

UNIDAD DEL SURESTE



ESPECIALIDAD: PSICOLOGÍA

NOMBRE DEL ALUMNO: GERARDO VIDAL VÁZQUEZ

MATERIA: SEXUALIDAD Y GENERO

CUATRIMESTRE: 8 º CUATRIMESTRE

TAREA: RESUMEN

FECHA DE ENTREGA: 14/03/2024

## Unidad I

### 1.8 hembrismo y misandria

el concepto de hembrismo puede referirse a cierta actitud de desprecio hacia el hombre a la discriminación sexual hacia el varón, o a la idea de la superioridad de la mujer sobre el hombre en todos los ámbitos de la vida el hembrismo es lo que se conoce como misandria, una actitud de odio, aversión o menosprecio hacia el varón y todo lo que este representa. es lo opuesto a la misoginia, también se describe el hembrismo como una posición que proclama el predominio de la mujer por encima del hombre en todos los aspectos de la vida social: en los derechos civiles, laborales, económicos, en las relaciones de poder y en la vida cultural y social en general la misandria puede manifestarse de diferentes maneras, que incluyen denigración, discriminación, y violencia contra el varón. en pocas palabras, es el homólogo sexista de la misoginia, también se ve como una manifestación de misandria la represión a los hombres homosexuales, en muchas sociedades, especialmente en Latinoamérica, las personas homofóbicas suelen ser más comedidas en sus reacciones de odio hacia las mujeres lesbianas, que hacia los varones homosexuales. las cifras de agresiones y asesinatos a hombres gay y mujeres trans son abismalmente superiores, en comparación con las lesbianas y hombres trans

## 1.9 la perspectiva de género en la investigación social

la denominada perspectiva de género se ha tornado un instrumento indispensable en las investigaciones sociales al dar a luz sobre las diferentes formas de construcción de identidad de mujeres y varones, sus maneras particulares de actuar, percibir, entender, sentir, hablar e interactuar, además de los diferentes vínculos que se establecen entre ellos, la perspectiva de las relaciones de género (que son relaciones de poder también) ha devenido en una herramienta política clave en las prácticas emancipadoras, toda vez que las diferencias de género derivan en desigualdades. por el contrario, las estadísticas, informes e investigaciones que no diferencian el mundo de lo masculino y lo femenino recaen en la abstracción de hablar del hombre o de los seres humanos como si se tratara de un continuo homogéneo, para evitar las generalizaciones androcéntricas que hacen de la palabra hombre un sinónimo del ser humano como conjunto). más allá de las diferencias contextuales de los distintos terrenos de la red que nos ocupa, de sus formas organizativas, de variables sociales, religiosas, étnicas, de clase, etc., notamos que se repite la percepción de una mayor facilidad de las mujeres para ingresar a contextos cambiantes, suerte de plasticidad que les permite ejercer diferentes roles en relación a las urgencias del momento, además de una mayor capacidad para participar en los movimientos y en las luchas por mejoras que beneficiarán a su comunidad y a su medio ambiente las expectativas sobre cómo son o deberían ser hombres y mujeres siempre están formando parte de representaciones sociales más complejas con las que se realimentan tales expectativas

