



**Nombre Del Alumno: Luis Gabriel Pale
Jiménez**

**Nombre del Prof.: Mtra. Jhoani Elizabeth
Pérez López**

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: comportamiento organizacional

Grado: 5°

Grupo: Contaduría Pública y Finanzas

Ocosingo, Chiapas a 11 de marzo 2024

Introducción:

La interacción entre el entorno ambiental y la dinámica organizacional es un aspecto crucial en el funcionamiento de las empresas en la actualidad. La capacidad de adaptación y respuesta de una organización a su entorno puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Asimismo, comprender las necesidades, motivaciones y comportamientos de las personas que conforman una organización es fundamental para fomentar un ambiente laboral productivo y satisfactorio. En este ensayo, exploraremos en detalle la influencia del contexto ambiental en las organizaciones, así como las teorías de la motivación que impactan en el desempeño y bienestar de los colaboradores. Mediante el análisis de estos temas, se busca comprender la importancia de estos factores en el ámbito empresarial y su relevancia para el logro de objetivos organizacionales. En el ámbito empresarial, el contexto ambiental juega un papel fundamental en el desarrollo y desempeño de las organizaciones. La capacidad de adaptación y respuesta de una empresa a su entorno es crucial para su supervivencia y éxito a largo plazo. Por otro lado, comprender las necesidades, motivaciones y comportamientos de las personas que integran una organización es esencial para fomentar un ambiente laboral productivo y satisfactorio.

Comportamiento Organizacional

Chiavenato (2009) lo define como el “estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones. Se ocupa de la influencia que todos ellos ejercen en las organizaciones y de la influencia que las organizaciones ejercen en ellos”. Actualmente sabemos que el comportamiento organizacional no es más que el estudio de las relaciones entre las personas de una empresa o bien una organización que tiene varias ramas de las cuales se basa la sociología, la psicología que influye mucho en el ámbito del comportamiento humano en el que operan las organizaciones es un factor determinante en su desempeño y capacidad de adaptación. En primer lugar, es importante considerar la influencia del entorno económico en las decisiones estratégicas de una empresa. Los cambios en los indicadores macroeconómicos, como la inflación, el tipo de cambio o las tasas de

interés, pueden impactar significativamente en la planificación y ejecución de estrategias empresariales. Por ejemplo, una empresa exportadora puede verse afectada por fluctuaciones en el tipo de cambio que incidan en sus costos y márgenes de ganancia. Asimismo, la dimensión sociocultural del entorno también desempeña un papel crucial en la configuración de la cultura organizacional. Las diferencias culturales entre países o regiones pueden influir en las prácticas laborales, la comunicación interna y la toma de decisiones dentro de una organización multinacional. La capacidad de una empresa para comprender y adaptarse a estas diferencias culturales puede ser determinante para su éxito en mercados internacionales, las organizaciones necesitan personas preocupadas por mejorar y desarrollar métodos y procesos, productos y servicios, así como por agregar valor y crear riqueza, hoy día lo importante es concentrarse en los fines, más que en los medios de igual es importante que las personas conozcan el papel de la organización en la sociedad y en su entorno y que puedan contribuir para realizar su misión “Cuando los líderes se sienten emocionados, entusiastas y activos, es más probable que energicen a sus subordinados y transmitan la sensación de eficacia, competencia, optimismo y alegría” II. (Murphy, 1996). por otro lado la consideración de impactos ambientales en los procesos productivos, la gestión de residuos y la reducción de emisiones contaminantes se ha convertido en una prioridad para muchas organizaciones que buscan mejorar su reputación y contribuir al cuidado del planeta. Por otro lado, el entorno competitivo y la dinámica del mercado también influyen en las decisiones y estrategias de las organizaciones. El análisis de la competencia, la identificación de oportunidades y amenazas, así como la diferenciación de productos o servicios, son aspectos clave para el desarrollo de ventajas competitivas sostenibles en un mercado cada vez más globalizado y dinámico. Otro aspecto relevante del contexto ambiental es el marco legal y regulatorio en el que operan las organizaciones. Las leyes y regulaciones gubernamentales pueden imponer restricciones o requerimientos específicos a las empresas, afectando sus operaciones y estrategias de negocio. Por ejemplo, en el sector de la salud, las compañías farmacéuticas deben cumplir con estrictas normativas de seguridad y calidad impuestas por las autoridades regulatorias, lo

que influye en sus procesos de producción, distribución y comercialización. Además, el entorno tecnológico también tiene un impacto significativo en las organizaciones modernas. Los avances tecnológicos, como la digitalización, la inteligencia artificial y la automatización, están transformando la forma en que las empresas operan y compiten en el mercado. Aquellas organizaciones que logran adoptar e integrar eficientemente estas tecnologías suelen obtener ventajas competitivas significativas. Como menciona Chiavenato: que el CO es una disciplina académica que surge mediante un conjunto de conocimientos que esto nos sirvió para estudiar el comportamiento de los humanos en las organizaciones, El CO es una disciplina académica que surgió como un conjunto interdisciplinario de conocimientos para estudiar el comportamiento humano en las organizaciones. Aunque la definición ha permanecido, en realidad, las organizaciones no son las que muestran determinados comportamientos, sino las personas y los grupos que participan y actúan en ellas (Chiavenato, 2009).

Conclusión

El contexto ambiental en el que operan las organizaciones comprende una serie de factores interrelacionados que influyen en su desempeño, estrategias y capacidad de adaptación. La comprensión y gestión efectiva de estos factores resulta fundamental para el éxito y sostenibilidad de las empresas en un entorno empresarial cada vez más complejo y dinámico. En este sentido, las organizaciones deben estar atentas a los cambios en el entorno económico, sociocultural, legal, tecnológico, medioambiental y competitivo, así como a las oportunidades y amenazas que estos cambios representan. La capacidad de anticiparse, adaptarse y aprovechar estas dinámicas será determinante para la supervivencia y crecimiento de las empresas en el futuro. Asimismo, es crucial resaltar la importancia de fomentar una cultura organizacional que promueva la adaptabilidad, la innovación y la responsabilidad social empresarial. Las empresas que logren integrar estas dimensiones en su estrategia empresarial estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del entorno actual y contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

Bibliografía:

- Idalberto Chiavenato (2009) Comportamiento organizacional. La dinámica del éxito en las organizaciones. México: McGraw Hill.
- Lourdes Munch et al. (2010). Organización, diseño de estructuras organizacionales de alto rendimiento. México: Trillas.
- Stephen P. Robbins, (2002) Comportamiento Organizacional, São Paulo: Prentice H