sumando a una atención dado hacia al emisor desde el que empezó a transmitir los datos hasta que este culmina. (Rost, 2002)

Dicha acción consta de 3 fases

- Escuchar
- Entender
- Interpretar

El escuchar implica el poner la atención necesaria para poder continuar con la siguiente fase, al ser la parte inicial este debe estar enfocado y sin ningún distractor externo con el fin de que el mensaje sea recibido de forma correcta.

El entender, se adentra a la fase de luego o inclusive aun en el mismo mensaje emitido el receptor tiene la capacidad de comprender lo recibido; es de suma importancia que el receptor tenga cierto contexto o conocimiento del tema o de la información adquirida ya que si este no entiende lo antes mencionado dicha fase no será concretada.

Y para terminar tenemos la parte de interpretar, que consiste darle sentido y asimilar lo transmitido por el emisor. Esto puede resultar como una reacción o acción dada por el receptor.

La Voz

Ramón Regidor define la voz como “La consecuencia de la adaptación y asociación de distintos órganos del cuerpo humano que poseen unas funciones independientes y preferentes a la fonación, ya que no hay en nuestro conjunto corporal ningún órgano cuyo cometido primario y fundamental sea producir un sonido, aunque además realicen esta función”. Donde esta toma como una adaptación o evolución del ser humano para que dichos órganos tengan la capacidad de articular y formular sonidos congruentes y con sentido con el fin que generen un sonido. (Morante, 2001)

La voz es importante para la transmisión de un mensaje, ya que este puede influir en la escucha activa o el sentido que le quiera dar el emisor, pues no es lo mismo decir *Dame un momento* de forma serena y pacífica a *DAME UN MOMENTO* de forma agresiva y poco paciente.

La entonación es uno de los elementos primordiales. El cual según cortes “es el cumulo de rasgos prosódicos que empelan los hablantes una lengua o de un dialecto con fines comunicativos”. (Moreno, 2002)

Tiene como objetivo estructurar un discurso, señalando cuando este comienza un nuevo tema y facilitando así la comprensión del oyente. Agregando que cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante y contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla.

Otros elementos relevantes de la voz son las siguientes

- Volumen
- Énfasis
- Entonación
- Ritmo
- Proyección
- Resonancia

En conclusión podemos decir que el mensaje es parte de nuestra vida cotidiana, el cual si no tenemos, difícilmente no hay forma de mencionar los pensamientos y sentimientos de nuestra persona, así como también ganar relaciones con otras personas

Bibliografía

Morante, M. d. (4 de Octubre de 2001). La voz: recurso para la educación, rehabilitación y terapia en el ser humano .

Moreno, M. C. (2002). *Didáctica de la prosodia del español: acentuación y la entonación*. Madrid, Espa: Edinumen.

Núñez, V. (2024). El lenguaje y la comunicación.

Real Academia Española . (2024). *Real Academia Española* . Obtenido de Real Academia Española : <https://dle.rae.es/mensaje>

Rost, M. (2002). *Teaching and Researching Listening* . Berkeley, Estados Unidos .