



Ensayo

Nombre del Alumno: Noremy Abigail Trujillo Sánchez

Nombre del tema: ¿Qué es el mensaje?

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth Pérez López

Nombre de la Maestría: Medicina Veterinaria y Zootenia

Cuatrimestre: 2

MENSAJE

Introducción

El mensaje, como elemento central de la comunicación humana, va más allá de la simple transmisión de información. Es un vehículo que transporta ideas, emociones, y experiencias, conectando a las personas a través de un lenguaje compartido. En este ensayo, exploraremos la naturaleza del mensaje, su papel en la interacción social, y su impacto en la construcción de la realidad individual y colectiva.

Desarrollo

La esencia del mensaje:

Un mensaje puede ser definido como cualquier contenido que se transmite de un emisor a un receptor. Este contenido puede tomar diversas formas, desde palabras habladas o escritas hasta imágenes, sonidos y símbolos. Lo que define a un mensaje no es su forma, sino su intención de comunicar algo.

El poder del mensaje:

Los mensajes tienen el poder de influir en nuestros pensamientos, sentimientos y acciones. Pueden informarnos, entretenernos, persuadirnos e incluso motivarnos a actuar. El impacto de un mensaje depende de diversos factores, como la claridad del contenido, la relación entre el emisor y el receptor, y el contexto en el que se transmite (Bettinghaus, 1973:7).

Tipos de mensajes:

Existen diferentes tipos de mensajes, cada uno con su propio propósito y características. Algunos ejemplos son:

Mensajes informativos: Su objetivo es transmitir información de manera precisa y objetiva.

Mensajes persuasivos: Buscan convencer al receptor de una idea o punto de vista.

Mensajes expresivos: Permiten al emisor comunicar sus emociones y sentimientos.

Mensajes rituales: Se utilizan en contextos específicos para cumplir con una función social.

El mensaje en la sociedad:

Los mensajes son la base de la interacción social. Nos permiten compartir información, construir relaciones y crear una realidad compartida. Los mensajes también pueden ser utilizados para manipular, controlar e incluso discriminar a otros.

Como parte del mensaje siempre debe tener en cuenta del "emisor y receptor".

El Emisor:

(La Fuente del Mensaje)

El emisor, punto de partida de la comunicación, es quien formula el mensaje que desea transmitir. Es responsable de codificar la información en un lenguaje comprensible para el receptor, utilizando palabras, gestos, imágenes o cualquier otro medio de expresión. La

claridad y precisión en la codificación del mensaje son fundamentales para evitar confusiones o interpretaciones erróneas.

El Receptor:

(Destino y Decodificador)

El receptor es quien recibe el mensaje y lo interpreta. Su papel es crucial para completar el proceso comunicativo. Para comprender el mensaje de forma efectiva, el receptor debe decodificarlo, es decir, traducir los símbolos y signos utilizados por el emisor en un significado comprensible. La atención, la experiencia previa y el conocimiento del contexto son factores que influyen en la capacidad del receptor para decodificar correctamente el mensaje (Ferrer, 1994:29).

Conclusión

El mensaje es una herramienta poderosa que nos permite conectar con el mundo que nos rodea. Es importante comprender la naturaleza del mensaje, su impacto en la sociedad y las diferentes formas en que puede ser utilizado. Al ser conscientes del poder del mensaje, podemos utilizarlo de manera responsable y efectiva para construir relaciones positivas y fomentar una comunicación sana.

LA VOZ

Introducción

La voz, más que un simple sonido, es un instrumento poderoso que nos permite expresar nuestra identidad, emociones e ideas. Es un puente que conecta nuestro ser interior con el mundo exterior, una herramienta con la que forjamos relaciones, transmitimos conocimiento y creamos arte. En este ensayo, exploraremos la naturaleza de la voz, sus diversas funciones y su impacto en la vida humana (Blake y Haroldsen, 1980:7)

En la voz podemos encontrar también los principales elementos:

- Modulación
- Entonación
- Fluidez
- Ritmo
- Volumen
- Velocidad
- Dicción
- Énfasis

Desarrollo

La voz cumple con diversas funciones en la vida humana. Entre las más importantes, podemos destacar:

Comunicación: La función principal de la voz es la comunicación. A través de ella, podemos transmitir información, ideas y emociones a otras personas.

Expresión: La voz es un medio para expresar nuestra identidad, personalidad y estado de ánimo. El tono, el volumen y la inflexión de la voz pueden revelar mucho sobre cómo nos sentimos.

Creatividad: La voz es una herramienta fundamental para la creación de música, poesía y otras formas de arte. Permite al artista expresar su creatividad y conectar con el público a un nivel emocional.

Influencia: La voz puede ser utilizada para persuadir, convencer e influir en el comportamiento de los demás. Los líderes y oradores utilizan su voz para inspirar y motivar a sus seguidores (Paoli, 1985:30-31).