## 1.10 identidad de genero

cuando nacemos somos clasificados en dos grandes grupos: niños y niñas. cuando crecemos, al mismo tiempo que desarrollamos la conciencia de ser un individuo distinto de los demás, la identidad de género es la auto clasificación como hombre o mujer sobre la base de lo que culturalmente se entiende por hombre o mujer posteriormente el niño comprende que esa categoría a la que pertenece se mantiene a pesar de los cambios superficiales, como ropas o adornos. por último, se asimila la constancia de género a pesar de la variabilidad situacional entre las críticas al modelo se encuentra su acento en la primera infancia obviando el desarrollo y cambios de la identidad de género a lo largo del ciclo vital Kohlberg considera que la adquisición de la identidad de género es previa a la manifestación de comportamientos tipificados y de estereotipos de género una vez que alguien se auto categoriza como hombre o como mujer, procesa e interpreta la información en base a su pertenencia grupal, siendo el contexto el que determina qué es lo adecuado para cada género ,cuando hablamos de pubertad nos referimos al crecimiento que se produce y las transformaciones que se manifiestan en lo corporal en el orden del cuerpo, como crucial “metamorfosis”, término este último empleado por Freud en su escrito sobre el tema. dicha transformación, y otras expresiones de la irrupción de lo real en dimensiones varias, produce una conmoción estructural que se conoce con el nombre de adolescencia” la compleja tarea que realiza el adolescente supone el recambio de los emblemas identificados endogámicos por otros apoyados en la cultura, así como el encuentro con un otro sexuado que resignifique aquello que había caído bajo represión. ambas cuestiones imponen al joven un reposicionamiento subjetivo ante lo no esperado. el adolescente se encuentra inserto en un medio familiar, en un contexto socioeconómico-cultural particular y específico, que facilitará o perturbará en cada caso el trabajo de reposicionamiento subjetivo que se le exige, en tanto la adolescencia supone una movilización en diferentes niveles: individual, familiar y social

## 1.11 movimientos sociales

un movimiento social es un grupo relativamente organizado de individuos que, a través de la protesta y otras herramientas, los movimientos sociales están constituidos por un número relativamente grande de personas que, organizadas, buscan el cambio social. estos movimientos pueden ser pacíficos o violentos. algunas de sus herramientas son la protesta, la manifestación y la huelga. se trata de un movimiento desde abajo, es decir, desde las clases populares que buscan incidir en las élites y en la legislación del país. estos movimientos han conseguido numerosos éxitos, derechos y avances sociales los movimientos sociales violentos desembocan en revoluciones, buscando cambios drásticos y radicales en la estructura del país. en cambio, los pacíficos, suelen traducirse en reformas del sistema existente. las causas que motivan la existencia y el desarrollo de un movimiento social son muy diversas el movimiento LGBT es un movimiento social que reúne a los integrantes de la diversidad sexual en la lucha contra la discriminación, en diferentes medidas, y a favor de la normalización y el reconocimiento de derechos de las personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero, transexuales y las identidades que quedan fuera de esas siglas (intersexuales, asexuales, no binarios, género fluido y más) para entender el movimiento se debe reconocer el concepto binarismo de género, referente a la creencia de solo existen dos géneros (masculino y femenino) y que todas las personas deben encajar en uno de ellos al nacer, y que además debe coincidir con su sexo (hombre y mujer)

## 1.12 la discriminación laboral por razón de sexo

la discriminación por razón de sexo consiste básicamente en una diferencia de trato motivada meramente en el sexo del trabajador o trabajadora. se trata de conductas que ponen en inferioridad de condiciones a una de las partes, por lo general, la discriminación laboral está basada en prejuicios sobre las capacidades de diferentes sexos para ocupar determinados roles. también se incluyen determinados estereotipos sociales y culturales que ponen límites a un desarrollo profesional libre e igualitario de manera histórica se ha producido la discriminación por razón de sexo en las empresas públicas y privadas. de hecho, el porcentaje de mujeres y hombres en mandos medios y gerenciales es la mejor prueba. y aunque queda mucho camino por recorrer, las normativas vigentes están atentas y han evolucionado en la dirección de la igualdad el acoso sexual es cualquier conducta de tipo física o verbal de tipo sexual que atenta contra la dignidad de la persona. se genera normalmente en un clima intimidatorio, ofensivo o que degrada al afectado. el acoso por razón de sexo genera un clima semejante al del acoso sexual, haciendo referencia a comportamientos realizados en función del sexo de una persona que atentan contra su dignidad a su vez, las empresas se ven afectadas por el clima de trabajo que generan estas situaciones. un ambiente hostil repercute en la productividad, la atención y la imagen empresarial en el mercado. por último, las penalizaciones y noticias referentes a la discriminación también perjudican las relaciones comerciales con clientes, inversores, proveedores y asociados

