



**Nombre de alumno: María Fernanda  
Santiz Gutiérrez**

**Nombre del profesor: Jhoani Elizabeth  
Pérez López**

**Nombre del trabajo: Mensaje**

**Materia: Comunicación oral**

**Grado: 2° cuatrimestre**

**Grupo: Licenciatura en Medicina  
Veterinaria Y Zootecnia**

## EL MENSAJE

Es una de las principales herramientas que nos ayudan a la comunicación con la principal función de interactuar y lograr el intercambio de información tomando en cuenta que este proceso de comunicación debe de contener distintos elementos para que se logre debido a que son indispensables:

**El emisor:** aquella que manda la información con un canal en el cual se asegure que el mensaje sea recibido y sea entendido para lograr la otra persona logre entender e interpretarlo de manera correcta para que al final se tenga una respuesta lo cual se puede conocer como retroalimentación

**Receptor:** La persona a la cual se le va dirigida el mensaje

**Mensaje:** aquel la información que se necesita transmitir con fines de comunicarse y que exista el intercambio de ideas y de información

en le mensaje debe de haber una comunicación efectiva la cual debe de ser de manera reciproca y debe existir la retroalimentación, en el mensaje debe existir de igual manera la escucha activa la cual tiene el propósito de escuchar, entender, e interpretar, esta se divide en tres distintos elementos los cuales son: las palabras, el lenguaje paralingüístico, e incluye el lenguaje corporal.

El mensaje tiene distintos elementos a contemplar los cuales se dividen en cuatro y son principalmente para que se lleve un orden adecuada.

**Mensajes directos:** que tenga un receptor definido para que no exista alguna interferencia en este proceso

**Mensaje específico:** que el mensaje este de manera directa y se logre saber sobre el tema que se quiere abordar

**Fácil de comprender:** que sea de manera muy clara para que se pueda comprender respetando la gramática, así como signos de puntuación para que no exista alguna confusión por parte del emisor.

**Mensaje oportuno:** aquellos mensajes que van dirigidos a personas conocidas pudiendo utilizar un lenguaje más coloquial.

**Retroalimentación:** alude a toda la información relevante que el receptor de un mensaje puede devolver a su emisor con la finalidad de, por un lado, transmitirle al emisor que se cumplió la intención comunicativa

**Entonación:** el fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico.

## LA ENTONACION

Es capaz de marcar cada uno de los inicios, pausas e intervenciones orales, la entonación contribuye a transformar las distintas oraciones en enunciados ayudando a dar lugar a los diferentes actos del habla de igual manera contribuye a la revelación de la intención comunicativa para el hablante.

En este ámbito existe la información paralingüística y la extralingüística la cual nos ayuda a dar énfasis y expresión a los sentimientos que acompañan a la emisión del mensaje, son aquellos que son capaces de dar sentido a lo que se quiere dar a conocer cómo, la ironía, la duda, la ira ya que cada una tiene una debida entonación para su debido entendimiento, así como también influye la situación en la que este se realice.

## LA VOZ

La voz juega un papel muy importante debido a que son aquellas articulaciones además de las modulaciones de la voz entre ellas destacan diversas entonaciones que podemos encontrar desde:

Entonación representativa: la cual se dirige con el fin de transmitir contenidos de forma objetiva.

Entonación expresiva: abarca todos los temas relacionados a los sentimientos, opiniones, deseos.

Entonación Conativa: trata en influir en el comportamiento del receptor con el fin de provocar la alguna reacción ya sea a favor o en contra de lo que se necesita.

Entonación fática: aquellas frases breves las cuales tiende a prolongar, establecer o incluso interrumpir la comunicación esta puede llegar a ser interrogativa, enunciativa, imperativa

Entonación poética: a través de la voz refleja distintos sentimientos y maneras de pensar tomando como primera fuente la atención de los oyentes y sobrellevando la expresión lingüística.

Retroalimentación: alude a toda la información relevante que el receptor de un mensaje puede devolver a su emisor con la finalidad de, por un lado, transmitirle al emisor que se cumplió la intención comunicativa

Entonación: el fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico.

Entonación metalingüística: con el mismo fin de exponer las ideas utiliza un lenguaje más coloquial para enunciar o declarar posturas tomando en cuenta que en esta expresión no se toma en cuenta tanto las marcas específicas.

