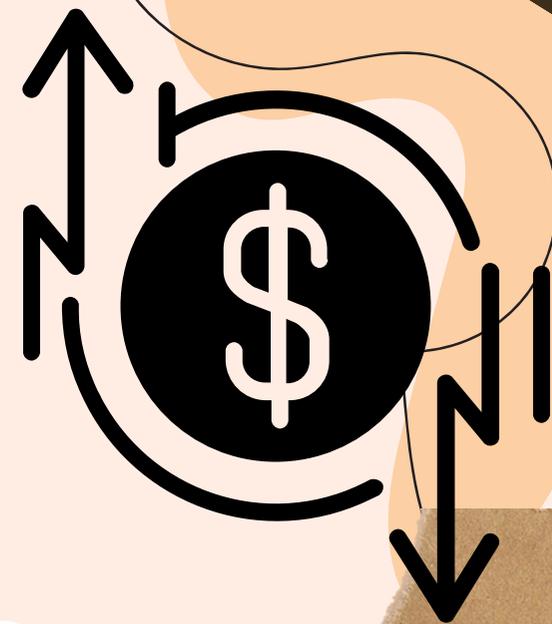


UUDS



CUADRO SINOPTICO

Yonatan fabian Morales Funez

Profesora Yanet Santizo Espinosa

Segundo Cuatrimestre

Primer Parcial

Fundamentos De Economia

Administracion De Empresas





**EL MERCADO.
OFERTA Y
DEMANDA**



Concepto de mercado



La palabra "mercado" se refiere a un lugar donde se compran y venden productos como frutas, carnes y productos lácteos. Sin embargo, en economía, su significado es más amplio, ya que se refiere a un acuerdo entre compradores y vendedores de un bien particular para comerciar entre sí.

Competencia perfecta.

En un mercado así, hay muchas empresas que venden productos idénticos y también hay muchos compradores. En un mercado competitivo cada entidad económica es tan pequeña comparada con el mercado total que no puede afectar notablemente los precios.

Competencia monopolística.

Este tipo de mercado se caracteriza por la capacidad de empresas de diferenciar sus productos. No existe ningún otro coche de este tipo. Todavía telenovelas, televisión, tiendas de comestibles y hoteles. Todos los fabricantes intentan diferenciar sus productos y hacerlos únicos. Hay muchas formas de diferenciar su producto. Algunas de ellas son reales, mientras que otras son completamente ficticias.

Oligopolio.

Se dice que existe un oligopolio cuando hay múltiples vendedores en un mercado, pero no tantos como para que la contribución de cada vendedor pase desapercibida. Cuando en un mercado sólo hay dos vendedores, se forma un duopolio.

Monopolio.

Un monopolio puro ocurre cuando hay un solo vendedor en un mercado definido con precisión. Sólo existe una empresa para la que no existe ningún producto o servicio sustituto. Lo contrario de la competencia perfecta, la forma máxima de competencia.



Tipos de mercados

El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos

Hay millones de consumidores o compradores en el mercado y la misma cantidad de proveedores o productores. Los mercados, a través del mecanismo de precios, permiten la coordinación de todas las decisiones de las partes involucradas en el proceso de intercambio.

Los mercados funcionan esencialmente sobre la base de relaciones de oferta y demanda. En otras palabras, los precios de los productos y servicios están determinados por la oferta y la demanda de varios proveedores.

Los mercados utilizan la información transmitida a través de los precios para garantizar una asignación eficiente de los recursos. Por ejemplo, un agricultor puede cultivar trigo, maíz y avena. Conoce los costos de producción y la producción del país, pero desconoce el precio del producto.

Cuando una empresa anuncia planes como lanzar un nuevo proyecto o adquirir otra empresa, su precio puede reaccionar de forma positiva o negativa. Los administradores pueden observar las reacciones de los precios y conocer la "opinión" del mercado sobre los planes propuestos.

El precio de mercado

El precio es la base para el intercambio de bienes y servicios en cualquier mercado. Cuando el intercambio se realiza sin el uso de dinero, se denomina trueque, sistema utilizado en la antigüedad.

