



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno: Leydi Adriana Vazquez Vazquez

Nombre del tema: unidad II: El mercado oferta y demanda.

2.1. Concepto de mercado. 2.2. Tipos de mercados. 2.3. El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos. 2.4. El precio de mercado. 2.5. Uso y manejo de gráficas en economía. 2.6. Oferta. 2.7. Demanda. 2.8. Ley de la oferta y la demanda. 2.9. Equilibrio del mercado. 2.10. Elasticidades. 2.11. Población y mercado de trabajo.

Parcial: 1

Materia: Fundamentos de economía.

Licenciatura: Contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: Segundo cuatrimestre.

Lugar y Fecha: Frontera Comalapa, 12 de febrero 2024.

EL MERCADO, OFERTA Y DEMANDA.

2.1 MERCADO.

En los mercados interactúan compradores (demandantes) y vendedores (oferentes).

Hay mercados de bienes, como los autos; mercado de servicios, como la enseñanza. de divisas, donde se compran y venden monedas de diferentes países; mercado de valores financieros, donde se venden acciones.

El mercado puede ser un lugar específico en donde se reúnen vendedores y compradores, como en el caso de los mercados de productos agrícolas.

2.2 TIPOS DE MERCADO.

- Competencia perfecta. En este tipo de mercados hay muchas empresas, que venden productos idénticos y también hay muchos compradores.
- Competencia monopolística. Todos los productores tratan de diferenciar su producto para que sea único.

- Oligopolio. Se dice que hay oligopolio cuando se tiene más de un vendedor en el mercado. En los mercados oligopólicos las empresas son interdependientes.

- Monopolio. Se da el monopolio puro cuando sólo hay un vendedor en un mercado bien definido. La monopolización de un mercado garantiza a la empresa individual un beneficio económico a largo plazo.

2.3 El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos.

El mercado, básicamente, funciona en virtud de la relación que exista entre la oferta y la demanda, es decir, el precio de los productos y servicios, está determinado por la oferta que los diversos proveedores realizan y cuál es la demanda, por parte de los consumidores, de dichos bienes v servicios.

Los mercados aseguran la asignación eficiente de los recursos con la información que transmiten los precios.

El mercado ayuda a la dirección a disponer de una segunda opinión sobre sus decisiones.

EL MERCADO, OFERTA Y DEMANDA.

2.4. El precio de mercado.

La base para hacer el intercambio de bienes y servicios en cualquier mercado es el precio. Cuando el intercambio se hace sin utilizar el dinero, se denomina trueque, sistema utilizado en la antigüedad.

Sin embargo, al diversificarse la producción de bienes y servicios, apareció una mercancía que sirve de equivalente a todas las demás, la moneda.

La cantidad de dinero que se paga para obtener una mercancía se llama precio nominal. El precio relativo es la proporción de un precio en relación con otro.

2.5. Uso y manejo de gráficas en economía.

Una gráfica es una fotografía que muestra cómo las variables se relacionan, y una fotografía puede valer mil palabras. En un plano nos representa la realidad sobre diferentes temas económicos.

la relación entre el precio y la cantidad demandada, la relación entre el precio y la cantidad ofrecida, el nivel de desempleo, las estadísticas etc.

Las gráficas tienen dos propósitos.

- ★ permiten expresar visualmente las ideas,
- ★ las gráficas son una forma muy eficaz de encontrar e interpretar patrones.

2.6. Oferta.

La oferta se define como el monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado a un precio específico.

Al igual que la cantidad demandada, la cantidad ofrecida se mide en función de la cantidad por unidad de tiempo. La ley de la oferta se refiere al efecto que produce un cambio del precio en la cantidad ofrecida de un bien

La ley de la oferta establece que, si el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad de ese bien o servicio que los productores están dispuestos a vender durante un tiempo determinado aumentará. Si disminuye el precio de un bien o servicio la cantidad ofrecida también. En este caso hay una relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida. La oferta se ilustra mediante la tabla y la curva de oferta.

La tabla de la oferta es una lista de precios y la correspondiente cantidad ofrecida de un determinado bien o servicio.

**EL MERCADO,
OFERTA Y
DEMANDA.**

2.6. Oferta.

Si la sociedad demanda más cantidades de un bien tendrá que pagar más por ellas: porque será necesario atraer factores de producción que tenían otros usos y, por lo tanto, es posible que estos factores sean menos eficientes o más caros o ambas cosas; y el resultado será que el costo por unidad de producción aumentará.

La cantidad que las empresas planean vender de un bien o servicio particular depende de muchos factores. Entre los más importantes están:

- Precio de los factores de la producción.
- Precio de los bienes relacionados.
- Oferta de un bien.
- Los precios futuros esperados.
- La cantidad de oferentes.
- Tecnología.