- **La Voz como Instrumento:**

La voz humana es un instrumento complejo que se compone de diferentes partes, como las cuerdas vocales, la laringe y la faringe. Al vibrar, las cuerdas vocales producen un sonido que se modifica por la resonancia en las cavidades bucales y nasales. El tono, la intensidad y el timbre son características que definen la voz de cada persona y la hacen única.

- **La Voz en la Sociedad:**

La voz juega un papel crucial en la sociedad. Es un elemento esencial en la educación, la política, la justicia y otros ámbitos de la vida social. La voz nos permite participar en debates, defender nuestras ideas y construir relaciones con los demás.

- **El Impacto de la Tecnología:**

La tecnología ha transformado la forma en que utilizamos la voz. Los teléfonos, las videollamadas y las redes sociales nos permiten comunicarnos con personas a cualquier distancia. Sin embargo, la dependencia de la tecnología también puede tener un impacto negativo en la calidad de la comunicación y las relaciones interpersonales (Ferrer, 1994:25).

Conclusión

La voz es un regalo invaluable que nos permite expresarnos, conectar con los demás y construir un mundo más rico y significativo. Es importante cuidar este instrumento y utilizarlo de manera responsable para fortalecer nuestras relaciones, fomentar la comprensión y crear un impacto positivo en la sociedad.

ENTONACIÓN

Introducción

La entonación, como la melodía del lenguaje, va más allá de la simple pronunciación de las palabras. Es un baile de tonos que añade significado, profundidad y emoción a nuestra comunicación. En este ensayo, exploraremos la naturaleza de la entonación, su impacto en la comprensión del mensaje y su papel en la construcción de relaciones interpersonales. Teniendo en cuenta los elementos

Introducción

- Entonación Exclamativa

La entonación exclamativa es una forma de usar la voz para expresar emociones fuertes como sorpresa, alegría, tristeza, enojo o miedo. Se caracteriza por un tono elevado al final de la oración, seguido de una pausa. La entonación exclamativa puede usarse en oraciones completas o en frases cortas.

Ejemplos:

- ¡Qué sorpresa verte! (alegría)
- ¡No puedo creerlo! (sorpresa)
- ¡Esto es terrible! (tristeza)
- ¡Déjame en paz! (enojo)
- ¡Cuidado! (miedo)

Funciones:

Expresar emociones: La función principal de la entonación exclamativa es expresar las emociones del hablante. Permite al oyente comprender cómo se siente el hablante sobre lo que está diciendo.

Enfatizar un mensaje: La entonación exclamativa puede usarse para enfatizar un mensaje o para llamar la atención del oyente.

Añadir expresividad al habla: La entonación exclamativa puede hacer que el habla sea más expresiva e interesante.

En la comunicación:

La entonación exclamativa es una herramienta importante en la comunicación oral. Permite al hablante transmitir sus emociones de manera más efectiva y al oyente comprender mejor el mensaje. La entonación exclamativa también puede usarse para crear humor, sarcasmo o ironía en el discurso.

- Interrogativa

La Entonación Interrogativa: La Voz que Pregunta

La entonación interrogativa es una forma de utilizar la voz para formular preguntas. Se caracteriza por un tono ascendente al final de la oración, seguido de una pausa. La entonación interrogativa puede usarse en oraciones completas o en frases cortas.

Ejemplos:

- ¿Cómo estás?

- ¿Qué quieres?
- ¿No me digas que...?
- ¿De verdad?
- ¿A dónde vas?

Funciones:

Formular preguntas: La función principal de la entonación interrogativa es formular preguntas. Permite al hablante obtener información del oyente.

Expresar duda o incertidumbre: La entonación interrogativa puede usarse para expresar duda o incertidumbre sobre algo.

Solicitar información: La entonación interrogativa puede usarse para solicitar información del oyente.

Mostrar interés: La entonación interrogativa puede usarse para mostrar interés en lo que el oyente está diciendo.

En la comunicación:

La entonación interrogativa es una herramienta importante en la comunicación oral. Permite al hablante obtener información, expresar duda o incertidumbre, solicitar información y mostrar interés en lo que el oyente está diciendo. La entonación interrogativa también puede usarse para crear humor, sarcasmo o ironía en el discurso (Fernando Fernández, 1985:37)

- Afirmativa

La entonación afirmativa es una forma de utilizar la voz para expresar una afirmación o una declaración. Se caracteriza por un tono descendente al final de la oración, seguido de una pausa. La entonación afirmativa puede usarse en oraciones completas o en frases cortas.

Ejemplos:

- Estoy seguro de que lo lograrás.
- Ya he terminado mi trabajo.
- No tengo dudas de que es la mejor opción.
- La verdad es que no me gusta.
- El cielo es azul.

Funciones:

Expresar una afirmación: La función principal de la entonación afirmativa es expresar una afirmación o una declaración. Permite al hablante comunicar una idea o un hecho al oyente.

Mostrar seguridad: La entonación afirmativa puede usarse para mostrar seguridad en lo que se está diciendo.