Sin embargo, a medida que se diversificó la producción de bienes y servicios, apareció un bien a la par de todos los demás bienes: el dinero. Ahora es más fácil de reemplazar.

Es importante distinguir entre precios nominales o monetarios y precios relativos. La cantidad pagada por la compra de un producto se llama precio nominal. Por ejemplo, un litro de leche cuesta 16 unidades monetarias (UM) y un litro de vino cuesta 32 UM.

Como puedes ver, la escasez es relativa, ya que depende del nivel de demanda del producto en cuestión. La pregunta es, ¿por qué hay escasez de los bienes que necesitamos? Y la respuesta es que los factores que los producen, los factores de producción, son escasos. La tierra, el trabajo, el capital y la tecnología son finitos y, en algunos casos, todos o algunos de ellos deben producir algún bien o servicio.

Uso y manejo de gráficas en economía

Muchos de los conceptos estudiados por los economistas se pueden expresar en números, como la cantidad de plátanos vendidos o el costo de producción.

Gráficas de una sola variable

En el primer caso, y en el desarrollo de la teoría económica, las ideas pueden expresarse visualmente, haciéndolas más claras que si se presentaran por escrito o mediante ecuaciones.

En el primer caso, y en el desarrollo de la teoría económica, las ideas pueden expresarse visualmente, haciéndolas más claras que si se presentaran por escrito o mediante ecuaciones.

Gráficas con dos variables: el sistema de coordenadas

Los tres pequeños gráficos que se muestran en la imagen de arriba son útiles cuando variables cambian con el tiempo, pero como solo incluyen una variable, pueden proporcionar información limitada.

Oferta

La cantidad ofrecida se define como la cantidad que los productores están dispuestos a vender en el mercado a un precio particular durante un período de tiempo particular. Consiste en todos los bienes producidos o encontrados en un mercado, que pueden ser bienes o servicios ofrecidos a los consumidores a diferentes precios por fabricantes y comerciantes en diferentes mercados.

Si la sociedad demanda una mayor cantidad de un bien, debe pagar más por ese bien: porque debe atraer factores de producción que tienen otros usos. Estos factores pueden ser menos eficientes, más costosos o ambas cosas. Como resultado, el costo por unidad de producción aumenta en .

Precio de los factores de la producción: Los precios de los factores utilizados para producir un buen producto tienen un efecto importante en la oferta de ese producto.

Precio de los bienes relacionados: Los precios de los bienes relacionados pueden influir en la oferta de un bien

Oferta de un bien: Los bienes también puede ser un complemento en la producción. La complementariedad en la producción se produce cuando dos cosas necesariamente se fabrican juntas.

Los precios futuros esperados: Si espera que el precio de un producto suba, es mejor vender menos hoy y más cuando el precio aumente en el futuro.

La cantidad de oferentes: De lo contrario, cuantas más empresas ofrezcan un producto, mayor será la oferta del producto.

Tecnología: El uso de nuevas tecnologías que permiten a los fabricantes utilizar menos factores de producción reduce los costos de producción y aumenta la oferta.

Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que uno o más consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado durante un período de tiempo determinado. Cuando las personas demandan un bien o servicio lo hacen porque les resulta útil, es decir, porque les ayuda a satisfacer una necesidad, pero también están dispuestas a pagar por ello.

La ley de la demanda define la relación inversa entre el precio de un bien y la cantidad demandada. Entonces, ¿por qué la cantidad demandada disminuye a medida que aumenta el precio? La explicación reside en el efecto sustitución y el efecto renta.

Monopolio.

Cuando el precio de un bien aumenta, su precio relativo también aumenta, y los consumidores tienen que reajustar sus compras de acuerdo con el nuevo precio relativo, lo que hace que dejen de comprar algunos bienes y servicios y compren otros relativamente caros. producto con un producto relativamente más caro. Más o menos más barato.

Efecto ingreso

Cuando el precio de los bienes aumenta y el ingreso permanece constante, los consumidores necesitan saber qué es lo mejor para satisfacer sus necesidades.

Precios de bienes sustitutos

Es un sustituto es un bien que puede utilizarse en lugar de otro.

Precios de bienes complementarios.

Es un bien que se utiliza en conjunto con otro.

