

**Nombre del alumno:** Daymara I. Hernández Ramos.

**Nombre del profesor:** Mtra. Anel Alejandra Ruiz Ordoñez.

**Nombre del trabajo:** Mapa conceptual – Unidad I y II.

**Materia:** Proyección profesional.

**Grado:** 8°

**Grupo:** L.A.E.

Ocosingo, Chiapas a marzo de 2024.

# U I- IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

## CONCEPTO DE IMAGEN

Representa todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial, dar lo mejor de sí.

es

- Percepción
- Proyección
- Elemento diferenciador
- Comunicación
- Apariencia
- Juicio de valor
- Herramientas
- Un plus
- Identidad
- Marca (personal branding)

## IMAGEN PERSONAL

Son los rasgos físicos y la forma de vestir, hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, tono de voz, educación, etc.

es

Un estilo de vida y cada persona tiene la suya.

## TIPOS DE IMAGEN

### PRIVADA

Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.

### PÚBLICA

Tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo.

## ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

son

- ✓ Imagen física o corporal (apariencia)
- ✓ Imagen interna
- ✓ Imagen verbal
- ✓ Imagen no verbal

## IMAGEN PROFESIONAL

En general el concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos:

- La comunicación no verbal,
- El lenguaje corporal,
- El discurso,
- y la vestimenta

# U I- IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

## FACTORES DE PROYECCIÓN DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL

### IDENTIDAD PROFESIONAL

Abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea.

### VESTIMENTA PROFESIONAL

- I. El rubro
- II. Rol o cargo y las aspiraciones (el puesto al que deseas ascender)
- III. El lugar físico en el que se desarrolla tu actividad
- IV. Lo que el cliente quiere ver

## UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE

Aun cuando estamos en la comodidad de nuestro hogar y no en la oficina, ello no implica que debamos asumir una conducta de descanso o relajación similar a lo que adoptamos en los periodos de vacaciones.

## BUENA POSTURA

es

Es como se mantiene o sostiene tu cuerpo.

### LA POSTURA DINÁMICA

Se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.

### LA POSTURA ESTÁTICA

se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo.

## IMAGEN CORPORAL

está

relacionado directamente con la tradición, la geografía, la cultura, la herencia de los pueblos, el género, particularidades de nacimiento, la evolución, la religión y las características anatómicas.

## CAMBIO DE IMAGEN

### IMAGEN INTERNA

#### Imagen espiritual

Es aquel sistema de creencias, valores, principios y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, etc.

#### Imagen intelectual

son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales.

Estas dos partes tendrán forzosamente que ir en sintonía, debido a que, si no sucede así, el intento de querer llevar a cabo un diseño de imagen integral resultará pobre, si es que no nulo.

# U II- PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO

AUTOCONCEPTO

Es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones. Esta percepción está marcada por la influencia del medio y del prójimo (percepciones externas) y por el concepto de propio yo (percepciones internas).

engloba

La autoestima y la autovaloración

ETAPAS DEL AUTOCONCEPTO (HENSON Y ELLER, 2000)

Infancia

Aprende de los padres lo básico del autoconcepto, empieza a diferenciarse de los demás.

Niñez temprana

Aprende a sentirse orgulloso de sus logros.

Preescolar

Aprende a sentirse orgulloso al dominar acontecimientos estresantes.

Primaria

Integra las competencias y las opiniones ajenas y propias.

Adolescencia

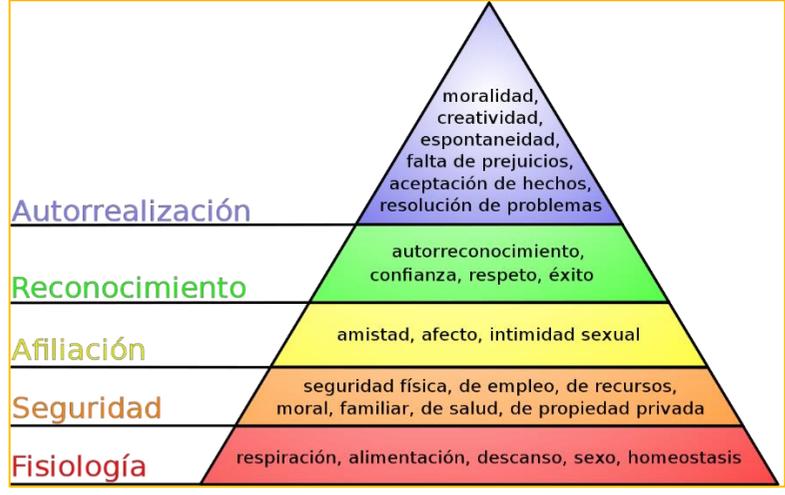
El autoconcepto cambia conforme se construye una nueva imagen corporal y se desarrolla el pensamiento abstracto y piensa en el pasado.

AUTOESTIMA

es

el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo o la percepción evaluativa de uno mismo.

PIRAMIDE DE MASLOW



FACTORES COGNITIVOS

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida.

FACTORES AFECTIVOS

se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.

FACTORES DE COMPORTAMIENTO

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas.

PERFIL PROFESIONAL

El término de perfil profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.

IDENTIDAD PROFESIONAL

La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

LIBRO, LCLAE806. PROYECCION PROFESIONAL (2023). UDS, COMITAN DE DOMINGUEZ, MÉXICO:  
UDS MI UNIVERSIDAD.- [5c05e90e188dd8093ad4e15ebfb59886-LC-LAE806PROYECCIÓN  
PROFESIONAL -.pdf \(plataformaeducativauds.com.mx\)](#)