## Unidad II

### 2.1 género y trabajo, compatibilización, conciliación y corresponsabilidad en México

México es un país donde aún existen graves cuestiones de género. incluso en las zonas donde se presume un mayor progreso económico, político y social, las mujeres enfrentan severas dificultades para ponerse al nivel de sus contrapartes masculinas. uno de los ámbitos donde esta situación es más clara es el trabajo, "la disparidad de remuneración en un mismo puesto impacta directamente en la motivación femenina, y puede generar distorsiones de pensamiento en ambos géneros. para corregir esta situación, las mujeres deben superar tres retos: ganarse, mediante su esfuerzo y voluntad, una carrera profesional satisfactoria; apoyar el crecimiento laboral de mujeres talentosas, sin caer en la discriminación inversa; y aprender a tener una comunicación eficaz entre sí mismas, y hacia el género masculino en todo el mundo, encontrar un trabajo es mucho más difícil para las mujeres que para los hombres. cuando las mujeres están empleadas, tienden a trabajar en empleos de baja calidad en condiciones vulnerables, y se prevé poca mejora en el futuro cercano los roles de género y las presiones para ajustarse a estos roles para las mujeres varían según las regiones, las religiones y los hogares. una forma en que la presión para conformarse se manifiesta es a través del estado civil. por ejemplo, en las economías desarrolladas y emergentes, las mujeres que tienen un cónyuge o pareja tienen menos probabilidades de ser empleadas en un trabajo remunerado o de estar buscando activamente uno

## 2.2 el trabajo del hogar desde la perspectiva de genero

en México no todas las personas que trabajan en el hogar reciben un pago, y mucho menos este es justo y bien remunerado. de acuerdo con los resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo (ENOE) existen 2.2 millones de personas que realizan trabajos en el hogar, siendo las principales actividades el empleo doméstico, principalmente en labores de limpieza (83%); en el cuidado de personas (8.4%); lavando y/o planchando (4.5%); como choferes (2.3%) y en la cocina (1.1%). pero lo importantes es resaltar que del total de personas que se dedican al trabajo doméstico, 95% son mujeres, uno de los resultados de los desequilibrios sociales y una cultura de masculinidad hegemónica y patriarcal, en el cual se ha buscado estereotipar a las mujeres a las actividades del hogar el trabajo en el hogar debe ser valorado y dignificado, las personas que realizan esta actividad en específico las mujeres, deben contar con derechos, garantías, así como protección ante cualquier intento de violencia hacia ellas, ya que no son pocos los casos de violencia, acoso y hostigamiento sexual hacia las trabajadoras del hogar, la combinación de estos factores en este sector de la sociedad aumenta su fragilidad, los riesgos se potencian y se genera lo que se conoce como doble o triple vulnerabilidad. en su vida diaria enfrentan más de una amenaza lo que aumenta su precariedad. su condición de género sumado a su edad las debilita aún más. una persona adulta mayor se concibe como aquella que presenta transformaciones físicas y cognitivas que la llevan a un declive continuo. la disminución o pérdida de sus capacidades evidencia el riesgo de un mal estado de salud

### 2.3 maternidad y paternidad

maternidad, en este período el cuerpo comienza a tener relevancia y se vincula a la salud espiritual constituyendo así al amor maternal como un elemento indispensable que aseguraría el bienestar y seguridad del recién nacido, dándole un valor de civilización y al mismo tiempo un código de buena conducta. “el amor maternal se consideraba así, como la pasión, amorosa, un afecto instintivo y casi animal, muestra de que las mujeres eran menos capaces que los hombres de controlar y racionalizar sus impulsos la maternidad históricamente ha estado asociada a la fecundación, fertilidad, en clara similitud con las propiedades de la tierra. así mismo se le vincula con la protección, afecto, conservación, cuidado, incondicionalidad, sacrificio, al orden biológico, natural, instituir. por otra parte, la relación con lo genérico ubica lo maternal con el eterno femenino, con lo inmutable, universal y a la vez con lo enigmático, misterioso

paternidad tradicionalmente se ha ubicado al padre como figura de autoridad, de respeto, el que impone la ley, el que sabe o supuestamente sabe, el que protege, el que provee, el que brinda seguridad por su mayor fortaleza la función paterna representa una función reguladora del deseo y el goce, que censura el incesto y la fusión madre-hijo(a). es según este autor, una función de corte, es decir una función interdictora del eje diádico, imaginario, narcisista madre-hijo(a) inscrita dentro de la ley del padre el padre se coloca más dentro del registro simbólico y su papel se relaciona con un distanciamiento de lo biológico. sintetizando podemos decir que la función paterna es una función sociocultural que va más allá de lo psicoa fectivo, de carácter real y simbólica, polisémica