Enfatizar un mensaje: La entonación afirmativa puede usarse para enfatizar un mensaje o para darlo por sentado.

Dar por terminado un tema: La entonación afirmativa puede usarse para dar por terminado un tema de conversación.

En la comunicación:

La entonación afirmativa es una herramienta importante en la comunicación oral. Permite al hablante expresar sus ideas de forma clara y segura, mostrar seguridad en lo que está diciendo y dar por terminado un tema de conversación. La entonación afirmativa también puede usarse para crear humor, sarcasmo o ironía en el discurso.

- Negativa

La entonación negativa es una forma de utilizar la voz para expresar una negación o una oposición. Se caracteriza por un tono descendente al final de la oración, seguido de una pausa. La entonación negativa puede usarse en oraciones completas o en frases cortas.

Ejemplos:

- No estoy de acuerdo contigo.
- No puedo hacerlo ahora.
- No lo creo.
- No me gusta.
- Eso no es verdad.

Funciones:

Expresar una negación: La función principal de la entonación negativa es expresar una negación o una oposición a una idea o un hecho.

Mostrar desacuerdo: La entonación negativa puede usarse para mostrar desacuerdo con lo que el oyente está diciendo.

Rechazar una propuesta: La entonación negativa puede usarse para rechazar una propuesta o una sugerencia.

Expresar una opinión contraria: La entonación negativa puede usarse para expresar una opinión contraria a la del oyente.

En la comunicación:

La entonación negativa es una herramienta importante en la comunicación oral. Permite al hablante expresar su desacuerdo con una idea o un hecho, rechazar una propuesta o sugerencia, y expresar una opinión contraria. La entonación negativa también puede usarse para crear humor, sarcasmo o ironía en el discurso (Julia Torrente, 1990:7).

La Entonación como Herramienta:

La entonación es la variación de la frecuencia fundamental de la voz al hablar. Se caracteriza por el movimiento ascendente y descendente del tono, creando una melodía que acompaña al discurso. Esta melodía no es aleatoria, sino que está regida por reglas lingüísticas y culturales que determinan su significado.

Las Funciones de la Entonación:

La entonación cumple con diversas funciones en la comunicación:

Comunicativa: La entonación ayuda a diferenciar enunciados interrogativos, exclamativos y declarativos. Permite al oyente comprender la intención del hablante y el tipo de información que está transmitiendo.

Emocional: La entonación refleja las emociones del hablante. El tono de voz puede expresar alegría, tristeza, sorpresa, enojo o cualquier otra emoción.

Pragmática: La entonación puede indicar el inicio o el final de un turno de habla, señalar la intención de continuar o interrumpir la conversación, y regular el ritmo del discurso.

La Entonación en la Interacción Social:

La entonación juega un papel crucial en la construcción de relaciones interpersonales. Permite crear un clima de confianza, empatía y comprensión. Un tono de voz amigable y cálido puede generar una conexión positiva con el interlocutor, mientras que un tono hostil o distante puede crear barreras en la comunicación.

El Impacto de la Cultura:

Las reglas de la entonación varían de una cultura a otra. Lo que en una cultura se considera una expresión de amabilidad, en otra puede ser interpretado como grosería. Es importante conocer las normas culturales de la entonación para evitar malentendidos y mejorar la comunicación intercultural (Fernando Fernández, 1991:16).

Conclusión:

La entonación es una herramienta poderosa que nos permite comunicarnos de manera efectiva, expresar nuestras emociones y construir relaciones positivas con los demás. Es importante ser conscientes de la importancia de la entonación y utilizarla de manera consciente para mejorar nuestras habilidades comunicativas y fortalecer nuestras relaciones interpersonales.

Bibliografía

Bembire , C. (12 de Julio de 2009). *Significado*. Obtenido de Significado:
<https://significado.com/mensaje/>

Concepto . (10 de 1 de 2024). *Concepto*. Obtenido de Concepto :
<https://concepto.de/mensaje/>

Curso de Acústica. (20 de 3 de 2003). *Curso de Acústica* . Obtenido de
<https://www.ehu.eus/acustica/index.html>

Hualde, J., Ladd, R., & Ylp, M. (22 de Diciembre de 2023). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia :
<https://es.m.wikipedia.org/wiki/Entonaci%C3%B3n>

Julián , P., & Gardey, A. (8 de Diciembre de 2020). *Definicion.de*. Obtenido de Definicion.de:
<https://definicion.de/entonacion/>

Julián, P., & Gardey, A. (11 de Marzo de 2022). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de:
<https://definicion.de/voz/>

Pagina Educativa. (5 de 11 de 2023). *Pagina Educativa* . Obtenido de
<https://paginaeducativa.com/lenguaje-y-comunicacion/la-entonacion/>

Wikipedia . (5 de Febrero de 2024). *Wikipedia* . Obtenido de Wikipedia :
<https://es.m.wikipedia.org/wiki/Mensaje>