2.7. Demanda.

Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado. Para que una persona demande un bien o servicio es porque le resulta útil,

el precio de un bien o servicio aumenta, la cantidad de ese bien o servicio que las personas están dispuestas o pueden comprar durante un periodo particular de tiempo disminuye.

Viceversa, si disminuye el precio de un bien o servicio la cantidad demandada aumentará

2.7. Demanda.

Efecto sustitución: Cuando aumenta el precio de un bien su precio relativo se eleva, de tal forma que el consumidor tiene que reorganizar sus compras de acuerdo con los nuevos precios relativos.

Efecto ingreso: Cuando el precio de un bien aumenta y el ingreso permanece constante, los consumidores tienen que saber elegir para escoger lo que más les conviene para satisfacer sus necesidades.

El efecto sustitución y el efecto ingreso, determinarán que la cantidad demandada de un bien o servicio particular caerá tanto como el precio suba y subirá tanto como el precio caiga, considerando todo lo demás constante.

EL MERCADO, OFERTA Y DEMANDA.

2.7. Demanda.

Hay diversos factores que provocan cambios en la demanda:

- ♥ Precios de bienes sustitutos. Un sustituto es un bien que puede utilizarse en lugar de otro.
- ♥ Precios de bienes complementarios. Se refiere a un bien que se utiliza en conjunto con otro.

- ♥ Precios esperados en el futuro. Cuando hay expectativas de que el precio de un bien se incrementará y es posible almacenarlo.
- ♥ El ingreso de los consumidores. Si el ingreso aumenta los consumidores comprarán más de los bienes normales.

2.8. Ley de la oferta y la demanda.

Fue creada por Antoine Augustin Cournot, y popularizada por Alfred Marshall; esta es un principio económico que explica una variedad de procesos macro y microeconómicos.

si la oferta es mayor que la demanda los precios tienden a bajar, en caso contrario, cuando la oferta no cubre la demanda, los precios van a subir.

La ley de la Oferta dice que entre más alto sea el precio actual en el mercado, más se producirá y venderá, de igual forma, al disminuir el precio, menor será la producción, creando una relación inversamente proporcional.

2.9. Equilibrio del mercado.

La teoría económica estudia los mercados a través de un modelo que integra los tres elementos que conforman el mercado de un bien determinado: la demanda de los consumidores, la oferta de las empresas y el precio del bien o servicio.

El mercado se equilibra cuando los deseos de los oferentes y de los demandantes coinciden en las cantidades que quieren comercializar para un precio determinado.

El punto de intersección es el precio de equilibrio, el único precio al cual la cantidad demandada y la cantidad ofrecida es la misma.

El precio de equilibrio es aquel en el que los demandantes desean adquirir exactamente la cantidad que los oferentes desean vender.

EL MERCADO, OFERTA Y DEMANDA.

2.9. Equilibrio del mercado.

El precio y la cantidad de equilibrio también pueden ser alterados por un cambio en la oferta. Uno de los factores que suelen producir estos cambios es el avance tecnológico.

El desequilibrio no interesa a las empresas productoras del bien, ya que no pueden vender toda la cantidad que quisieran. Por ello, comenzarán a bajar el precio y a reducir la cantidad de producto, de manera que más consumidores se animen a comprar.

La reacción de las empresas ante la escasez es la subida del precio, que llevará a que una parte de los consumidores dejen de comprar el bien en cuestión. Y el incremento del precio continuará hasta que nuevamente se llegue a la situación de equilibrio.

2.10. Elasticidades

Elasticidad precio de la demanda: La elasticidad precio de la demanda o elasticidad de la demanda es el cambio porcentual de la cantidad demandada dividido por el cambio porcentual del precio.

Elasticidad cruzada: La elasticidad cruzada es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien ante la variación porcentual del precio de otro bien.

Elasticidad ingreso: La elasticidad ingreso es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien respecto a la variación porcentual del ingreso.

2.11. Población y mercado de trabajo.

El mercado de trabajo tiene un interés especial porque lo que se intercambia es "el trabajo", una parte esencial de la vida de las personas (la población). De él dependen los ingresos y las condiciones profesionales y laborales, que a su vez determinan, en gran parte, la calidad de vida y la satisfacción de los ciudadanos.

El trabajo es la aportación, física e intelectual, que realiza el ser humano a las actividades económicas. La remuneración que reciben los trabajadores a cambio es el salario. La Economía considera trabajo solamente al esfuerzo aportado a cambio de una remuneración, es decir, su aspecto productivo industrial.

Si una persona realiza un esfuerzo sin remuneración, como es el caso del trabajo en los hogares o el voluntariado, la economía la considera como laboralmente inactiva, no perteneciente al mercado laboral.