## 2.4 modelos de masculinidad

masculinidad insana tradicionalmente, se enseña a los hombres a ser autosuficientes, fuertes, dominantes e impasibles. la presión social y de los pares para estar a la altura de estos estereotipos limitados y a menudo dañinos es lo que causa la masculinidad tóxica, la insensibilidad o la falta de consideración de las experiencias y los sentimientos de los demás, la fuerte necesidad de dominar y controlar a los demás, el temor a la dependencia, la disposición a recurrir a la violencia, y la estigmatización en la masculinidad tóxica, la agresividad y las peleas son una forma de resolver los conflictos dejando de lado la conversación. de esta manera, se toma como algo natural que los hombres terminen en fuertes peleas físicas al defender sus ideales masculinidad saludable la masculinidad positiva y saludable significa superar las presiones y los estereotipos sociales que dicen que ciertos valores y emociones son "masculinos" o "femeninos". creemos que los hombres pueden ser fuertes y competitivos, pero también pueden llorar, ser empáticos, emocionalmente auténticos y cuidar su piel y su bienestar mental. adoptar esta variedad ilimitada de emociones y valores es la clave para enseñar sobre la masculinidad positiva a esta generación muchos hombres consideran su poder, posición social e ingresos como puntos de referencia del éxito masculino. está bien ser ambicioso y estar orgulloso de los logros, pero la masculinidad positiva significa reconocer también el cuidado como un éxito. esto es especialmente cierto para los padres activos: cuando cuidan a las personas que aman desde el primer día, mejora el bienestar de sus parejas e inspiran a sus hijos a cuidarse

## 2.5 modelos de feminidad

feminidad es el conjunto de cualidades que se manifiestan en mayor medida en las mujeres en una cultura particular. es un concepto que alude a los valores, características y comportamientos tanto aprendidos, como a características específicamente biológicas, feminidad es el conjunto de cualidades que se manifiestan en mayor medida en las mujeres en una cultura particular. es un concepto que alude a los valores, características y comportamientos tanto aprendidos, como a características específicamente biológicas, el concepto de feminidad cambia en el tiempo como cambian todas las cosas. ayer era la maternidad, la exuberancia, la capacidad de aplacar los deseos y nutrir. hoy es la maleabilidad y la fuerza, el aspecto dinámico y ágil del cuerpo y el protagonismo en un dialogo, donde se encuentra lo físico, lo corporal, lo sublime y lo audaz. la mujer ya no está definida por su ser o poder ser madre, sino por su capacidad de profundizar sentimientos en un juego vital, que a veces reafirma y otras destruye, la construcción de la feminidad empieza desde edades muy tempranas. desde pequeñas, las niñas empiezan a jugar con el maquillaje de sus madres y a probarse sus tacones y vestidos. lo que buscan es imitar el ejemplo de sus madres, y así dar sus primeros pasos para construir su feminidad, en esa etapa de sus vidas, las jóvenes adolescentes empiezan a maquillarse con regularidad y a preocuparse porque les gusta un chico en la escuela, por ejemplo. asimismo, empiezan a tener citas, a salir al cine con amigas, a hablar de chicos y a hacer todas las actividades que influyen en la construcción de la feminidad en la adolescencia