Ley de la oferta y la demanda

Al vender, es importante comprender la economía del mercado y comprender las curvas de oferta y demanda para determinar el precio de su producto. Y cuando consumimos, comprender estos conceptos puede ayudar a los consumidores a tomar mejores decisiones y percibir los movimientos del mercado en lugar de quedar estancados por los cambios de precios.

La ley de la oferta establece que cuanto mayor sea el precio actual en el mercado, más se producirá y venderá. De manera similar, cuando el precio disminuye, la producción también disminuye, creando una relación inversa.

La oferta está determinada por el precio del bien (mayor o menor) y el costo de producción (capital, materias primas, salarios, impuestos).

La ley de la demanda establece que cuando el precio de un bien aumenta, los consumidores tienden a comprar menos, y cuando el precio disminuye, los consumidores tienden a comprar más.

Equilibrio del mercado

La teoría económica estudia los mercados utilizando modelos que integran los tres elementos que componen un mercado para un bien en particular: la demanda del consumidor, la oferta constante y el precio del bien o servicio.

El precio de equilibrio cambia sólo si cambia la demanda o la oferta, es decir, si cambian los determinantes de la demanda o la oferta.

Sin embargo, para las empresas manufactureras el desequilibrio no tiene ningún interés porque no venden tanto como quisieran. Por tanto, bajarán el precio y reducirán la cantidad de sus productos para conseguir que más consumidores los compren.

La respuesta de las empresas ante la escasez es aumentar los precios, lo que provoca que algunos consumidores dejen de comprar los productos en cuestión. Los precios seguirán subiendo hasta que se alcance nuevamente el equilibrio.

Elasticidades

Las curvas de demanda proporcionan información muy importante sobre el comportamiento del consumidor. Los indicadores suelen identificarse con el propósito de reflejar las reacciones de los individuos ante los cambios en el entorno económico. Los cambios más importantes analizados se refieren al precio del producto en sí, a los precios de otros productos y al ingreso. Puede definir la elasticidad para cada uno.

Elasticidad precio de la demanda

Primero, medimos las reacciones de los individuos ante los cambios en el precio del producto mismo. Intuitivamente, podemos comparar el cambio en la cantidad demandada (ΔQ) con el cambio en el precio (ΔP). Es decir $-(\Delta Q/\Delta P)$

Elasticidad cruzada

Es la reacción de los individuos ante los cambios en los precios de otros bienes. Esto se analiza utilizando elasticidad cruzada. La elasticidad mutua es la tasa de cambio en la cantidad demandada de un determinado producto, teniendo en cuenta la tasa de cambio en el precio de otro producto.

Elasticidad ingreso

Este es un tipo de elasticidad que mide qué tan sensible es un individuo a los cambios en el ingreso. La elasticidad ingreso es la tasa de cambio en la cantidad demandada de un bien en relación con la tasa de cambio en el ingreso.

Población y mercado de trabajo

La teoría económica estudia los mercados utilizando modelos que integran los tres elementos que componen un mercado para un bien en particular: la demanda del consumidor, la oferta constante y el precio del bien o servicio.

La fuerza laboral también se puede dividir en dos grupos. trabajadores por cuenta propia o autónomos (propietarios de pequeñas empresas) que son compensados con los beneficios de la empresa, y empleados o empleados que son empleados de una empresa y reciben un salario. recibir un salario como compensación por el trabajo

El problema de las relaciones laborales es que existe un desequilibrio de poder a favor de la empresa, lo que da a la parte más débil, el empleado, más poder para fijar los términos de la relación.

Al contrario de lo que ocurre en los mercados de bienes y servicios, la oferta de mano de obra la crean los trabajadores y sus propietarios, no las empresas.

La demanda laboral representa la cantidad de trabajadores que una empresa quiere contratar en función de las previsiones de ventas, lo que determina los planes de producción de una empresa. Cuanto mayor es la producción, mayor es la demanda.

El equilibrio del mercado resulta de la intersección de la curva de oferta y la curva de demanda. El salario de equilibrio (S^*) es aquel en el que el número de trabajadores dispuestos a trabajar es igual a la cantidad que las empresas quieren contratar (N^*).