



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
PSICOLOGIA EJECUTIVA
PROYECCION PROFESIONAL
EXPOSICION

1.3 – 1.3.1

DOCENTE: MARTHA SUSANA VAZQUEZ GONZALES
ALUMNO: ALEJANDRO GUZMAN ARROYO
02/03/2024



¿Qué es la imagen profesional?

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional.

¿Qué elementos la determinan?

Hay muchos factores involucrados en la construcción de esta imagen, entre ellos:

- Apariencia: cómo se viste el profesional y se presenta a su público de interés;
- Reputación: credibilidad del profesional en el mercado laboral;
- Conocimiento: nivel de habilidades técnicas y conocimiento del mercado de la persona;
- Postura: actitudes hacia la postura física, forma de caminar, saludar a los colegas y mirar a otras personas;





¿De qué manera se puede manejar?

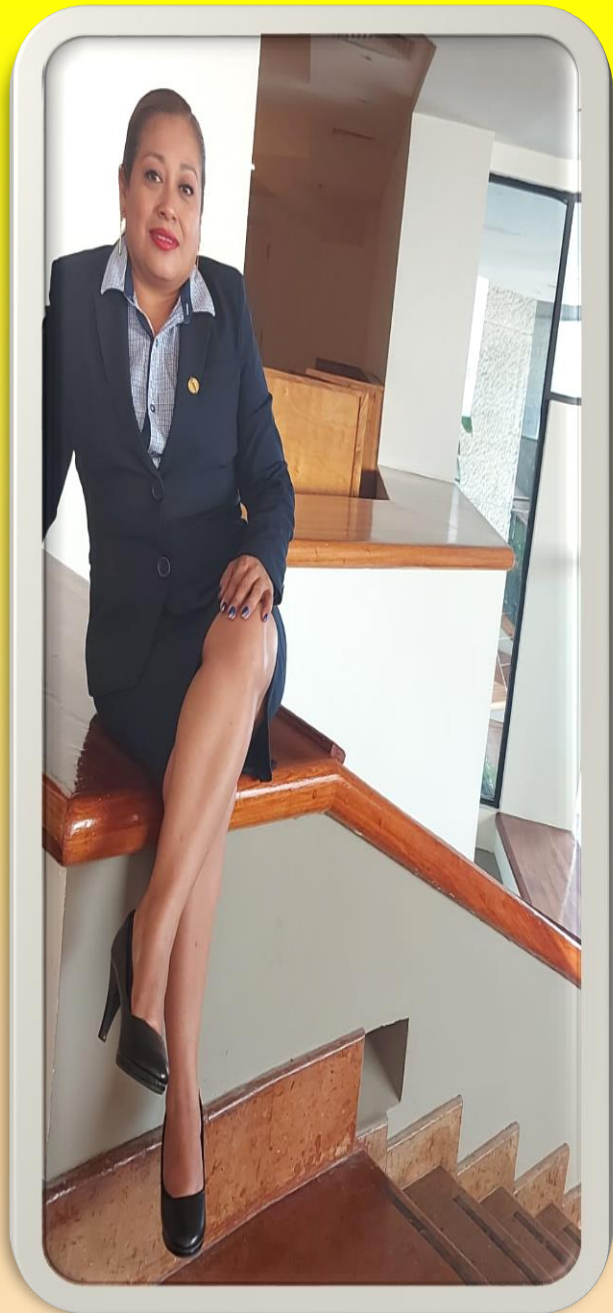
- Invertir en la formación Los que buscan una preparación académica constante se posicionan como protagonistas de su propia carrera, lo que crea una gran imagen profesional.
- Cuida tu imagen personal .
- Sé puntual .
- Tener una actitud positiva .
- Exponete profesionalmente .

Concepto de imagen profesional

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas.

Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.





Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta.

Al analizar estos cinco factores de la definición, vemos que tres son visuales: actitud, comportamiento y vestimenta, uno es oral: discurso, el cual también puede ser visual, a través de la escritura y el último la identidad-profesional es dependiente de cualquiera de los otros cuatro.