



**Nombre del alumno:** Hugo Benjamín Aguilar Sánchez  
**Nombre de la profesora:** Jhoani Elizabeth Pérez López.  
**Nombre del trabajo:** Cuadro Sinóptico.  
**Materia:** Comunicación Oral.  
**Grupo:** Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia



Unidad III.

3.1 El orador.

La oratoria es conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con mayor claridad ante un público.

Se llama oratoria al arte de hablar con elocuencia.

La oratoria también es un género literario formado por el discurso, la disertación, el sermón, el panegírico, entre otras varias.

La oratoria es la principal herramienta que se utiliza para propósitos tales como la información, persuasión, motivación, influencia, traducción o simple entretenimiento.

3.2 Serenidad y confianza.

Un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo.

La falta de serenidad, también, demuestra cierta falta de confianza a un cierto público.

Serenidad en el porte físico.

La primera evidencia de serenidad se muestra en el porte físico.

Las manos enlazadas o en las bolsas muestran que no tiene la serenidad y la confianza de estar enfrente de un grupo de personas.

Todas estas evidencia de nerviosidad se pueden controlar o disminuir por esfuerzo consciente.

Serenidad en la voz.

Las evidencias vocales se muestran nerviosidad son un grado de elevación de la voz anormalmente alto.

Un temblar de voz, repetido aclararse de la garganta, un poco usual del tono causado por falta de resonancia por causa de la tensión.

3.3 Cultivo de la dicción y la voz.

La forma de expresarse que tiene una persona se conoce como dicción.

La buena dicción o dicción limpia, no puede albergar los llamados vicios o defectos del habla.

Vicios de dicción.

La dicción, por otra parte, también se vincula a la manera que se pronuncian las palabras.

Son los errores que se cometen contra la expresión correcta y claridad del lenguaje.

El ceceo.

Defecto de pronunciación que consiste en pronunciar "s" como si fuera "z".

EL seseo.

Defecto de pronunciación que consiste en pronunciar la "ce" o la zeta como si fuera "s".

Siseo.

Es la pronunciación repetida del sonido intercalando de s y ch.

Es la transformación de una consonante vocal.

Vocalización.

Leísmo.

Mascular.

Es la malsana costumbre de hablar en forma poco clara. Lo que la gente llama "entre dientes".

Vulgarismo.

Es el lenguaje soez es un conjunto de formas lingüísticas consideradas por toda la comunidad lingüística o parte de la misma como formas vulgares, indecentes, inapropiadas, groseras u ofensivas.

Cocafonia.

La cacofonia es el efecto sonoro producido por la repetición de sonidos o sílabas que poseen igual pronunciación dentro de la palabra o palabras cercanas en un discurso.

Pleonasmo.

Es otro de los vicios en la adicción. Consiste en el uso innecesario de palabras en la expresión.

Monotonía.

Existe la monotonía cuando al hablar se repiten constantemente una o mas palabras.

3.4 EL lenguaje no verbal.

La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción del mensaje sin palabras es decir, mediante, indecisos, gestos y signos.

Los animales también muestran ciertos tipos de comunicación o verbal.

Es importante no confundir la comunicación no verbal, con la comunicación no oral, ya que existen forma de comunicación verbal ( es decir, con estructura lingüística o sintáctica).

Existen comunicación no verbal que puede ser producida oralmente, como los gruñidos, o sonidos de desaprobación.

En lo seres humanos la comunicación no verbal es frecuentemente paralingüística, es decir, acompaña la información verbal matizándola, ampliándola, o mandando señales contradictorias.

La comunicación no verbal surgen con los inicios de la especie humana antes de la evolución del lenguaje propiamente dicho.

Por ejemplo la comunicación escrita y las lenguas de señas.

3.5 Vestimenta y presentación.

La forma de vestir : otro canal de comunicación no verbal.

Cuidado y limpieza de ropa y el calzado son dos condiciones inexcusables a la hora de vestirse ya no en embajada, pero si en ambientes empresariales, académicos, o laborales.

Sobriedad y elegancia es el otro par de tener en cuenta, sobre todo se trata de presentarse ya no en embajada, pero si en ambientes empresariales, académicos, o laborales.

Comodidad es otro punto primordial a tener en cuenta. Si usted esta incomodo con el calzado o la ropa que lleva tendrá dificultades al expresarse al público.

Contrariamente a las personas que declaran que la "ropa no es importante" quienes están en el campo de auditoria saben que si lo es.

3.6 Estilo y formas de expresión.

Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todo tiempo.

Estilo ático o humilde.

Estilo asiático o vehemens.

Estilo rodio o médium.

Es amplio, copioso, tiene la orientación, a la brillantez de expresión.

Es el que observa un discurso que caracteriza por una gran corrección del lenguaje y al mismo tiempo por una expresión muy, sin grandes lujos formales ni imágenes poéticas.

Se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica, del discurso.