



Nombre del alumno:

JUAN JOSE GOMEZ SANTIZ.

Nombre del profesor:

JHOANI ELIZABHET PEREZ LOPEZ.

Nombre del trabajo:

SUPER NOTA.

Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA.

Grado: 5°

Grupo: Lic. Contaduría Pública y Finanzas.

Ocosingo, Chiapas a 10 de febrero de 2024.

INTRODUCCION

CON SU DEBIDO RESPETO AGARRESE DE SU ASIENTO PROFE, POR QUE EN LA SIGUIENTE HOJA VOY HABLAR SOBRE UNA COSA QUE NO TENGO LA MINIMA IDEA, SIENTESE, CALLESE Y DISFRUTE DE COPIA Y PEGA QUE HICE, PERO LO HICE CON MUCHO CARIÑO

OFERTA Y DEMANDA

Determinar producción-
vigilar su precio- como
interactúa con el mercado

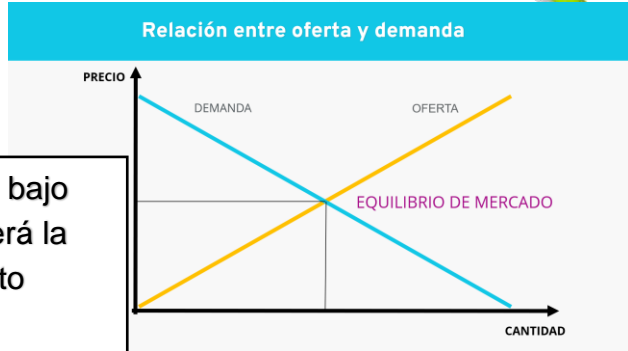
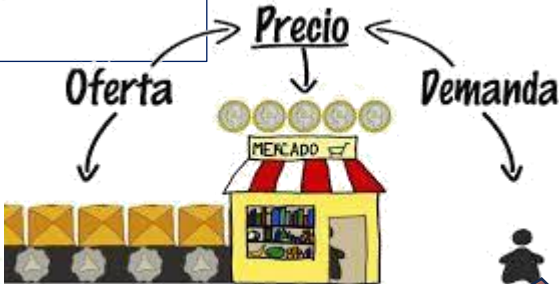
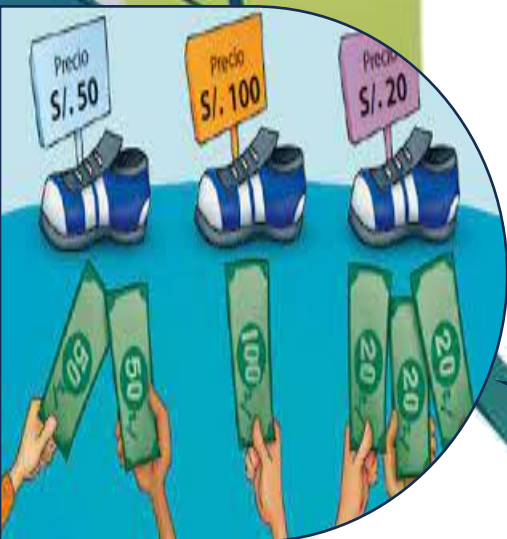


Factores que
ocasiona la
demanda:



Bien o servicio a vender en
distinto precio.

Consumidores dispuestos
a comprar.



Cambios en el mercado.

La curva, cuando + bajo
sea el \$\$, mayor será la
cantidad de producto
consumido.

Función razonamiento de
corto plazo.



Función guía de largo
plazo.



Bibliografía

1. Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México

2004 / SBN: 970-26-0441-9

2. Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL

3. Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico,

gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL