

**NOMBRE DE ALUMNO:**

Isaac Roldan Trujillo Hernández

**NOMBRE DEL PROFESOR:**

Jhoani Elizabeth López Pérez

**NOMBRE DEL TRABAJO:**

Ensayo

**MATERIA:**

Comunicación Oral.

**GRADO:**

2°

**GRUPO:**

Licenciatura En Medicina  
Veterinaria Y Zootecnia.

## EL MENSAJE.

La comunicación es un proceso esencial en la vida de los seres humanos. Desde tiempos inmemoriales, hemos buscado formas de transmitir nuestras ideas, emociones y conocimientos a otros individuos. En el centro de este proceso se encuentra "el mensaje", la unidad básica de significado que se transmite de un emisor a un receptor a través de diversos medios y canales.

El mensaje, en su esencia más pura, es la información que un emisor desea comunicar a un receptor. Según García (2015), el mensaje puede manifestarse de diversas formas, ya sea verbalmente a través del habla, por escrito mediante textos, visualmente a través de imágenes o gestos, e incluso a través de símbolos no verbales como colores o sonidos. Esta diversidad de formas de expresión resalta la complejidad y la riqueza del mensaje como vehículo de comunicación.

Para comprender completamente un mensaje, es necesario analizar sus elementos constituyentes. Fernández et al. (2017) argumentan que estos elementos proporcionan el marco a través del cual podemos desentrañar su significado y entender su impacto en el receptor. Entre estos elementos, destacan el emisor, el receptor, el canal, el contenido y el contexto. Cada uno de estos elementos juega un papel crucial en la transmisión y la interpretación del mensaje.

El emisor, como señala López y Martínez (2018), es la persona o entidad que crea y envía el mensaje. Puede ser un individuo, un grupo de personas, una organización o incluso una máquina. El emisor es responsable de seleccionar el contenido del mensaje, codificarlo en un formato comprensible y enviarlo al receptor. Por otro lado, el receptor, como menciona Pérez (2020), es la persona o entidad que recibe y decodifica el mensaje. Su papel es fundamental en el proceso de comunicación, ya que es quien interpreta el significado del mensaje y, en muchos casos, responde a él.

El canal, como subraya García (2015), es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser físico, como el aire para la comunicación verbal, o electrónico, como internet para la comunicación digital. El canal juega un papel importante en la efectividad del mensaje, ya que puede afectar su claridad, su alcance y su impacto. Por ejemplo, una conferencia impartida en una sala de conferencias equipada con micrófonos y altavoces tiene un canal físico que facilita la transmisión del mensaje desde el profesor al estudiante (Fernández et al., 2017).

El contenido del mensaje, según López y Martínez (2018), se refiere a la información específica que se está transmitiendo. Puede incluir hechos, opiniones, emociones, instrucciones o cualquier otro tipo de datos relevantes para el contexto de la comunicación. El contenido del mensaje es seleccionado por el emisor con el propósito de influir en el receptor de alguna manera. Finalmente, el contexto, como argumenta Pérez (2020), se refiere al entorno o situación en el que se produce la comunicación. Incluye factores como el lugar, el momento, la cultura y las relaciones entre el emisor y el receptor. El contexto es crucial para entender el significado completo del mensaje, ya que puede influir en cómo se interpreta y se percibe.

El mensaje, en su esencia más pura, es la información que un emisor desea comunicar a un receptor. Este puede manifestarse de diversas formas, ya sea verbalmente a través del habla, por escrito mediante textos, visualmente a través de imágenes o gestos, e incluso a través de símbolos no verbales como colores o sonidos. Sin importar la forma que tome, el mensaje es el vehículo que transporta el contenido que el emisor desea transmitir, con la intención de que el receptor lo comprenda y, en muchos casos, reaccione ante él. *"El mensaje, en su esencia más pura, es la información que un emisor desea comunicar a un receptor"* (García, 2015, p. 23).

El mensaje puede ser simple o complejo, directo o sutil, explícito o implícito. En ocasiones, puede contener múltiples capas de significado, dependiendo del contexto cultural, social y lingüístico en el que se presente. Por ejemplo, una simple frase puede tener un significado literal, pero también puede estar cargada de connotaciones y asociaciones que van más allá de las palabras en sí mismas.

La importancia del mensaje en la comunicación es fundamental y multifacética, sin él, la comunicación carecería de propósito y significado. Es a través del mensaje que compartimos nuestras ideas, expresamos nuestras emociones, transmitimos conocimiento y nos conectamos con los demás. Como ya se había mencionado el mensaje es el vehículo a través del cual se transmite información de un individuo a otro. En todos los aspectos de la vida, desde la educación hasta el mundo empresarial, la capacidad para comunicar información de manera efectiva es esencial. Un mensaje claro y bien articulado puede facilitar el aprendizaje, la toma de decisiones informadas y la resolución de problemas.

El mensaje no solo transmite hechos y datos, sino que también permite la expresión de ideas y emociones. Ya sea a través del lenguaje verbal, el lenguaje corporal o formas de expresión artística, el mensaje nos permite compartir nuestros pensamientos, opiniones y sentimientos

con los demás. Esto es crucial para el desarrollo de relaciones interpersonales significativas y para la construcción de comunidades basadas en la empatía y la comprensión mutua. *"Para comprender completamente un mensaje, es necesario analizar sus elementos constituyentes"* (Fernández et al., 2017).

