



**Mi Universidad**

# La ley de oferta y demanda

## SUPER NOTA

REALIZADO POR LA ALUMNA:  
ELIA LOPEZ GOMEZ.

PROFESORA:  
LIC. JHOANI ELIZABETH PÉREZ LOPEZ

MATERIA:  
ECONOMÍA DE LA EMPRESA

GRUPO:  
LIC. EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS.

5TO CUATRIMESTRE.

ALTAMIRANO CHIAPAS A 13 DE FEBRERO DEL 2024.

# LA LEY DE OFERTA Y DEMANDA

## OFERTA

Conjunción de dos leyes económicas.

## DEMANDA



Vendedor

Comprador



Si el precio de los productos es mayor aumenta la oferta y disminuye la demanda.



Si el precio de un producto es menor disminuye la oferta y aumenta la demanda.



Bienes y servicios para ser vendidos.



Productos o servicios dispuestos a comprar.

La oferta es directamente proporcional al precio.

Es inversamente proporcional al precio.

Determinantes:

- Precio
- Tecnología
- Costos
- Numero de vendedores



Determinantes:

- Preferencias
- Ingresos
- Precios
- Expectativas



## ELASTICIDAD

% de cambio en la oferta  
% de cambio en el precio.

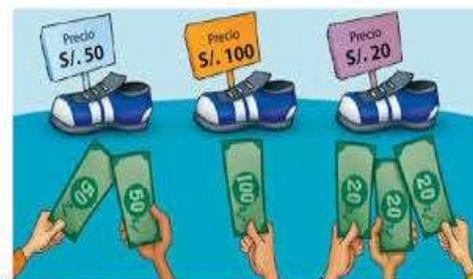
## FACTORES

- Tierra
- Trabajo
- Capital
- Recursos

## ELASTICIDAD

Respuesta de clientes a los cambios de precios.

Aumenta la oferta cuando:



## EQUILIBRIO DEL MERCADO



## Bibliografía

- Burjanos, J. (2011). Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: Presupuestos. <https://doi.org/McGRAW-HILL>
- Cárdenas, R. (2008). Teoría y práctica. México: Presupuestos. <https://doi.org/McGRAW-HILL>
- G. Keat, P. (2004). Economía de la empresa. Editorial Pearson. <https://doi.org/SBN: 970-26-044-9>

