



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: CECCIA MARIAN DELGADO GONZALEZ

Nombre del tema: EL MERCADO: OFERTA Y DEMANDA

Parcial: 2

Nombre de la Materia: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMIA

Nombre del profesor: C.P. LEGMY YANET SANTIZO ESPINOZA

Nombre de la Licenciatura: LAE

Cuatrimestre: 2



Mercado

Comúnmente, lugar donde se compra y venden bienes.

se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre sí

interactúan compradores (demandantes) y vendedores (oferentes).

El mercado: oferta y

Tipos de mercados

Competencia perfecta

Hay muchas empresas y compradores, se caracteriza por vender productos idénticos

Competencia monopolística

Se caracteriza por la posibilidad de diferencias sus productos.

Oligopolio

hay oligopolio cuando se tiene más de un vendedor en el mercado, pero no en tal cantidad que la contribución de cada uno de ellos se vuelva imperceptible.

Monopoli

Se da el monopolio puro cuando sólo hay un vendedor en un mercado bien definido.

funcionamiento

funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios.



El mercado: de oferta y demanda

Precio



Es la base para hacer el intercambio de bienes y servicios en cualquier mercado



Uso y manejo de graficas económicas

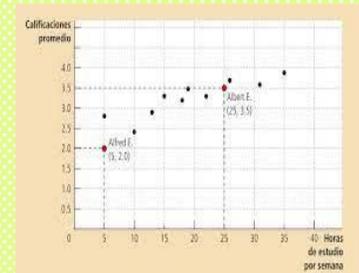


Una gráfica es una fotografía que muestra cómo las variables se relacionan

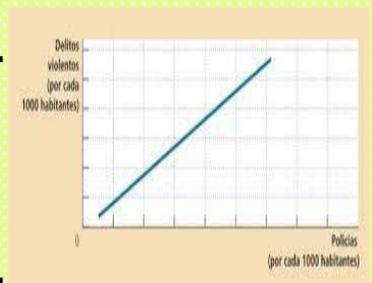
Graficas de una sola variable



Grafica con dos variables



Las curvas en e sistema de



El mercado: de oferta y demanda



Oferta

monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado a un precio específico



Factores

- Precio de los factores de la producción
- Precio de los bienes relacionados
- Oferta de un bien
- Los precios futuros esperados
- Cantidad de oferentes
- Tecnología

Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado



Factores

- Precios de bienes sustitutos
- Precios de bienes complementarios
- Precios esperados en el futuro
- Ingreso de los consumidores

Ley de la oferta y la Demanda

Fue creada por Antoine Augustin Cournot, y popularizada por Alfred Marshall

si la oferta es mayor que la demanda los precios tienden a bajar, en caso contrario, cuando la oferta no cubre la demanda, los precios van a subir.

El mercado: de oferta y demanda

Equilibrio del mercado



Se equilibra cuando los deseos de los oferentes y de los demandantes coinciden en las cantidades que quieren comercializar para un precio determinado.

Precio

cantidad

pueden ser alterados por un cambio en la oferta (avance tecnológico).

Elasticidades

Elasticidad precio de la demanda

Se pueden comparar cambios en la cantidad demandada ante cambios en el precio



Elasticidad cruzada

es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien ante la variación porcentual del precio de otro bien

Elasticidad ingreso

La elasticidad ingreso es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien respecto a la variación porcentual del ingreso

Población y mercado de trabajo

El mercado de trabajo tiene un interés especial porque lo que se intercambia es "el trabajo", una parte esencial de la vida de las personas (la población).

Se clasifica a la población

Población activa

Población ocupada

Población desempleada

Población inactiva

Quiere trabajar

Cuentan con un trabajo

Buscan trabajo

Jubilados, al hogar etc.