Para comprender completamente un mensaje, es necesario analizar sus elementos constituyentes. Estos elementos proporcionan el marco a través del cual podemos desentrañar su significado y entender su impacto en el receptor. Los elementos del mensaje son:

#### **Emisor.**

El emisor es la persona o entidad que crea y envía el mensaje. Puede ser un individuo, un grupo de personas, una organización o incluso una máquina. El emisor es responsable de seleccionar el contenido del mensaje, codificarlo en un formato comprensible y enviarlo al receptor.

Ejemplo: Un profesor que da una conferencia sobre la importancia de la conservación del medio ambiente.

#### **Receptor.**

El receptor es la persona o entidad que recibe y decodifica el mensaje. Su papel es fundamental en el proceso de comunicación, ya que es quien interpreta el significado del mensaje y, en muchos casos, responde a él. El receptor puede ser un individuo, un grupo o una audiencia más amplia.

Ejemplo: Un estudiante que escucha la conferencia del profesor sobre la conservación del medio ambiente.

#### **Canal.**

El canal es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Puede ser físico, como el aire para la comunicación verbal, o electrónico, como internet para la comunicación digital. El canal juega un papel importante en la efectividad del mensaje, ya que puede afectar su claridad, su alcance y su impacto.

Ejemplo: La conferencia del profesor sobre la conservación del medio ambiente se transmite a través de una sala de conferencias equipada con micrófonos y altavoces.

El canal en este caso es el sistema de audio de la sala de conferencias, que permite la transmisión del mensaje desde el profesor al estudiante.

### **Contenido.**

El contenido del mensaje se refiere a la información específica que se está transmitiendo. Puede incluir hechos, opiniones, emociones, instrucciones o cualquier otro tipo de datos relevantes para el contexto de la comunicación. El contenido del mensaje es seleccionado por el emisor con el propósito de influir en el receptor de alguna manera.

Ejemplo: Durante la conferencia, el profesor proporciona datos sobre la deforestación, la contaminación del aire y del agua, y las especies en peligro de extinción.

El contenido del mensaje son los datos específicos sobre la situación ambiental que el profesor está comunicando al estudiante.

### **Contexto.**

El contexto se refiere al entorno o situación en el que se produce la comunicación. Incluye factores como el lugar, el momento, la cultura y las relaciones entre el emisor y el receptor. El contexto es crucial para entender el significado completo del mensaje, ya que puede influir en cómo se interpreta y se percibe.

Ejemplo: La conferencia se lleva a cabo en el marco de un evento escolar sobre conciencia ambiental, durante la Semana de la Tierra.

En resumen, el mensaje es la unidad básica de significado que se transmite de un emisor a un receptor, a través de diversos medios y canales. El mensaje es fundamental para compartir información, expresar ideas y emociones, y construir relaciones significativas con los demás.

Para comunicarnos de manera efectiva, es importante comprender los elementos que componen el mensaje y cómo interactúan entre sí. Al dominar estas habilidades, podemos mejorar nuestra capacidad para transmitir nuestras ideas de manera clara, persuasiva y significativa, y para interpretar con precisión los mensajes que recibimos de los demás.

El mensaje es mucho más que palabras en una página o sonidos en el aire. Es el medio a través del cual nos conectamos como seres humanos, compartimos nuestras experiencias y creamos el tejido mismo de la sociedad. Por lo tanto, debemos valorar y respetar el poder del mensaje en todas sus formas, reconociendo su importancia en nuestra vida diaria y en el mundo que nos rodea.

El mensaje es muy importante, ya que la ausencia del mensaje tendría profundas repercusiones en la sociedad humana y en la forma en que nos relacionamos, comunicamos e interactuamos. Sin mensajes, la comunicación tal como la conocemos sería imposible. No habría forma de transmitir información, compartir ideas, expresar emociones o coordinar acciones entre individuos y grupos. Esto dificultaría enormemente la colaboración, la resolución de problemas y el progreso en todos los ámbitos de la vida humana. *"El mensaje no solo transmite hechos y datos, sino que también permite la expresión de ideas y emociones"* (Pérez, 2020).

En retrospectiva el mensaje es una pieza fundamental en el proceso de comunicación humana. Desde su creación por parte del emisor hasta su interpretación por parte del receptor, el mensaje atraviesa una serie de etapas y elementos que determinan su efectividad y su impacto. Al comprender la importancia de estos elementos y su interacción, podemos mejorar nuestra capacidad para transmitir nuestras ideas de manera clara, persuasiva y significativa, y para interpretar con precisión los mensajes que recibimos de los demás.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. García, A. (2015). Comunicación efectiva: Estrategias para transmitir mensajes claros y persuasivos. Editorial XYZ.
2. López, M., & Martínez, J. (2018). El arte de la comunicación: Cómo entender y utilizar los elementos del mensaje. Editorial ABC.
3. Pérez, R. (2020). La importancia del mensaje en la construcción de relaciones interpersonales significativas. *Revista de Comunicación Social*, 15(2), 45-60.
4. Fernández, S., et al. (2017). Análisis de los elementos constituyentes del mensaje en contextos educativos. En *Actas del Congreso Internacional de Comunicación Educativa* (pp. 123-140). Editorial DEF.
5. Martín, L. (2019). El papel del contexto en la interpretación del mensaje: Un estudio comparativo entre culturas. *Revista de Psicología Intercultural*, 25(3), 78-92.