## 2.6 nuevas visiones masculinas

bajo el concepto de nuevas masculinidades es imperante trabajar con hombres para que sean ellos mismos, desde sus experiencias del día a día y sus reflexiones, se trata de superar la visión androcéntrica del mundo para trabajar por la igualdad desde una perspectiva de género masculina. y es ahí donde, junto a las realidades de desigualdad efectiva entre hombres y mujeres, afloran también las nuevas visiones masculinas, esas “nuevas masculinidades” que apuestan por construir una sociedad en igualdad. no hay nuevos hombres. las características de las nuevas masculinidades son el compartir el control de la realidad con las mujeres, es decir no sentir que los hombres son más importantes y que ellos mueven el mundo; no utilizar la fuerza y el poder para imponerse; luchar por disfrutar su hogar y su trabajo de forma equitativa; y compartir las labores domésticas y el cuidado de los niños con sus parejas. se plantea que varios de los compromisos de las nuevas masculinidades en México son establecer cambios en sus actitudes, promover la no violencia, educar a sus hijas e hijos en una cultura de la igualdad de género, oponerse al machismo y reconocer que éste pone en peligro la vida de las mujeres se revela que el discurso de las nuevas masculinidades se opone al modelo tradicional de la masculinidad, el cual se apoya en cuatro elementos: la restricción emocional, la obsesión por los logros y el éxito, ser fuerte y ser atrevido. estos puntos se convierten en un estilo de relación con el mundo caracterizado por un comportamiento afectivo limitado, una conducta sexual restringida y por actitudes de control, poder y competencia

## 2.7 violencia de genero

La violencia de género es un tipo de agresión física o psicológica ejercida contra cualquier persona o grupo de personas basada en su orientación o identidad sexual, sexo o género. Este tipo de violencia, que impacta la identidad y el bienestar de la persona afectada, se desarrolla en un sistema de relaciones de dominio de los hombres sobre las mujeres, Las Naciones Unidas definen la violencia contra la mujer como «todo acto de violencia de género que resulte o pueda tener como resultado un daño físico, sexual, psicológico o económico para las mujeres, inclusive las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la privada», reconociéndolo como una pandemia que afecta al 55 % de la población mundial, habiendo sido hasta un 70 % de las mujeres víctimas de esa violencia en algún momento de su vida, No es muy común escuchar sobre la violencia ejercida en contra de los hombres en una pareja, pues históricamente, en torno a la figura masculina se ha marcado un estereotipo caracterizado por la fuerza física y por la insensibilidad, caso contrario al creado para la mujer. Sin embargo, un caso de maltrato al hombre es mucho más habitual de lo que nosotros pensamos, Cabe destacar que la violencia en una relación se entiende por cualquier agresión física, psicológica, mental y sexual con el fin de mantener el control sobre la otra persona. Comienza con cualquier comentario incómodo, después con un jaloneo que al principio puede parecer un juego entre ambos, pero conforme pasa el tiempo la situación puede llegar a ser más grave

## 2.8 educación sexista

el sexismo es expresión de un orden social y relaciones de convivencia que se asientan en la dominación masculina; pero como es tan antiguo el poder que ejercen los hombres sobre las mujeres, se ha “naturalizado” en nuestra cultura, y parece que siempre hubiera sido así, así lo aprendemos, lo internalizamos y lo recreamos. por tanto, la primacía de lo masculino no requiere justificación, se cree falsamente que es lo ‘natural’, el sexismo se transmite en los cuentos a través de la temática y los contenidos, en la elección de los personajes, en los diálogos y el uso del lenguaje, en las imágenes e ilustraciones, etc. es frecuente que los personajes de sexo masculino sean los protagonistas, los que toman la iniciativa, héroes valientes que salvan el mundo y a las mujeres, es importante que las personas adultas sean críticas y reflexionen acerca de los valores que los cuentos infantiles transmiten a las niñas y a los niños. los textos escolares: al analizar cada texto con ojo atento, se encuentra del mismo modo el sexismo en el lenguaje, las imágenes, el protagonismo, las autorías y recomendaciones de textos o películas, entre otros. enseñanzas religiosas sexistas: la religión es uno de los aspectos formativos y culturales más importantes a la hora de fomentar el machismo. muchas religiones promueven interpretaciones de la realidad donde la mujer es vista como “la mala” o “la pecadora” que tienta al hombre y contamina el universo, y otras expresiones que sólo sirven para denigrarla.