La voz tiene diversos elementos los cuales ayudan a que esto se efectúe debido a que cada una tiene una parte para que esta se realice como lo son:

La entonación: en tono en el cual hablemos y en lo que queramos expresar.

La velocidad: la modulación de la fluidez con la que se dicen las palabras para que el receptor logre su comprensión de manera clara y óptima.

El énfasis: el enfoque que le queramos dar así como la emoción que queramos dar a conocer.

La fuerza: reflejando la postura y el conocimiento sobre lo que estemos hablando tomándolo como señal de seguridad.

Ritmo: la forma en que nos podemos llegar a expresar ya que puede ser de manera en que las personas articulan las palabras puede ser rápida o con ciertas pausas durante el discurso.

Proyección: lo que reflejemos ante el receptor, debido a que influirá demasiado a la respuesta de este y con cual podremos generar seguridad, miedo o desconfianza

Resonancia: todos aquellos lugares en los que la voz pueda llegar y la información pueda llegar a ser captada.

Todo esto conlleva a la expresión oral la cual se tiene que tomar en cuenta diversos aspectos para que esta se logre de manera efectiva ante ellos esta: tener una buena dicción, respetando que la pronunciación sea de manera clara y correcta, así mismo que se respete la ortografía y los signos de puntuación. Podemos encontrar de igual manera la fluidez y la entonación como antes se mencionó. Además de esto todo lo que se realice debe de tener coherencia para que logre ser recibido de manera óptima y precisa.

La comunicación a través del mensaje es muy importante ya que se debe destacar diversos puntos para que esta se realice de manera correcta, y cumpla su función. Cuando se trata de incluir la voz debemos apropiarnos de los diversos recursos que existen, además de que

Retroalimentación: alude a toda la información relevante que el receptor de un mensaje puede devolver a su emisor con la finalidad de, por un lado, transmitirle al emisor que se cumplió la intención comunicativa

Entonación: el fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico.

todo dependerá de la persona con las que estemos tratando. Porque podemos utilizar desde un lenguaje coloquial hasta un lenguaje más sofisticado y todo dependerá de le receptor.

La comunicación es transmitir la información de diversas formas y debemos aprovecharla al máximo.

#### Bibliografía:

UDS. (2023). Libro. Comunicación oral. "unidad 2". Pp. 40.68. Comitán de Domínguez, Chiapas.

Retroalimentación: alude a toda la información relevante que el receptor de un mensaje puede devolver a su emisor con la finalidad de, por un lado, trasmitirle al emisor que se cumplió la intención comunicativa

Entonación: el fenómeno suprasegmental porque transmite información de un nivel superior al nivel léxico.

# Unidad 3 El orador

## El desarrollo de la personalidad y la cultura

### La oratoria

- Arte de hablar con elocuencia
  - Genero literario el cual esta formado por el discurso, la disertación, el sermón y el panegírico
  - Herramienta eficaz con el único propósito de información, persuasión, motivación, influencia, traducción incluso entretenimiento
  - Es un conjunto de principios y técnicas con el fin de expresar con claridad, desenvoltura con el único fin de narrar un mensaje
  - La oratoria tiene fines de conmover, deleitar así como persuadir, a través de la apalabrada, inflexiones de voz inclusive de otros recursos
- Las 5 facultades de un buen orador
  - Invencción: búsqueda de los argumentos apropiados
  - Elocución: forma elegante para lograr expresar las ideas
  - Disposición: saber colocar los argumentos necesarios y en el lugar correcto dentro del discurso
  - Acción: modulación de la voz, ademanes y gestos con el fin de persuadir
  - Memoria: argumentación apropiada y la capacidad de retener los argumentos
- Partes de un discurso
  - Introducción: Inicio del discurso para captar la atención de el auditorio.
  - Narración: momento en el cual se expone los hechos
  - Argumentación: Dar a conocer los argumentos así como a favor y en contra
  - Conclusión: recopilación de lo mas importante del discurso para lograr conmover a la audiencia
- Personalidad de un orador
  - Combinación de todo lo que el orador es desde lo físico, espiritual, lo mental, sus características, sus predilecciones, tendencias, temperamento de igual manera integran el vigor, la experiencia, la cultura, y experiencias propias
  - La personalidad es algo que nos diferencia debido a que esta es la que demuestra la confianza y la seguridad
- Anomalías de la personalidad
  - Incapacidad de la adaptación del ambiente social
  - Inestable en las reacciones afectivas
  - Suele cambiar de metas de manera abrupta
  - No es objetivo en sus juicios
  - No limita sus caprichos y apetitos
  - Aparenta lo que no es
  - Tiene delimitada la capacidad de amar
- Miedos que presenta
  - Miedo a la primera vez
  - Miedo al fracaso
  - Miedo a lo que dirán o pensarán