## 2.9 nuevas relaciones de genero igualitarias

las acciones de los individuos se dan dentro del contexto de la cultura, de las instituciones y de poderosas estructuras heredadas del pasado, y generalmente, para que estos individuos efectúen un cambio social dramático, la sociedad en sí misma ha de ser un vehículo para el cambio. existe una alta correlación entre el índice del cambio y las resistencias sociales y culturales a este. en épocas en que los miembros de una sociedad tienen la sensación de que el cambio está "fuera de control", el deseo por la continuidad se hace más extremo, dando como resultado idealizaciones del pasado, los valores pueden motivar la acción, dándole dirección e intensidad emocional, operan como criterios para juzgar y justificar la acción y se adquieren, mediante la socialización, en los valores del grupo dominante y de la experiencia personal de aprendizaje. aquello que diferencia a los valores, en cuanto a su contenido, es el tipo de meta motivacional que expresan: "los valores representan, en forma de metas conscientes, las respuestas que los individuos deben de dar a tres requisitos fundamentales: las necesidades de los individuos en tanto que organismos biológicos, los tipos de valores en oposición pueden resumirse concibiendo los valores organizados en dos dimensiones bipolares. una dimensión contrapone los valores de apertura al cambio con los de conservación, oponiendo los valores autodirección y estimulación con los valores seguridad, conformidad y tradición

## 2.10 género y culto al cuerpo

al margen de los modelos de belleza inalcanzables, imposibles, e irreales que se nos muestran en los diferentes medios de comunicación, todos emitimos juicios sobre el aspecto de los que están a nuestro alrededor, el estereotipo de "mujer escaparate" es una fórmula utilizada por la publicidad para publicitar marcas o productos destinados al consumo de los hombres de clase social elevada y con alto nivel adquisitivo. son marcas que se encuentran con alto prestigio dentro de su sector. este estereotipo de mujer no tiene identidad propia, no es nada sin su compañero todo lo que tiene lo ha conseguido a través de él, es sólo el espejo en que se reflejan las cualidades, virtudes y conquistas del hombre. sectores como el automóvil de lujo o de ciertas bebidas alcohólicas como el whisky, cuyo consumo se asocia al prestigio social recurren a este tipo de argumentaciones. según un informe elaborado por el instituto de la mujer del ministerio de asuntos sociales, en la publicidad, "la utilización de la imagen de la mujer responde generalmente a los dos arquetipos clásicos: la mujer como objeto sexual o reclamo consumista y la mujer en su rol de esposa, madre y ama de casa". por contra, "la imagen del hombre representa la autoridad, la sabiduría y la experiencia. las grandes realizaciones y profesiones les corresponden a ellos"

## 2.11 procesos de socialización, endoculturación

Llevar a cabo estudios e investigaciones sociales desde una perspectiva de género implica realizar un análisis objetivo de las relaciones entre los géneros, indagar en los factores que inciden en esa opresión; de las instituciones que sancionan o legitiman las normas, los deberes y los límites de género, así como la evaluación de las mujeres y los hombres como seres sociales inmersos en un conjunto de relaciones, condicionados socialmente y como resultado de una sociedad concreta, la escuela como centro más importante en la formación integral de la personalidad del individuo, debe ser el espacio fundamental para la educación en igualdad de género y de esa manera corregir cualquier tipo de inequidad social, incluyendo aquellas que se producen por razón de sexo, la posibilidad de acceso a la instrucción elemental para las mujeres queda reducida y se les prohibía alcanzar los estudios medios y superiores. solamente aquellas niñas y muchachas que pertenecían a la clase alta eran quienes tenían la posibilidad, por su condición social, de recibir algunas clases elementales de música, dibujo u otras materias, que le posibilitara comunicarse, intercambiar y conversar con otras personas de su misma clase, pero en ningún caso para alcanzar amplios conocimientos, ni para graduarse de estudios universitarios, porque su lugar corresponde al ámbito doméstico, para el mejor funcionamiento del hogar y la familia, cumpliendo con su "misión fundamental" en la vida: procrear y cuidar de los hijos, resaltando su papel reproductivo, pero de ningún modo para prepararla para la vida, para su desempeño social. en este período el objetivo del acceso de la mujer a la educación no es para lograr su plena libertad e independencia cognoscitiva, ni para su crecimiento intelectual, sino para ponerse en función del otro, legitimándose la inferioridad que se le atribuye en la sociedad como un ser de "segunda categoría"