## Serenidad y confianza

- Un orador debe de transmitir serenidad de forma en la que genere confianza sin sobrepasar ala confianza exagerada
- existen dos razones de las cuales pueden afectar en el proceso de confianza.
  - La falta de preparación que puede llegar a causar desinformación relacionado al tema
  - Una actitud negativa puede influir en la capacidad como discursante
- Los oradores deben generar confianza y debe ser a través de:
  - la serenidad en el porte físico: el cual se guía principalmente de la postura con el que cuente el orador ya que puede mostrar seguridad así como nerviosismo
  - La serenidad de la voz: la voz tiene que tener un volumen adecuado para que se logre la comprensión de lo que se quiere hablar además evitar demostrar nerviosismo en la voz
  - Vencer el miedo a hablar en publico: delimitar pensar de manera negativa ya que puede ocasionar un bloqueo de los conocimientos.

## Cultivo de la dicción y la voz

- Estructura y pronuncian adecuada de las palabras
- Utilización de buena dicción para la utilización de manera correcta, ya que es utilizado con el fin de transmitir cada uno de los contenidos
- Tener en cuenta que la dicción es necesario contar con una pronunciación correcta, acentuar con elegancia, frasear respetando las pausas y matizar los sonidos musicales
- Vicios de dicción
  - Ceceo: pronunciación de la "S" como si fuese "Z"
  - Seseo: pronunciación de la "ce" o la zeta como si fuera "S"
  - Siseo: pronunciación repetida del sonido inmaculado de S y Ch
  - Lambdacismo, lalación o lalaísmo: empleo defectuoso de "la" y "las2 en lugar como "le" y "les"
- Barbarismos:
  - Cacofonía: repetición cercana de sonidos o sílabas que tienen igual pronunciación de una palabra o palabras encontradas en el discurso
  - Pleonasmos: uso innecesario de palabras en la expresión
  - Queísmo: da una construcción de un completo régimen o suplemento
  - Metaplasmos: alteración de la escritura o pronunciación de las palabras sin alterar el significado
  - Monotonía: Repetición constante de una o mas palabras

## Lenguaje no verbal

- Es una forma de comunicación donde no existe un envío y recepción del mensaje son palabras
- Puede ser producida oralmente o como gruñidos incluso sonidos de desaprobación, la cual puede ayudar en matizar, ampliarla incluso mandando señales contradictorias
- El lenguaje no verbal es importante en la atención de la audiencia . Así mismo los movimientos del cuerpo dan a conocer si son de manera positiva o negativa

## Vestimenta y presentación

- Una forma de comunicación no verbal que da mucho a conocer debido a que es la primera impresión
- Debe planearse con anticipación ya que implicara el tipo de discursos que se planea efectuar así mismo los colores serán de gran vitalidad.
- Se tiene que cuidar siempre el cuidado y la limpieza de la ropa y calzado. La sobriedad y la elegancia depende de la audiencia con quien estemos tratando.

## Estilos y formas de expresión

- Estilo Ático o humilde: existe un amplia corrección de lenguaje al igual una expresión sobria sin influencia de grandes lujos formales, ni imágenes poéticas, sin giros, sin ironías, sin el uso de metáforas. el principal objetivo es dar las cosas con claridad.
- Estilo rodio o médium: una belleza armónica acompañada de una suavidad del tono. adaptación de el lucimiento de las expresiones.
- Estilo asiánico o vehemens: esta expresión es la que mayormente esta mas enfatizada ya que tiende a ser punzante, apasionada logrando conmover a la audiencia.